



EL DESAFÍO DE CONTRIBUIR A
un mundo
sustentable

REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD
2017





EL DESAFÍO DE CONTRIBUIR A **un mundo sustentable**

REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD
2017

Entendemos la sustentabilidad
como un **gran desafío.**

Apostamos a nuestro país. Promovemos
el desarrollo de nuestra cadena de valor.

Trabajamos en una gestión que asegure
prácticas sustentables.

Estamos todos los días en la vida de millones
de familias, creando conciencia acerca de
hábitos saludables.

Sabemos la enorme
responsabilidad que tenemos,
**porque nuestro impacto en la
comunidad, va mucho más allá
de nuestros productos.**

Y ESE ES NUESTRO VALOR AGREGADO

Nuestro desafío: asumir un compromiso sustentable



José Moreno
Presidente
Grupo Mastellone

Saludo del Presidente:

Tengo el agrado de presentarles en esta oportunidad el 6to Reporte de Sustentabilidad del Grupo Mastellone donde rendimos cuenta de nuestro desempeño económico, social y ambiental durante el año 2017.

Comenzar a transitar hacia un modelo de negocio “sustentable” es un gran desafío que nos hemos propuesto como empresa, contar desde este año con un marco referencial que nos identifique y guíe en nuestro accionar como nuestra propia Política de Sustentabilidad fue clave para poder desarrollarlo. Así aseguramos la continuidad de nuestras operaciones con una visión de largo plazo y generando “valor” para todos los públicos que se vinculan en forma directa e indirecta con las actividades de Mastellone.

No hay una única fórmula para poder hacerlo, sino que año a año lo estamos planificando de forma estratégica: a través de nuestro Comité de Sustentabilidad, de manera integral y transversal a las áreas que conforman Mastellone, gestionando diversas iniciativas de acuerdo a esta gran organización a la que pertenecemos, comprendiendo la compleja coyuntura que transitamos y realizando un análisis de tendencias en la materia. Quiero agradecer por este medio a nuestros colaboradores, que sin dudas son nuestro puntal clave para lograrlo.

Trabajamos en la innovación, comprendiendo el contexto presente y con una visión de largo plazo, convencidos de que gestionando el modelo de negocio bajo este nuevo enfoque facilitará el acceso a nuevos mercados. Esto nos permitirá mejorar los costos y productividad e impactará positivamente no sólo en el valor de la marca o la reputación, sino también en el compromiso y fortalecimiento de nuestro capital humano y comunidad en general.

Hoy queremos compartir con ustedes nuestros avances, los destacados de nuestra gestión y nuestros desafíos. Sabemos que tenemos mucho por trabajar y mejorar y hacia allí vamos. Los invitamos a recorrer los contenidos del Reporte, donde damos cuenta de ello, esperando contar con su devolución para poder año a año mejorar nuestra gestión y responder a sus expectativas en forma responsable y transparente.

A stylized, handwritten signature in black ink, representing José Moreno.

José Moreno

Nuestro desafío: apostar por una gestión sustentable



Osvaldo Cappellini

Director de R.R.I.I. y Comunicaciones
Grupo Mastellone

A nuestros lectores:

Los invitamos a conocer nuestro Reporte de Sustentabilidad 2017, donde presentamos nuestra gestión en materia económica, social y ambiental.

Este año, sin dudas ha sido disruptivo para la gestión de la compañía. La Dirección General ha tomado la decisión de conformar un Comité de Sustentabilidad -integrado por referentes de las áreas clave de Mastellone-, con intenciones de construir una mirada común en la materia, definir líneas de acción e implementar iniciativas que permitan minimizar riesgos y maximizar oportunidades de este nuevo modelo de negocios. Dicho Comité ha liderado el proceso de creación y redacción de nuestro marco referencial de gestión común: la Política de Sustentabilidad del Grupo. En el presente Reporte, les comunicamos el proceso que hemos transitado para lograrlo y los compromisos que hemos asumido en la gestión de los 5 temas que conforman nuestra Política y que identificamos como claves para la continuidad de nuestras operaciones: Aseguramiento Sustentable de la Materia Prima (láctea y no láctea), Uso responsable del Agua, Uso Eficiente de la Energía, Desarrollo Humano y Vida Saludable.

Optimizando mejores prácticas en materia de transparencia y reporting, para conformar el presente Reporte, hemos migrado a los nuevos Estándares GRI (Global Reporting Initiative) reconocido a nivel mundial como marco referencial para comunicar públicamente los impactos económicos, sociales y ambientales de una organización.

En el primer capítulo “Nuestro Compromiso con el Desarrollo Sustentable”, comunicamos el significado del tema para la compañía y cómo vamos a gestionarlo. En el segundo capítulo “El Grupo Mastellone” presentamos nuestro negocio y operaciones, el desempeño económico durante el año de reporte, la gobernanza y la gestión asociada a nuestro capital humano: los colaboradores. En el tercer capítulo, recorremos cada eslabón de nuestra cadena de valor e informamos como promovemos e implementamos prácticas sustentables en cada uno de ellos. Y finalmente cerramos los contenidos, dando cuenta de nuestra gestión ambiental con foco en los aspectos más significativos para la compañía: gestión de los materiales y residuos, uso responsable del agua, uso eficiente de la energía y gestión de emisiones y efluentes.

Agradecemos enormemente a todos los colaboradores, quienes hicieron posible la elaboración del presente Reporte y lo/a invitamos a conocer nuestra gestión sustentable en profundidad recorriendo sus apartados. Asimismo, quedamos a la espera de su devolución para continuar trabajando en la mejora y la generación de valor para todos los públicos que se vinculan directa e indirectamente con la actividad de Mastellone.

Osvaldo Cappellini



GRUPO MASTELLONE

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2017



ÍNDICE DE CONTENIDOS



Compromiso Sustentable **pág. 8**

Sobre este Reporte	pág. 9
Estrategia de Sustentabilidad	pág. 11
Análisis de Materialidad	pág. 12
Mecanismos de Diálogo	pág. 13
Contribución con ODS	pág. 15



El Grupo Mastellone S.A **pág. 16**

Nuestros Productos	pág. 19
Contribución Económica	pág. 23
Gobierno Corporativo	pág. 26
Transparencia y Gestión	pág. 30
Nuestros Colaboradores	pág. 33



Cadena de Valor **pág. 61**

Abastecimiento	pág. 64
Operaciones	pág. 72
Distribución y Comercialización	pág. 75
Consumo	pág. 76
Fin de Vida Útil	pág. 85



Cuidado del Medio Ambiente **pág. 87**

Uso Eficiente de la Energía	pág. 89
Uso Responsable del Agua	pág. 93
Gestión de Emisiones	pág. 95
Gestión de Efluentes	pág. 96
Gestión de Residuos	pág. 98



Índice de Contenidos Estándares GRI **pág. 104**



NUESTRO COMPROMISO



NUESTRO DESAFÍO ES ASUMIR UN

compromiso sustentable

—

Nuestro compromiso es trabajar en un modelo de negocios basado en la sustentabilidad, con el objetivo de integrarla en la estrategia de gestión de todas las áreas de nuestra compañía.





NUESTRO COMPROMISO

Alcance y cobertura

DEL REPORTE

El presente Reporte de Sustentabilidad considera la gestión de las siguientes Unidades de Negocios del Grupo Mastellone contempladas en su balance financiero anual:

- nuestras unidades de negocios**
- MASTELLONE HNOS. S.A.
 - CONSER S.A.
 - MARCA 5 S.A.
 - MASTELLONE SAN LUIS S.A.
 - LEITESOL INDUSTRIA Y COMERCIO S.A.
 - MASTELLONE PARAGUAY S.A.

SOBRE ESTE REPORTE

publicación
y frecuencia

5to REPORTE
anual

período
de reporte
ene/dic
2017

metodología
de reporte aplicada

ESTÁNDARES GRI

contenidos
desempeño económico, social y ambiental del **GRUPO MASTELLONE**

herramientas
de gestión utilizadas

- 10 principios de Pacto Global de Naciones Unidas
- 7 materias fundamentales de la Norma ISO 26.000
- Derechos del Niño y Principios Empresariales (UNICEF y Save The Childrens)
- ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible (Naciones Unidas)
- DSF: Marco Mundial de Sustentabilidad del sector lácteo

verificación externa
DELOITTE & CO.

diseño / producción
AEREA BRANDS

medios de difusión

- Correo electrónico
- Descarga desde sitio web: www.mastellone.com.ar
- Resumen Ejecutivo (versión on-line e impresa)
- Redes Sociales:



contacto: Por cuestiones referidas a este reporte **Osvaldo Cappellini** e-mail: sustentabilidad@mastellone.com.ar



Nuestro compromiso

CON EL DESARROLLO SUSTENTABLE

En el año 2017 Mastellone Hnos comenzó a transitar un cambio de enfoque estratégico en su modelo de negocios de la “RSE a la Sustentabilidad” con el fin último de integrarla como parte de la gestión de sus áreas, en la búsqueda de la rentabilidad de la compañía en equilibrio con su desempeño social y ambiental, concepto que considera clave para su desarrollo y sostenibilidad.





Nuestro compromiso

CON EL DESARROLLO SUSTENTABLE

COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD (CE)

Fue creado con el objetivo de construir una mirada común en la materia, identificar los temas de impacto a la sustentabilidad del negocio y definir en consecuencia, una estrategia de gestión conformada que permita minimizar riesgos y maximizar oportunidades en sus operaciones y cadena de valor.

GOBERNANZA

El Comité de Sustentabilidad es coordinado por la Gcia. de Sustentabilidad del Grupo Mastellone (perteneciente a la Dir. De Relaciones Institucionales y Comunicaciones) y responde en forma directa a la Dirección General de la compañía, responsable del monitoreo y la aprobación final de la Estrategia de Sustentabilidad.

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

Fue diseñada a fin de consolidar la temática y su gestión en las áreas de la compañía. Se construyó sobre la base de 3 pilares:

-  **SUSTENTABILIDAD EN LA ESTRATEGIA DEL NEGOCIO**
Basada en la integración del concepto comprendiendo el contexto económico, social y ambiental presente y futuro que influirá sobre el éxito de la empresa en el largo plazo.
-  **SUSTENTABILIDAD EN EL DESEMPEÑO DE LAS PERSONAS**
Formación y comunicación a los colaboradores en torno al tema.
-  **SUSTENTABILIDAD EN EL PROCESO DE GESTIÓN**
Con el fin último de consolidar la Plataforma de Acción 2018-2021 para llevar a la práctica el compromiso asumido en la Política de Sustentabilidad.

NUESTRA POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD

El compromiso del Grupo Mastellone con el desarrollo sustentable se basa en una gestión responsable que considera iniciativas que promuevan:

-  **aseguramiento sustentable de la materia prima** (láctea y no láctea)
-  **uso responsable del agua**
-  **uso eficiente de la energía**
-  **desarrollo humano**
-  **vida saludable**



MARCO MUNDIAL DE SUSTENTABILIDAD LÁCTEA

Esta año Mastellone Hnos. se convirtió en la primera empresa láctea argentina miembro del Dairy Sustainability Framework (Marco de Sustentabilidad Láctea), un proyecto global y colaborativo del Programa de Acción Lácteo Global (GDAA), que brinda un mecanismo coordinador para que organizaciones de toda la cadena láctea mundial puedan planificar y conectar sus actividades de sustentabilidad de manera organizada en pos de la mejora del sector.



Análisis de materialidad

CRITERIOS DE SELECCIÓN DE PÚBLICOS DE INTERÉS:

- Cercanía e influencia** con las operaciones al grupo.
- Lineamientos expuestos** al respecto de la **Norma ISO 26.000**
- Participación** en nuestros actuales canales de diálogo (sistematización mensual de información).
- Contexto de sostenibilidad**





Mecanismos de diálogo

CON GRUPOS DE INTERÉS

Mantenemos un contacto directo con nuestros grupos de interés para conocer sus necesidades e inquietudes.

público de interés	mecanismo de diálogo (participación)
 COLABORADORES	Dirección de RRHH – Herramientas de Comunicación Interna – Comité de Ética – Evaluaciones de Desempeño – Talleres de Valores – Encuestas – Relaciones Gremiales - Comisión Interna –
 GOBIERNO CORPORATIVO	Asambleas – Participación en Cámaras Empresarias – Reuniones con inversores –Comité de Sustentabilidad
 ACCIONISTAS	Asambleas – Reuniones con accionistas
 CLIENTES Y CONSUMIDORES	SIC (Servicio de Información al Cliente/Consumidor) – Redes Sociales – DIN (Departamento de Información Nutricional) - Sitios Web – Encuestas – Reuniones con clientes – Encuestas de imagen
 PRODUCTORES	Servicio de atención exclusivos para el productor – Servicios de asistencia técnica y financiera – Capacitaciones –Compra de Materia Prima Láctea (CMPL) – Encuestas
 NIÑOS/AS - ESTUDIANTES	DIEs (Departamento de Información Estudiantil) – Visitas – LSVE – Mundialito
 ORGANISMOS GUBERNAMENTALES	Consultas a instituciones a nivel local, provincial y nacional – Capacitaciones –Convenios / Articulaciones público privadas - Participación en foros, seminarios, etc.
 ALIANZAS Y ASOCIACIONES EN MATERIA DE SUSTENTABILIDAD	Reuniones periódicas – Feedback - Reportes de Sustentabilidad
 COMUNIDAD	Redes sociales – Campañas Sociales – Sitios Web – Capacitaciones – Articulaciones con ONGs – Visitas - Investigaciones de Mercado

FEEDBACK CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

TEMAS RECURRENTES expuestos por los GI		RESPUESTAS en nuestro Reporte (apartado)
1	CRISIS LÁCTEA	Saludo del Presidente Apartado: “Cadena de Valor”
2	CUIDADO DEL AMBIENTE	“Cuidado del Ambiente”
3	INCLEMENCIAS CLIMÁTICAS / TAMBOS	Saludo del Presidente “Prácticas Sustentables en Cadena de Valor: CMPL”
4	MARCA Y REPUTACIÓN	“El Grupo Mastellone: Reconocimientos”
5	RRHH / RELACIÓN CON EL SINDICATO	“El Grupo Mastellone: Nuestros Colaboradores”
6	PRODUCTOS / CALIDAD / BENEFICIOS NUTRICIONALES	“El Grupo Mastellone: Lanzamientos - Hábitos de Vida Saludable”
7	ALIANZAS / CRECIMIENTO DE LA COMPAÑÍA	“El Grupo Mastellone: Alianzas Estratégicas”



Impacto a la sustentabilidad Y MATERIALIDAD

Durante el año de reporte, el Comité de Sustentabilidad realizó un análisis pormenorizado de los temas de impacto a la sustentabilidad del negocio en línea con las tendencias mundiales en la materia, los 11 criterios del Marco Mundial de Sustentabilidad Láctea (DSF - Dairy Sustainability Framework) y los 17 ODS (Objetivos de Desarrollo Sustentable) . Como resultado, identificó 5 temas prioritarios de gestión que conforman la Política y Estrategia de Sustentabilidad 2018-2021 :

Analizamos tendencias mundiales, temas prioritarios de gestión en el sector lácteo y en nuestro país que impacten a la sostenibilidad de nuestras operaciones.

CONTENIDO

102-46 / 102-47 / 102-49 / 103-1 / 103-2 / 103-3

ENFOQUE DE GESTIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES

ASEGURAMIENTO SUSTENTABLE DE LA MATERIA PRIMA



La disponibilidad de materia prima láctea es esencial para la sustentabilidad de nuestra Compañía y de nuestros productores tamberos remitentes. Por tal motivo, trabajamos en la generación de valor compartido, promoviendo su bienestar y desarrollo productivo.

Por otro lado, hacer un uso responsable de los insumos no lácteos, no sólo hace más eficiente nuestro accionar, sino que refuerza el compromiso asumido para reducir las pérdidas, desperdicios de alimentos y recursos utilizados para su elaboración.

USO RESPONSABLE DEL AGUA



El agua es un recurso indispensable para la vida y para nuestra industria. Y como tal, consideramos prioritario y necesario hacer un uso eficiente y responsable a lo largo de toda la cadena de valor. Esto no sólo contribuye a su conservación, sino que atiende riesgos emergentes en todo el mundo, tales como su escasez y disminución de calidad.

USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA



Hacer un uso eficiente de la energía nos permitirá desarrollar nuestras actividades, en línea con una tendencia mundial hacia la migración de economías bajas en carbono, fuentes de energía más limpias y la implementación de acciones para la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero –GEI–.

DESARROLLO HUMANO



Como empresa, promovemos y respetamos los DDHH universalmente reconocidos en nuestro ámbito de influencia. Consideramos a nuestros públicos internos y externos como factores clave para el éxito de nuestra Compañía. Por tal motivo, trabajamos en la búsqueda constante de la creación de valor compartido y la mejora de su bienestar.

VIDA SALUDABLE



Es una gran responsabilidad ser una empresa láctea y como tal, promovemos la adquisición de hábitos de vida saludable y el desarrollo de alimentos innovadores, seguros y de máxima calidad que atienden las necesidades nutricionales emergentes y en cada etapa de la vida de nuestros consumidores.



Contribuir con los ODS

COBERTURA DE TEMAS MATERIALES

Mastellone contribuye al cumplimiento de los ODS como parte de su gestión estratégica en materia de sustentabilidad:

(*) Ref Estándares GRI: Ver Índice de Contenido en página 104.

TEMA MATERIAL	Grupos de Interés validación y alcance	Cobertura Grupo Mastellone		Estándar GRI vinculante (*)		ODS vinculantes	Criterio DSF asociado	Limitaciones Detectadas
		Interno	Externo					
 ASEGURAMIENTO RESPONSABLE DE LA MATERIA PRIMA	Proveedores (Materia prima láctea e insumos no lácteos) Colaboradores	CMPL Dto Compras	Sitio Web exclusivo Productores Comunicaciones	103-1/2/3 102-9 102-11 102-13 102-15 202-1/2	203-2 204-1 301-1 308-1 408-1 409-1 414-2	ODS 2 ODS 8 ODS 12	Economías Rurales Cuidado Animal	Relación indirecta Contexto sector lácteo Condiciones Climáticas
 USO RESPONSABLE DEL AGUA	Cadena de Valor	Gestión Ambiental Coordinación y Sistemas de Gestión Formación y comunicaciones	Comunicaciones	103-1/2/3 102-15 303-1 303-3	306-1 306-3	ODS 6 ODS 9	Agua	Costos asociados a la gestión operativa Relaciones indirectas
 USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA	Cadena de Valor	Gestión Ambiental Coord. de Sistemas de Gestión Formación y Comunicaciones	Comunicaciones	103-1/2/3 102-15 302-2 a 4	305-1, 2/4	ODS 7 ODS 9	Emisiones de GEI Desarrollo del Mercado	Relaciones indirectas
 DESARROLLO HUMANO	Cadena de Valor	Gestión RRHH	Gestión Relacionamento con la comunidad	103-1/2/3 102-15 401-1 a 3 402-1 403-1 a 4 404-1 a 3 405-1/2	406-1 407-1 408-1 409-1 412-1 a 3 413-1/2 418-1	ODS 3 ODS 4 ODS 5 ODS 8 ODS 17	Condiciones de Trabajo	
 VIDA SALUDABLE	Cadena de Valor	Dto. Desarrollo Comunicación Interna Producto	DIN Comunicaciones MKT Etiquetado responsable	103-1/2/3 102-15 404-1	416-1/2 417-1 a 3	ODS 2 ODS 9 ODS 12 ODS 17	Desarrollo de Mercados Salud y seguridad del producto	



EL GRUPO MASTELLONE



NUESTRO DESAFÍO ES ELABORAR

productos sustentables

—

Grupo Mastellone Hnos. es la empresa argentina líder en la elaboración de productos lácteos. Nuestra historia, con 88 años de trayectoria, está vinculada al desarrollo del país y al crecimiento de nuestra gente.



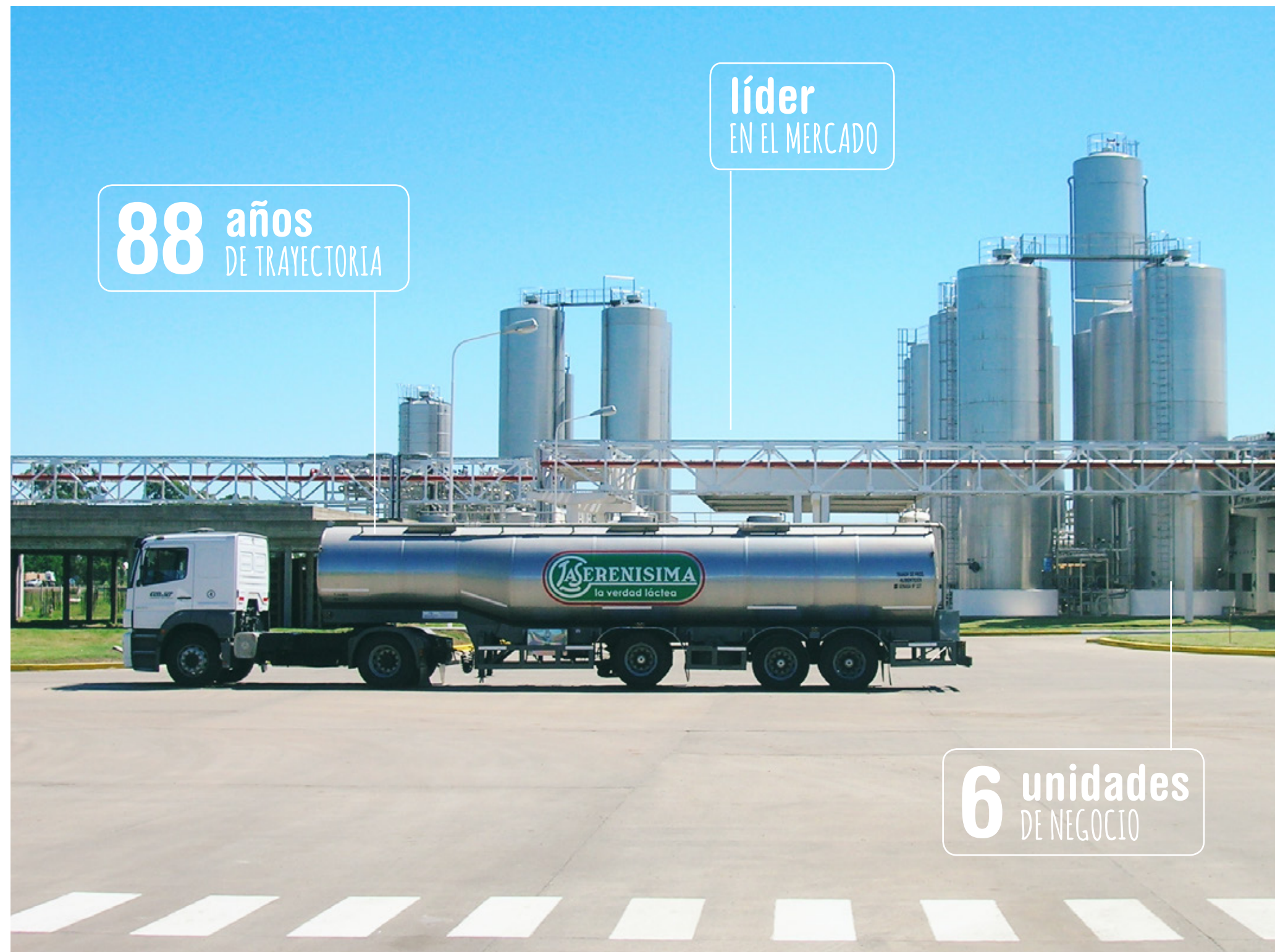


EL GRUPO MASTELLONE

El Grupo Mastellone

Somos una compañía nacional con 88 años de rica historia ligada al desarrollo del país y al crecimiento de nuestra gente. Una empresa líder en la elaboración y comercialización de productos lácteos que se distinguen por su máxima calidad.

Desde los comienzos, éste ha sido nuestro valor central para todos los que formamos parte de la empresa, desarrollando todas las actividades bajo esta premisa. Así, nos hemos convertido en una compañía ampliamente reconocida y elegida día a día por millones de familias argentinas.



88 años
DE TRAYECTORIA

líder
EN EL MERCADO

6 unidades
DE NEGOCIO

CONTENIDO

102-1



El Grupo Mastellone

MISIÓN

Convertir a Mastellone Hnos. en una empresa reconocida nacional e internacionalmente por su competitividad, calidad de productos y servicio al cliente.

VISIÓN

Ser la empresa láctea número uno a partir de la elaboración de productos, con niveles de eficiencia similares o superiores a los de los países más desarrollados en lechería.

NUESTROS VALORES

HONESTIDAD

Como exigencia fundamental de la virtud de la justicia, que nos debe impulsar a dar siempre a cada uno lo que le pertenece: a los clientes, a la empresa, a los superiores, a los subalternos, a los compañeros y a la comunidad.

ESFUERZO

Como una derivación de la virtud de la fortaleza, que nos ayuda a superar las dificultades en el trabajo y a cumplir con nuestros deberes.

DISPOSICIÓN A ESCUCHAR

Como el acto inicial de la virtud de la prudencia, gracias a la cual nos disponemos a conocer la realidad, a aprender de ella y de los demás; pero también del respeto que debemos a otras personas y a su posibilidad de cooperar en el trabajo con sus opiniones de buena fe.

RESPECTO MUTUO

Porque también por la práctica de la justicia debemos reconocer en cada uno su dignidad como persona, cualquiera fuere su jerarquía o situación.





NUESTRAS LÍNEAS DE PRODUCTO



ALIMENTACIÓN SALUDABLE

Somos pioneros en la elaboración de “Alimentos Funcionales”, productos con mayores beneficios, que contribuyen a reducir factores de riesgo de enfermedades.



NUESTROS PRODUCTOS FUNCIONALES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS para el cuidado de la salud: Alimentos cardioprotectores.



NUESTRAS MARCAS





EL GRUPO MASTELLONE

Nuestros lanzamientos

DURANTE 2017



Protein: Leche con 50% más de Proteína Láctea, reducida en lactosa y 0% grasas. Colabora en activar el metabolismo, cuidar los músculos y dar saciedad, para facilitar el control del peso corporal.



Seremix Banana: Nuevo sabor banana. Alimento a base de leche reducida en lactosa, con extra Calcio, Hierro y vitaminas A, C y D.



Topping: La serenísima amplía su familia de productos con el lanzamiento de Topping Dulce de Leche, un producto libre de gluten, versátil e innovador.



Crema Chantilly: Se relanzó la Crema Chantilly, un producto que era muy solicitado en los consumidores de crema.



Mascarpone: La Serenísima amplía su familia de Quesos Untables con el Queso Mascarpone.



Finlandia Balance: 70% menos de grasa y 50% más proteína que el Finlandia Clásico. Reducido en sodio.



Finlandia Salmón: El nuevo sabor Salmón se suma a la familia de quesos Finlandia. Es un queso procesado untable dietético reducido en calorías.



Finlandia 2 k: Finlandia sigue sumando innovación. Su presentación de 2 Kgs. está pensada para satisfacer necesidades de nuestros clientes en el canal gastronómico.



TRABAJAMOS
EN EL DESARROLLO DE
**productos
innovadores**





Cuál es la ubicación DE NUESTRAS INSTALACIONES



NUESTRAS PLANTAS
ELABORADORAS



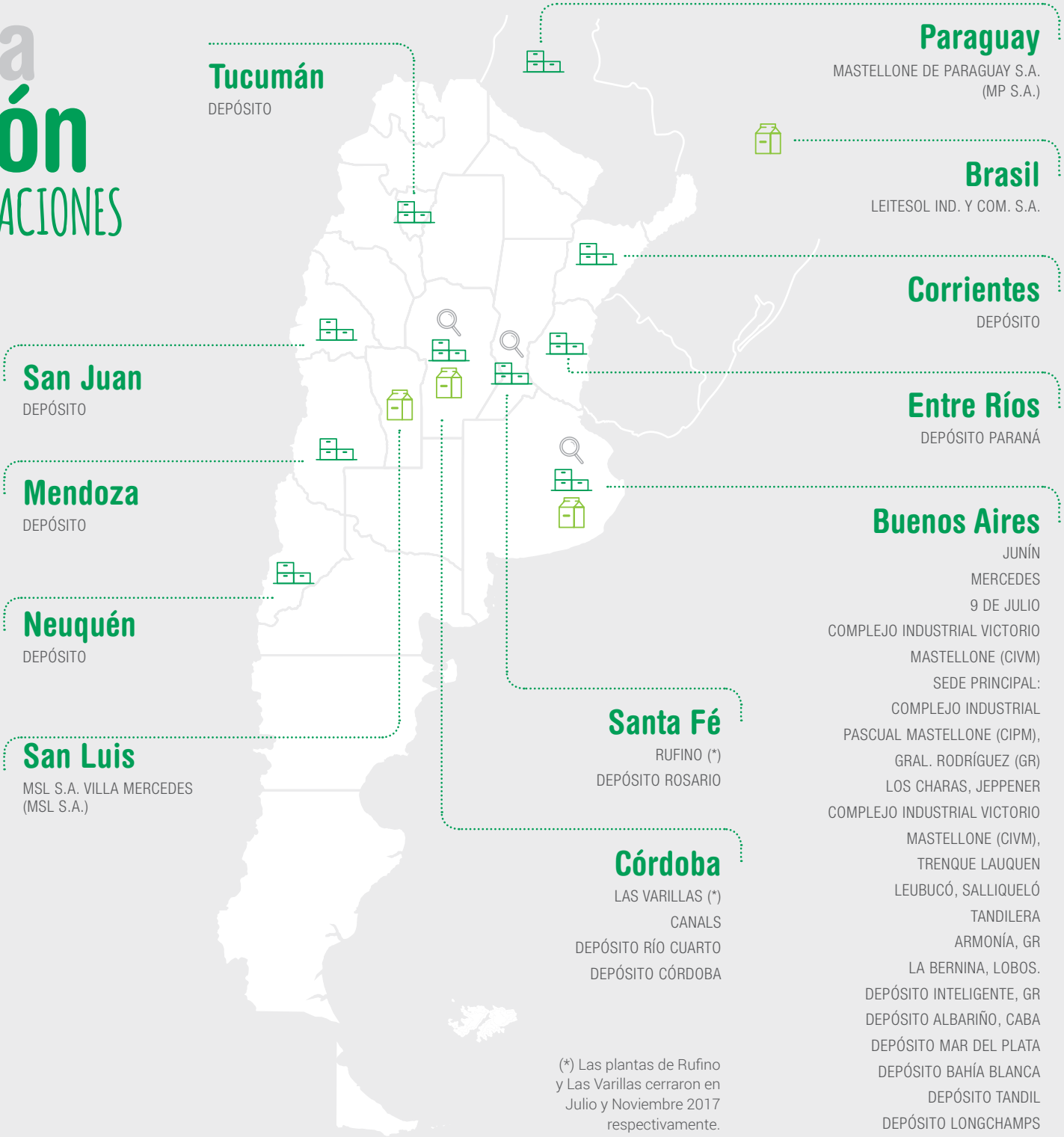
NUESTRAS PLANTAS
CLASIFICADORAS



NUESTROS
DEPÓSITOS

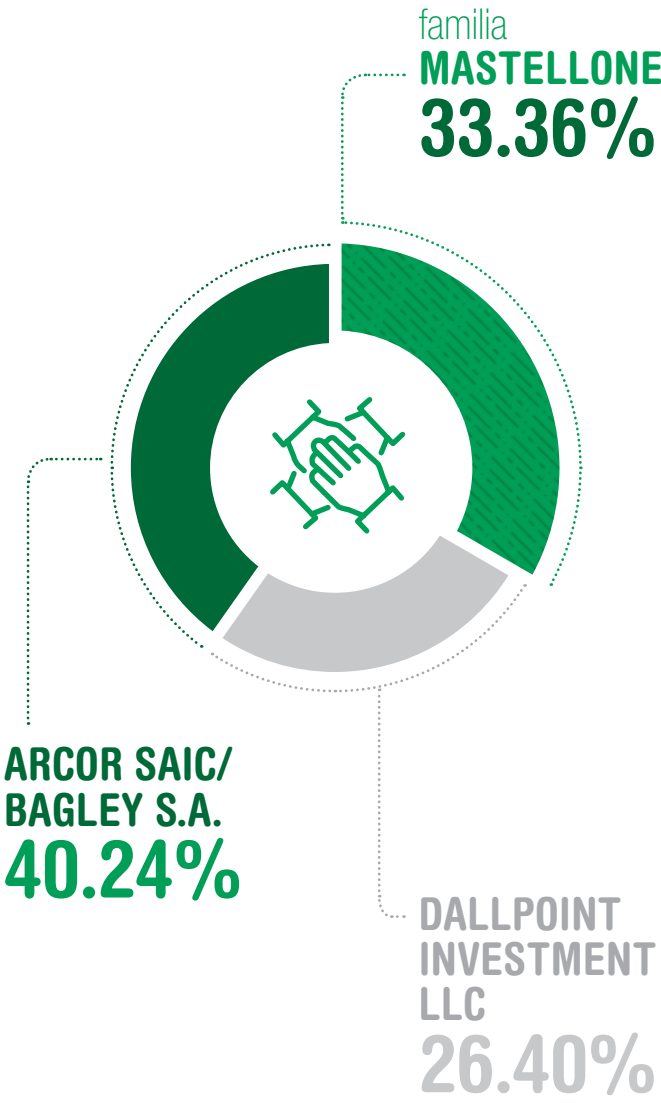
CONTENIDO

102-4 / 102-5



Conformación societaria

AL 31/12/2017





El mercado contexto EN 2017



mercado interno
89,39%

mercado externo
10,61%

caída 8% EN CANTIDAD DE LITROS DE LECHE RECEPCIONADOS

caída del consumo 8% EN LA CATEGORÍA LACTEOS A NIVEL NACIONAL*
(*) KANTAR WORLDPANEL

MATERIA PRIMA incremento de **precios 42%**

VENTAS EN LOS MERCADOS / Miles de litros de leche

MERCADO	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Interno	1.635.882	1.580.857	1.537.862	1.477.440	1.344.204	1.371.017
Externo (*)	324.469	311.839	196.951	278.037	304.298	162.692
total	1.960.351	1.892.696	1.734.813	1.755.477	1.648.502	1.533.709

(*) Respecto al plano internacional, la compañía ha priorizado el abastecimiento de nuestro principal mercado externo –Brasil- a través de nuestra subsidiaria Leitesol Ind. y Com. S.A., mientras que el volumen de las exportaciones disminuyó fuertemente por la menor producción de materia prima y el bajo nivel de precios internacionales, los que resulta atractivos para la industria nacional.



MH S.A.
MANTIENE SUS VOLUMENES DE VENTAS

PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN: PROPORCIÓN DE GASTOS EN PROVEEDORES LOCALES(*) / dato porcentual (%)

UNIDAD DE NEGOCIO	2016	2017
MH S.A.	93,35%	95,05%
MSL S.A.	99,81%	99,44%
ConSer S.A. y Marca 5 S.A.	100%	100%
Leitesol Ind. y Com. S.A.	19,65%	17,68%

(*) Consideraciones: 1) Se denomina proveedor local a aquel que opera en el país donde radican sus instalaciones. 2) Se las ubicaciones con operaciones significan responde a las unidades de negocio. No se incluye la unidad de MP S.A., dado que tiene vinculación con proveedores.



La contribución económica

DE NUESTRAS OPERACIONES

El resultado muestra una recuperación de la compañía en sus resultados, producto del esfuerzo de todos los colaboradores y de las acciones llevadas adelante por la empresa defendiendo la rentabilidad de cada litro de leche procesado, dentro de un contexto general que no ha sido favorable para el sector. Una caída en la producción nacional de leche afectada principalmente por factores climáticos y un consumo interno de lácteos que se mantuvo por debajo del registro años anteriores.

Valores en miles de pesos argentinos (\$)

201220132014201520162017

VALOR ECONÓMICO CREADO

a) Ingresos						
(considera ventas, ingresos por inversiones, disposición de bienes, ganancias por compra subsidiarias, venta de marcas y/o ventas de inversiones).	7.572.595	9.671.681	12.492.975	14.127.939	17.808.837	22.372.922

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO

b) Costos operativos						
(incluye total costo de ventas, total de gastos comerciales y total de gastos administrativos. Se restan: amortizaciones, impuestos/tasas diversas, sueldos y cargas sociales)	6.135.848	7.537.564	10.140.397	10.786.665	13.242.373	16.408.474
c) Salarios y beneficios sociales	1.014.986	1.381.539	1.762.089	2.376.452	3.190.369	4.063.420
d) Pagos a gobiernos						
(en concepto de impuestos y tasas diversas y pago de impuestos a las ganancias y a la ganancia mínima presunta)	361.521	486.656	609.832	622.399	773.205	957.983
e) Inversiones en la comunidad						
(sólo contempla el programa de donaciones)	1.340	1.243	1.527	1.062	1.096	1.302

VALOR ECONÓMICO RETENIDO	108.561	140.66	170.926	367.941	460.305	573.596
--------------------------	---------	--------	---------	---------	---------	---------

EBITDA						
(Beneficio Bruto de explotación calculado antes de la deducibilidad de los gastos financieros)	292.951	510.185	351.694	831.665	1.128.637	1.560.723



CAPITALIZACIÓN 2017: TOTAL DESGLOSADA EN TÉRMINOS DE DEUDA Y CAPITAL / miles de pesos AR

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Deuda corto plazo	344.642	457.386	470.945	168.043	93.684	9.269
Deuda largo plazo	770.304	952.266	1.655.561	2.531.844	3.102.233	3.653.894
Deuda total	1.114.946	1.409.652	2.126.506	2.699.887	3.195.917	3.663.163
Patrimonio	691.407	653.652	1.679.519	1.802.712	3.040.842	4.753.169
Capitalización total	1.806.353	2.063.304	3.806.025	4.502.599	6.236.759	8.416.332

ÍNDICES ECONÓMICOS

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Liquidez	1,10	1,06	1,10	1,16	1,42	1,76
Solvencia	0,28	0,21	0,35	0,31	0,45	0,62
Inmovilización del Capital	0,50	0,46	0,62	0,63	0,60	0,54
Rentabilidad	(0,15)	(0,09)	(0,39)	(0,35)	(0,04)	(0,01)

Ref. -Liquidez: indica la porción del pasivo corriente que está cubierto con activos de rápida realización. Si es mayor a 1, implica que hay más activos que pasivos corrientes, por lo que cabe esperar que no existan graves problemas de liquidez) -Solvencia: este indicador le permite al acreedor considerar su deuda garantizada por los bienes de la empresa en mayor o menor medida. -Inmovilización del capital: Este indicador refleja el grado de inversión en activos fijos que tiene la sociedad frente al total del activo. -Rentabilidad: Hace referencia a la ganancia que se ha obtenido de un recuso o dinero invertido.



Nuestras perspectivas PARA EL 2018

Para el año 2018, mantenemos nuestras expectativas con respecto a un incremento en los niveles de consumo, especialmente para la segunda mitad del año, que actuará de forma positiva sobre las ventas de Mastellone Hnos.

Durante el presente año continuaremos llevando a cabo todas las acciones necesarias para incrementar la productividad y la eficiencia de la empresa a fin de garantizar la solvencia de los negocios de la compañía, generando una rentabilidad razonable y un desarrollo sustentable en nuestro accionar.

Tenemos por delante importantes desafíos en la ejecución de un ambicioso plan de inversión, que además de los beneficios en términos de productividad y eficiencia, nos permitirá agregar valor a nuestro portfolio de productos, incrementando el mismo, manteniendo como siempre el foco en una calidad superior, la innovación y la responsabilidad frente a los consumidores.

IMPULSAR Y PROMOVER LA ACTIVIDAD LECHERA DE NUESTRO PAÍS

Para la compañía el aumento de la producción nacional de leche es un tema de interés estratégico fundamental y es un objetivo permanente a largo plazo. Seguiremos trabajando en diversas acciones buscando incentivar y promover la actividad lechera, enmarcadas en el plan estratégico que hemos denominado “Plan Más Leche”.



Para más información, consultá nuestra Memoria y Balance Financiero en: www.mastellone.com.ar







Gobierno corporativo



INTEGRANTES AL 31/12/2017

José Arturo Moreno	Carlos Marcelo Agote	Antonino S. Mastellone	Flavio Marcelo Mastellone	Gustavo Pablo Macchi	Emmanuel F. D. Marchant	Gabriel José Fabián Mastellone
Presidente	Vicepresidente 1ro	Vicepresidente 2do	Director Titular	Director Titular	Director Titular	Director Titular
ANTIGÜEDAD*: 24 AÑOS	ANTIGÜEDAD*: 18 AÑOS	ANTIGÜEDAD*: 4 AÑOS	ANTIGÜEDAD*: 2 AÑOS	ANTIGÜEDAD*: 3 AÑOS	ANTIGÜEDAD*: 3 AÑOS	ANTIGÜEDAD*: 1 AÑO
OTROS PUESTOS**: DIRECTOR EN ALGUNAS SUBSIDIARIAS	OTROS PUESTOS**: DIRECTOR EN ALGUNAS SUBSIDIARIAS	OTROS PUESTOS**: DIRECTOR EN ALGUNAS SUBSIDIARIAS	OTROS PUESTOS**: NO	OTROS PUESTOS**: NO	OTROS PUESTOS**: NO	OTROS PUESTOS**: NO
Juan Osvaldo Uhrich	Jorge Di Crocco	Gustavo Raúl Mastellone	Claudia Mariel Mastellone	Viviana B. Mastellone	Marcelo Rubén Diez	María Cecilia Ghezzi
Director Suplente	Director Suplente	Director Suplente	Director Suplente	Director Suplente	Director Suplente	Director Suplente
ANTIGÜEDAD*: 15 AÑOS	ANTIGÜEDAD*: 2 AÑOS	ANTIGÜEDAD*: 2 AÑOS	ANTIGÜEDAD*: 1 AÑO	ANTIGÜEDAD*: 1 AÑO	ANTIGÜEDAD*: 3 AÑOS	ANTIGÜEDAD*: 3 AÑOS
OTROS PUESTOS**: DIRECTOR EN ALGUNAS SUBSIDIARIAS (a)	OTROS PUESTOS**: DIRECTOR EN ALGUNAS SUBSIDIARIAS	OTROS PUESTOS**: NO	OTROS PUESTOS**: NO	OTROS PUESTOS**: NO	OTROS PUESTOS**: NO	OTROS PUESTOS**: DIRECTOR EN ALGUNAS SUBSIDIARIAS

Todos los integrantes de nuestro directorio poseen competencias relacionadas con los efectos económicos, sociales y ambientales.^(b)

(*) Antigüedad en el ejercicio de gobierno (años). (**) Otros puestos y actividades significativas. Naturaleza de tales actividades, las cuales son propias de un Director de Sociedades. (a) Cumple además la función de CEO. Breve descripción de sus tareas como CEO: amplias responsabilidades sobre la planificación, supervisión y control de las tareas operativas de la empresa. (b) Todos los miembros del Directorio están al tanto de las consecuencias y toma de decisiones claves/estratégicas respecto a la gestión del Grupo en materia de Sustentabilidad, representando con ellos a diversos grupos de interés inherentes a la actividad de Mastellone. En vista de ello, se prescinde comité exclusivo para este tipo de desiciones.



comisión
fiscalizadora

responsabilidades

- Es responsable de la fiscalización de la sociedad.
- La designación de los integrantes considera las disposiciones del Código de Ética que preveen trato igualitario y no discriminatorio para todos los actos societarios.

INTEGRANTES DE LA COMISIÓN FISCALIZADORA
AL 31/12/2017

Joaquín Labougle Síndico Titular	Omar Carlos Spinelli Síndico Titular	Gabriel Horacio Grosso Síndico Suplente
Joaquín Ibañez Síndico Titular	Eduardo Alejandro Maggiora Síndico Suplente	Manuel Neira Montes Síndico Suplente
Hernán Cibilis Robirosa Síndico Titular	Pamela V. Peralta Ramos Síndico Suplente	
Víctor Jorge Aramburu Síndico Titular	Mario Hernán Antelo Síndico Suplente	

COMPOSICIÓN DEL ÓRGANO DE GOBIERNO

altos ejecutivos	posición	nacionalidad	residencia
José Arturo Moreno	Presidente	Argentino	PBA
Carlos Marcelo Agote	Vicepresidente 1°	Argentino	PBA
Antonino Santiago Mastellone	Vicepresidente 2°	Argentino	PBA
Flavio Marcelo Mastellone	Director Titular	Argentino	PBA
Gustavo Pablo Macchi	Director Titular	Argentino	CABA
Emmanuel F. D. Marchant	Director Titular	Francés	París, Francia.
Gabriel José Fabián Mastellone	Director Titular	Argentino	PBA
Juan Osvaldo Urich	Director General	Argentino	CABA
Ernesto Javier Arenaza Casale	Sub Director General	Argentino	PBA
Jorge Oscar Di Crocco	Director de Auditoria	Argentino	CABA

CONTENIDO

102-22 / 102-23 / 202-2 / 405-1

altos ejecutivos	posición	nacionalidad	residencia
María Isabel Ferrarotti	Directora de Comercial	Argentino	PBA
Jorge Mario Roldán	Director de Recursos Humanos	Argentino	PBA
Claudio Omar Fernández Saavedra	Director de Administración & Finanzas	Argentino	PBA
Osvaldo Raúl Cappellini	Director de Relaciones Institucionales	Argentino	PBA
Eder Ariel Juan Morosi	Director de Operaciones	Argentino	CABA
Florencia Cordon	Directora de Marketing	Argentino	CABA
Fernando Carlos Storni	Director de Compra de Materia Prima Láctea	Argentino	PBA

ACLARACIONES:

- Se consideran “Altos Ejecutivos” aquellos miembros del Directorio (Presidente y Vicepresidentes), Ejecutivos Principales (Director General y Subdirector General) y las distintas Direcciones Operativas (Dirección Comercial, Dirección de Gestión, etc.).
- Se considera “Local” a aquellas personas que residen en territorio argentino, ubicación donde se desarrollan las principales operaciones industriales y administrativas de la Compañía.
- El porcentaje de Altos Ejecutivos contratados de la comunidad local asciende a 94.11%.
- Rango etario de los miembros del gobierno: 37 - 68 años.



RESPONSABILIDADES EN MATERIA DE SUSTENTABILIDAD

a. Toma de decisiones estratégicas y aprobación de iniciativas vinculantes.

b. Vela por el funcionamiento y cumplimiento del Código de Ética. Recibe y atiende denuncias vinculadas con vulneración de derechos humanos.

c. Reporta a la Sub-Gerencia de Área de la Gcia. de Relaciones Institucionales dependiente de la Dir. De RRII, la cual se comunica en forma directa con el Directorio. La Gcia. de Sustentabilidad promueve la implementación de prácticas sustentables y brinda información y asesoramiento técnico.

d. La toma de decisiones sobre la Sustentabilidad del Grupo y la aprobación de la Estrategia de Gestión es responsabilidad de la Alta Dirección. Mensualmente, en 2017 el CS se reunió para la conformación de la misma en línea con los objetivos del negocio, con el fin de integrarla en la gestión de las áreas. Rinde cuentas a la Alta Dirección de los avances y anualmente presenta un informe de resultados.



Gobierno corporativo

GESTIÓN

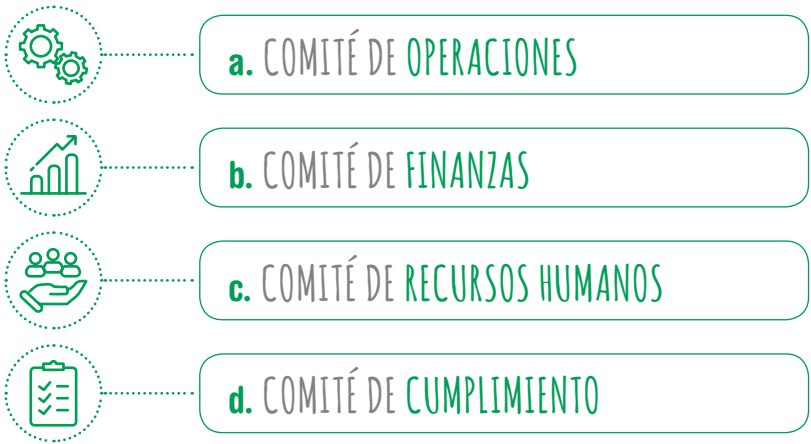
Mastellone promueve una gestión transparente y responsable desde su Alta Dirección.

Reuniones (frecuencia): Por requerimiento del Presidente o a pedido de cualquiera de sus miembros, o al menos, cada 3 meses.

Retribución: Fijada por la Asamblea, se revisa con las pautas de mercado y consta en Acta de Asamblea Gral. Ordinaria. Considera las responsabilidades de cada uno de sus miembros, el tiempo dedicado a sus funciones, su competencia y reputación profesional.

Comités especializados (C.Esp.): Dada la actual estructura accionaria de la Compañía y sus particularidades operativas, no se considera necesaria la constitución de un comité ejecutivo en los términos previstos por el art. 269 de la LGS.

SE HA DISPUESTO LA CREACIÓN DE LOS SIGUIENTES COMITÉS ESPECIALIZADOS:



Los miembros de cada Comité podrán ser directores o no de la Sociedad. Cada Comité deberá mantener reuniones al menos una (1) vez cada tres (3) meses, salvo que algún miembro solicite una reunión, en cuyo caso se realizará dentro de los cinco (5) días de convocado.

Esquema de comunicaciones (EC): Con la emisión de cada estado financiero (semestral/anual) el Directorio invita a los accionistas a una reunión informativa. Adicionalmente, al estar todos los grupos de accionistas representados en el Directorio (cada grupo está compuesto por no más de cinco personas), existe un flujo permanente de información. Finalmente existe un sitio web con la información relevante.

Evaluaciones de Desempeño: Son reservadas a ser realizadas por la Asamblea.

Desempeño y capacitación: Cada Director es responsable de su propia capacitación, para lo cual cuenta con el apoyo económico de la compañía.

Conflictos de Interés (mecanismos preventivos): Las decisiones de cada Director deben priorizar el interés de la compañía. Caso contrario, deberán informarlo al resto del Directorio y abstenerse de participar en el tratamiento del tema en el que exista el conflicto detectado.

Comunicación Pública: a través del exclusivo sitio web societario (www.mastellone.com.ar) que contiene información relacionada con los aspectos jurídicos, contables y financieros; además este espacio permite recepcionar inquietudes o consultas de usuarios. En él se puede encontrar: estados financieros, Memoria Anual, Estatutos Social, reportes de sustentabilidad, Código de Ética, accesos a a sitios de organismos de control., CV de los miembros del Directorio y Gerentes, entre otros.



Transparencia cumplimiento Y GESTIÓN

principios
que rigen
nuestro
accionar

ÉTICA

TRANSPARENCIA

INTEGRIDAD

Cumpliendo con los requisitos legales como línea de base, la Compañía trabaja permanentemente en la prevención, detección y corrección de riesgos de corrupción desarrollando y actualizando nuevas herramientas de gestión para sumar a otras ya establecidas, tales como:

CÓDIGO DE ÉTICA ⁽²⁾

Representa los valores y principios éticos que rigen las conductas con las que se identifica la Compañía.



Conocé nuestro Código de Ética completo en
www.laserenisima.com.ar y www.mastellone.com.ar

(2) Tanto los colaboradores o nuevos ingresos dejan constancia de su recepción y lectura mediante una notificación firmada por ellos como aval de cumplimiento. Mientras que los proveedores, establecen su compromiso al momento de iniciar su relación comercial con la Empresa.

COMITÉ DE ÉTICA (CE)

Vela por el funcionamiento y cumplimiento del Código de Ética. Conformado por el Comité Ejecutivo y el Operativo, ambos integrados por colaboradores referentes cuyas responsabilidades son:

COMITÉ OPERATIVO (CO)

Asesorar a los referentes.

Asesorar a los colaboradores.

Recibir denuncias, analizar y elevar al CE.

Elaborar y proponer reformas, reglamentación y procedimientos del Código.

Sistematizar precedentes.

COMITÉ EJECUTIVO (CE)

Resolver las propuestas elevadas por el CO.

Emitir instrucciones y directivas para el cumplimiento del Código.

Recibir denuncias y determinar su curso.

Reformar el Código.

Establecer y/o modificar los sistemas vinculados con la implementación o aplicación del Código.

El Comité de Ética no es el único receptor de denuncias, sino también lo son supervisores, gerentes, mandos medios o directamente cualquier colaborador perteneciente a la Dirección de Recursos Humanos, quienes a su vez remiten la denuncia al CE para su consideración. El tratamiento y resolución es exclusivo del Comité, quien trata los temas en forma directa con el Gobierno Corporativo.



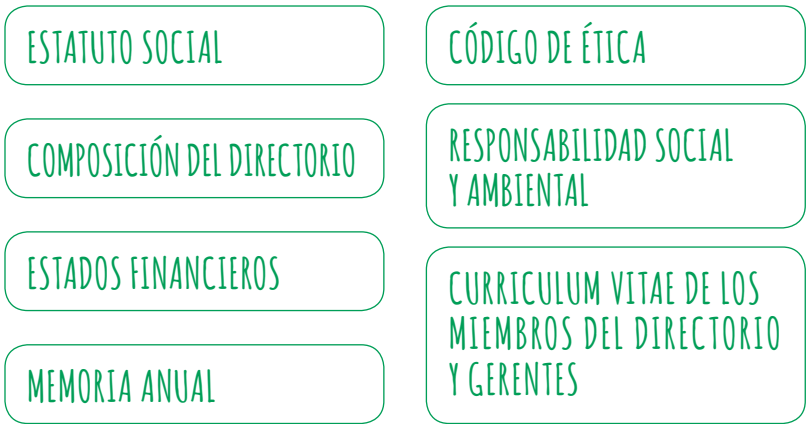
Mecanismos para preservar LA TRANSPARENCIA

Se implementan diversos documentos⁽²⁾ para prevenir y controlar puntos críticos que puedan devenir en desvíos en las operaciones que se desarrollen. Cada uno de ellos implicará:

- Insertar y facilitar controles para reducir el riesgo de desvíos en las operaciones que se desarrollen.
- Atender la observancia de las buenas prácticas para el desenvolvimiento de las actividades.
- Considerar lo establecido en el Código de Gobierno Societario, observar a la Política de Calidad, Inocuidad Alimentaria y Medio Ambiente, de Sustentabilidad y encontrar concordancia con los preceptos establecidos en el marco del Sistema de Control de Gestión, en las normas e instructivos emitidos por Organización y Métodos y el contenido del Código de Ética de la Compañía.
- Talleres de Valores.

SITIO WEB SOCIETARIO

Contiene información relacionada con los aspectos jurídicos, contables y financieros. Además este espacio, abre un nuevo canal de diálogo para la empresa ya que permite recepcionar y atender inquietudes o consultas de usuarios. Este sitio web les permite acceder a:

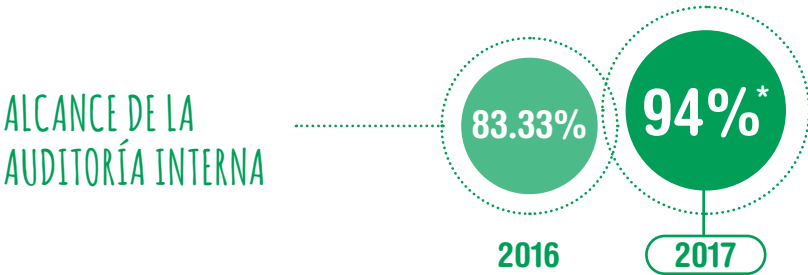


También es un canal de acceso directo para establecer contacto con accionistas, otros inversores y público en general.

(2) Ejemplos: Normas de Procedimiento, Manuales, Políticas, Instructivos, Código de Gobierno Societario, Manual de Procedimiento Unidad de Información Financiera (UIF) de Fideicomisos, entre otros. Alcance de los mismos: colaboradores, proveedores, contratistas, clientes y organismos públicos entre los cuales se encuentran: la Comisión Nacional de Valores (CNV) y la UIF.

AUDITORÍA INTERNA

La Gerencia de Auditoría Interna realizó los controles y tareas previstos en el Plan de Trabajo Anual y abordó temas que, no estando incluidos en el mismo, pero en virtud de su importancia, justificaban su tratamiento.



RESULTADOS DE LA GESTIÓN

	2014	2015	2016	2017*
Informes que tuvieron como destinatarios a la Presidencia y Vicepresidencia del Directorio y Directores y Gerentes involucrados en cada tema.	165	181	152	159
Informes DAI (Dirección de Auditoría Interna) con temas específicos destinados a la Auditoría Externa.	7	5	4	4
Informe especial sobre Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo destinados a oficiales de cumplimiento y monitoreo.	1	1	1	1
Memos que abarcaron temas menores y fueron dirigidos a los responsables de las Áreas involucradas.	26	19	17	8

	2014	2015	2016	2017*
Informes que tuvieron como destinatarios a la Presidencia y Vicepresidencia del Directorio y Directores y Gerentes involucrados en cada tema.	165	181	152	159
Informes DAI (Dirección de Auditoría Interna) con temas específicos destinados a la Auditoría Externa.	7	5	4	4
Informe especial sobre Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo destinados a oficiales de cumplimiento y monitoreo.	1	1	1	1
Memos que abarcaron temas menores y fueron dirigidos a los responsables de las Áreas involucradas.	26	19	17	8

(*) Supone un cambio respecto de años anteriores en la forma de realizar la medición. El criterio se ha establecido en función del Patrimonio Neto de cada sociedad (informado a la CNV). No se han realizado controles en Leitesol Ind. y Com. S.A. y MP S.A.



Análisis de procesos AUDITABLES

El Plan de Auditoría Interna se establece con la ayuda de una herramienta de utilización propia del sector, a través de la cual se definen las jerarquías de los procesos a revisar y sus frecuencias.

Resultados: Se definieron 71 procesos de índole financiero, operativo, estratégico y de cumplimiento entre otros. Sobre ellos se definieron 231 controles (tareas x frecuencia) que fueron desarrolladas durante el año.

ORGANIZACIÓN Y MÉTODOS (OYM)

La función de OyM es incrementar la eficiencia en las operaciones a través del mejoramiento de los procedimientos, métodos y sistemas de trabajo.

El área propulsa el mejoramiento y la innovación de los procesos.

El alcance del área comprende:

- Cambios estructurales de la organización.
- Desarrollo de nuevas operatorias.
- Modificaciones introducidas en los métodos de trabajo (actualización).
- Participación y trabajo coordinado en las implementaciones de sistemas.

Algunos documentos de la compañía vinculados con temas de transparencia, lucha contra la corrupción, derechos humanos:

	Liquidación de Tambos		Licencias y permisos especiales
	Tarjeta de crédito corporativa		Regalos e Invitaciones
	Base de Datos de Personas		Transacciones entre partes relacionadas
	Código de Gobierno Societario		Contratación de servicios

Lucha contra la corrupción

La corrupción fue incluida como factor de riesgo en las evaluaciones de carácter general. Los controles por oposición que llevan a cabo los distintos sectores y las revisiones de Auditoría minimizan las posibilidades de ocurrencia. Además se realizaron los controles impuestos por la normativa interna y externa vigente y no se observaron casos de lavado de activos ni se recibieron reclamos sobre violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

Todo el personal de Auditoría Interna (MHSA y Con-Ser), así como los colaboradores del área de Organización y Métodos, recibieron material de formación, como lo son la Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo y la Protección de Datos de Personas.



Nuestros colaboradores

Desde el Área de Recursos Humanos, tenemos un fuerte compromiso con la misión y valores de la Compañía; nos esforzamos por ofrecer trabajo de calidad para nuestros empleados, basándonos en el respeto e igualdad, generando a su vez espacios y canales de dialogo bajo una filosofía de “puertas abiertas” para transformar y potenciar nuestras oportunidades, desde la gestión de las personas.

La diversidad de edades y nacionalidades, genera valor en los resultados finales y enriquece el ambiente laboral con cada una de sus experiencias de vida.





DOTACIÓN POR UNIDAD DE NEGOCIO, TIPO DE CONTRATO, GÉNERO, EDAD Y REGIÓN

POR UNIDAD DE NEGOCIO

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
MH S.A.	3.610	3.622	3.580	3.489	3.458	3.292
ConSer S.A.	444	404	363	302	156	131
Marca 5 S.A.	19	20	20	21	20	18
MSL S.A.*	258	253	244	267	258	237
Copuce S.A.*		25	26			
Leitesol Ind. y Com. S.A.	116	103	104	98	117	121
Promas S.A.**	65	64				
Pasantes	4	11	16	16	11	16
Personal de Agencia	83	143 ⁽¹⁾	41	29	23	27
MP S.A.***		10	14	14		
Dotación Total al 31/12	4.593	4.642	4.394	4.222	4.043	3.842
Dotación Efectiva 31/12 (2)	4.385	4.488	4.337	4.177	4.009	3.799

*Se fusionaron las unidades de negocio MSL S.A. y Copuce S.A. desde el año 2015. Copuce fue adquirida por Mastellone Hnos. en el año 2013.
Promas S.A. no pertenece más a Mastellone Hnos. desde el 2014. *La totalidad de los colaboradores de MP S.A. son personal de agencia. Desde el año 2016 pasaron todos a depender de ArcorPar S.A. (1) 10 de ellos corresponden a MP S.A. (2) No incluye personal de agencias, ni pasantes.



POR TIPO DE CONTRATO Y GÉNERO

	total	femenino	masculino
Personal con Contrato Permanente	3.787	355	3.432
Personal con Contrato Temporario	12	4	8
Personal por Pasantías	16	8	8
Personal Terciarizado	27	1	26
total	3.842	368	3.473

POR CATEGORÍA Y GÉNERO (*)

	2016				2017			
	femenino		masculino		femenino		masculino	
Alta Dirección	1	0,02%	13	0,32%	2	0,05%	12	0,32%
Nivel Gerencial	3	0,07%	31	0,77%	4	0,11%	33	0,87%
Mandos Medios	57	1,42%	512	12,77%	53	1,40%	498	13,11%
Producción	89	2,22%	2195	54,75%	85	2,24%	2049	53,94%
Comercial	122	3,04%	591	14,74%	107	2,82%	577	15,19%
Administración	106	2,64%	289	7,21%	108	2,84%	271	7,13%
total	378	9,43%	3631	90,57%	359	9,45%	3440	90,55%

(*) Esta información contempla solamente al personal efectivo.



EL GRUPO MASTELLONE

POR CATEGORÍA DE EDAD - 2017

	hasta 30 años		31 - 50 años		más de 51 años	
Alta Dirección	-	-	5	0,13%	9	0,24%
Nivel Gerencial	-	-	13	0,34%	24	0,63%
Mandos Medios	25	0,66%	404	10,63%	149	3,92%
Producción	457	12,03%	1,380	36,33%	278	7,32%
Comercial	87	2,29%	580	15,27%	15	0,39%
Administración	50	1,32%	241	6,34%	82	2,16%
Total	619	16,29%	2,623	69,04%	557	14,66%

POR EDAD

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
18 a 25 años	148	524	330	221	136	54
26 a 30 años	658	890	810	743	675	566
31 a 35 años	912	1.020	944	889	821	784
36 a 40 años	949	765	762	805	849	831
41 a 45 años	673	542	580	590	579	607
46 a 50 años	480	325	344	358	383	401
51 a 55 años	293	267	253	239	225	228
56 a 60 años	232	183	195	208	214	220
61 a 65 años	157	105	98	102	117	100
66 a 70 años	75	17	16	17	8	8
Más de 71 años	18	7	5	5	2	0
edad promedio	36	37	38	39	40	40



17
jóvenes

PARTICIPARON
DE NUESTRAS
pasantías

EN 2017

POR REGIÓN

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Argentina	4.269	4.385	4.233	4.079	3.892	3.678
Brasil	116	103	104	98	117	121
dotación efectiva 31/12	4.385	4.488	4.337	4.177	4.009	3.799



NUEVAS CONTRATACIONES Y ROTACIÓN DE PERSONAL

EN 2017
ingresos
tasa
1.37%



rotación
egresos
7%



antigüedad
promedio
14 años



personal
femenino
9.6%



INGRESOS Y EGRESOS POR UNIDAD DE NEGOCIO

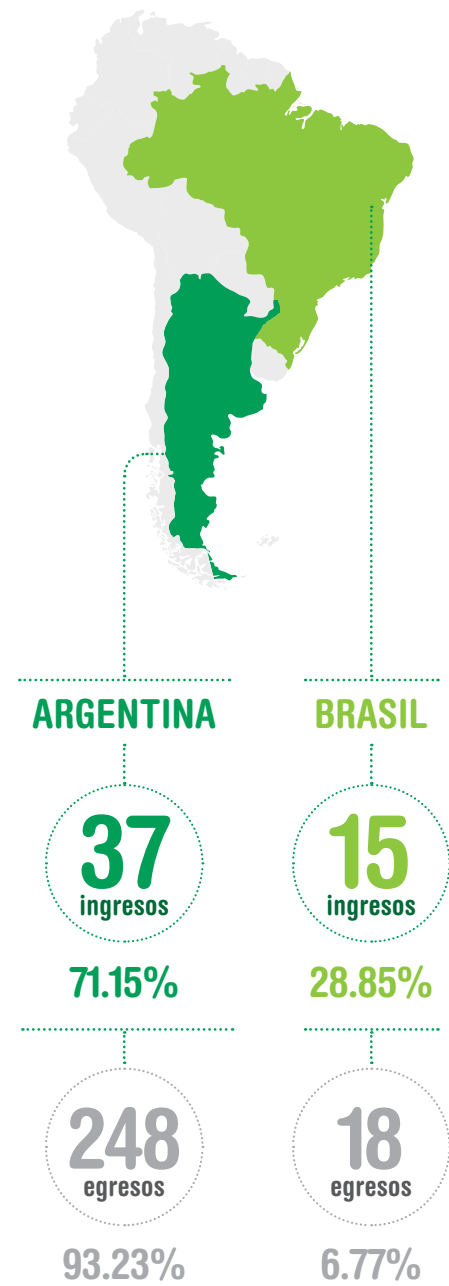
	2014		2015		2016		2017	
	INGRESOS	EGRESOS	INGRESOS	EGRESOS	INGRESOS	EGRESOS	INGRESOS	EGRESOS
MH S.A.	115	131	27	118	45	87	36	203
MSL S.A.	0	9	6	12	2	13	1	26
ConSer S.A.	7	50	9	63	1	137	0	17
Marca 5 S.A.	0	0	2	1	1	2	0	2
Leitesol Ind. y Com. S.A.	20	17	15	21	27	9	15	18
total	148	212	58	215	76	248	52	266
índice de rotación	3	5	1	5	2	6	1	7

INGRESOS Y EGRESOS POR EDAD

RANGOS ETARIOS	2014		2015		2016		NUEVOS RANGOS ETARIOS	2017	
	INGRESOS	EGRESOS	INGRESOS	EGRESOS	INGRESOS	EGRESOS		INGRESOS	EGRESOS
18 a 25 años	63	26	18	14	11	2	0 a 30 años	22	46
26 a 35 años	73	84	28	80	48	65			
36 a 45 años	11	35	12	65	11	81	30 y 50 años	28	138
46 a 55 años	1	12		18	3	52			
56 a 65 años		19		31	3	27			
Más de 66 años		18		7		21	Más de 50 años	2	82
total	148	194	58	215	76	248	total	52	266



INGRESOS Y EGRESOS POR REGIÓN



INGRESOS POR GÉNERO	2014		2015		2016		2017	
	CANTIDAD	DATO %	CANTIDAD	DATO %	CANTIDAD	DATO %	CANTIDAD	DATO %
Femenino	18	12	10	17	18	23,68	17	32,69
Masculino	130	88	48	83	58	76,32	35	67,31
total	148	100	58	100	76	100	52	100

EGRESOS POR GÉNERO	2014		2015		2016		2017	
	CANTIDAD	DATO %	CANTIDAD	DATO %	CANTIDAD	DATO %	CANTIDAD	DATO %
Femenino	18	12	33	15	24	10	41	15
Masculino	130	88	182	85	224	90,3	225	85
total	148	100	215	100	248	100	266	100

ANTIGÜEDAD	2015	2016	2017
0 a 10 años	2.101	1.841	1.722
11 a 20	1.363	1.457	1.421
21 a 30	438	450	434
31 a 40	259	241	251
Más de 41	16	20	14
antigüedad promedio	13	14	14





Nuestros beneficios PARA EMPLEADOS

Cada año trabajamos en la mejora de beneficios para nuestros colaboradores.

(3) Servicio de Comedor en Complejo Industrial Pascual Mastellone. Resto de las plantas y oficinas, servicio de viandas. El incremento de los costos deriva de la imputación de los costos laborales de los comedores del CIPM. // (4) Asesoramiento y gestión de los tramites de jubilación y pension. // (5) Productos destinados a consumo interno. // (6) Beneficio reemplazado por INTRA-NET y notas e información digital. // (7) Beneficio discontinuado. // (8) Acción discontinuada. // (9) Beneficio en Complejo Industrial Pascual Mastellone y ConSer S.A. / Llaves con saldo para ser utilizado en las máquinas expendedoras. // (10) Beneficio en las plantas de Villa Mercedes, Canals y Leubuco. // (11) Costo total de beneficios em Leitesol Ind. & Com. S.A.

Otros beneficios: Para los hijos de los colaboradores: Descuento del 20% en la cuota mensual de un colegio trilingüe con opción de doble escolaridad // Contratación de seguros automotores a valores preferenciales y ventajas en su cobertura // Cajeros automáticos en planta // Servicio de asistencia in-situ y personalizado por parte de referentes de los bancos: SantanderRío y Francés. // Instalación de un dispositivo de recarga SUBE.

Beneficios Exclusivos para Leitesol: Plan de Salud / Cuidado de la Salud // Plan de seguridad complementaria // Grupo de seguro de vida // Cupones de Alimentos / Alimentos // La canasta de alimentos básicos // *Descuentos en farmacias // Transporte al trabajo // *Becas de estudios.

BENEFICIOS / Monto invertido Pesos AR (\$) y/o cantidad	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Comedor en planta. Opciones de viandas de comida y postres sin costo. (3)	-	\$ 9.855.584	\$ 13.725.370	\$ 18.085.614	\$ 20.927.869	\$ 53.228.380
Servicio de Asesoramiento Previsional (4)	-	-	-	-	-	\$ 515.799
Consumo gratuito de productos elaborados por la compañía. (5)	\$ 297.765	\$ 387.474	\$ 553.210	\$ 495.835	\$ 568.564	\$ 851.585
Obsequios con motivos de cumpleaños. (2016 se suspendió el beneficio. Se cambió las cantidades entregadas por los valores invertidos)	4.324	4.626	4.500	2.074	-	\$ 2.143.680
Ajuares de regalo con motivos de nacimiento de hijas/os de colaboradores. (Ajuar para recién nacido. Se cambio las cantidades entregadas por los valores invertidos)	246	253	244	209	222	\$ 49.090
Entrega de Revista Interna "Entre Nosotros". (6)	33.790	24.290	14.470	-	-	-
Presente en caso de contraer matrimonio (\$3000 para los empleados que contraigan matrimonio)	\$ 24.300	\$ 24.000	\$ 13.800	\$ 18.300	\$ 18.600	\$ 19.500
Entrega de kits escolares. (Mochilas y útiles. Se cambió las cantidades entregadas por los valores invertidos)	1.664	1.823	1.817	1.731	1.587	\$ 1.123.364
Guardapolvos escolares. (7)	-	1.365	1.363	1.328	-	-
Obsequio con motivos del día del niño (A partir del 2016 se suspendió la entrega de obsequio. Se comenzó a realizar un evento en planta y juguetes de regalo para el resto de los hijos de los empleados. Valores Invertidos)	3.886	3.901	3.952	3.896	\$ 1.359.490	\$ 3.985.548
Cantidad de computadoras sorteadas con motivos de festejos del día del niño (8)	62	62	62	-	-	-
Obsequio de cajas a fin de año con productos navideños.	4.702	4.703	4.445	4.053	3.809	\$ 1.382.527
Crédito disponible en llaves para ser utilizado en máquinas de café y snacks. (9)	\$ 1.234.698	\$ 1.525.742	\$ 1.912.388	\$ 2.232.225	\$ 3.199.699	\$ 3.726.728
Cobertura médica nacional / Prepaga. (Cobertura Médica Privada Medife plan bronce / plata y platinum. Se Modificó la cantidad de capitas por los valores invertidos)	9.432	9.487	9.516	9.430	9.498	\$ 38.756.923
Seguro de Vida Optativo. (Seguro de vida colectivo. Cantidad de personas con cobertura)	3.189	3.067	2.956	2.909	2.859	\$ 2.762
Transporte de colaboradores (10)	\$ 1.579.581	\$ 2.035.969	\$ 3.376.732	\$ 2.657.201	\$ 5.965.138	\$ 4.384.185
Prestamos al personal (Prestamos destinados a atender necesidades asistenciales del personal)	\$ 2.849.600	\$ 2.894.700	\$ 3.479.400	2.545.500	3.336.476	\$ 19.540.033
Sistema de autoservicio SUBE (Terminales de autoservicio SUBE para que el personal recargue su tarjeta)	-	-	-	-	-	\$ 105.500
Beneficios Leitesol Ind. & Com. S.A. (11)	-	-	-	-	-	\$ 10.087.399
total						\$ 139.903.003



Acompañar la maternidad Y LA ETAPA DE LACTANCIA

Aquellas mujeres que se reincorporan al trabajo luego de su licencia pueden continuar con la lactancia, permitiendo así la conciliación entre la vida familiar y el trabajo.

La Comunidad Mastellone ya cuenta en sus instalaciones con dos salas de Lactancia. Ambas salas son espacios de uso exclusivo para poder extraer y conservar la leche materna durante el horario laboral. Cuentan con privacidad y comodidad, equipo refrigerador y elementos de higiene.

183

licencias POR MATERNIDAD Y PATERNIDAD

EN 2017

LICENCIAS POR MATERNIDAD Y PATERNIDAD REINCORPORACIONES POR GÉNERO

	Cantidad de empleados	%
Personal Femenino	22	12,02%
Personal Masculino	161	87,98%
total de licencias	183	
tasa de regreso		99,45%
tasa de retención		98,36%

comunicaciones internas de nuestro espacio lactario



Programa de preparación Y ACOMPAÑAMIENTO A LA JUBILACIÓN

Durante el 2017, Recursos Humanos, implementó el Programa de **Preparación y Acompañamiento a la Jubilación** con el fin de orientar e incluir al colaborador en el proceso de transición del trabajo a la jubilación. Además de reconocer, valorar y destacar el esfuerzo y la dedicación por los años de trabajo.

Se planteó como objetivo principal implementar diferentes acciones tendientes a disminuir el nivel de ansiedad que este cambio provoca, buscando evitar que se produzcan efectos negativos tanto en la persona como en su entorno familiar.



30

colaboradores
PASARON POR EL PROGRAMA

EN 2017

SECTOR / PLANTA
donde se desempeñaban

Planta G. Rodríguez,
Mastellone San Luis
S.A., ConSer S.A.
y Pta. La Bernina

EL PROGRAMA CUENTA CON:

Asesoramiento Legal

Gestión Previsional
Gratuita

Gestión de
Administración
de RRHH

Asesoramiento de
ANSES en la Empresa

Terapias de Grupo a
cargo de un experto

Coaching Conductual

Participación familiar
en las reuniones

Reconocimiento a la
trayectoria mediante
comunicado interno

Diploma

Plato recordatorio
personalizado

Brindis de despedida





Libertad de asociación

DOTACIÓN POR CONVENIO COLECTIVO DE TRABAJO (CCT)*

El grupo Mastellone tiene el 91,62% de su dotación bajo el resguardo de algún Convenio Colectivo de Trabajo. Se respeta la libertad de asociación, negociación y representación en todas las empresas del grupo.



91.62%
DE NUESTRO PERSONAL
dentro de convenio

EN 2017

COLABORADORES DENTRO DE CONVENIO

SINDICATO / EMPRESA	MH S.A.	MSL S.A.	ConSer S.A.	Marca 5 S.A.	Leitesol Ind. y Com. S.A.	Personal de Agencia	Personal de Pasantía	total
Sindicato de Trabajadores de la Industria Lechera (ATILRA)	3.033	212	-	-	-	25	16	3.286
Sindicato de Mecánicos y Afines del Transporte Automotor de la República Argentina (SMATA)	-	-	59	-	-	2	2	63
Sindicato de Camioneros	-	-	36	-	-	-	-	36
Unión Obrera Molinera Argentina (UOMA)	-	15	-	-	-	-	-	15
Sindicato da Indústria de Laticínios e Produtos Derivados no Estado de São Paulo (SINDILEITE)	-	-	-	-	120	-	-	120
Personal dentro de convenio (91.62%)								3.520
Personal fuera de convenio (8.38%)								322
Dotación Total								3.842

(*) No se han identificado operaciones y proveedores en los que los derechos de los trabajadores a ejercer la libertad de asociación y negociación colectiva puedan infringirse o corran riesgo de hacerlo.



COLABORADORES AFILIADOS

SINDICATO / EMPRESA	MH S.A.	MSL S.A.	ConSer S.A.	Marca 5 S.A.	Leitesol Ind. y Com. S.A.	Personal de Agencia	Personal de Pasantía	total
Sindicato de Trabajadores de la Industria Lechera (ATILRA)	2.467	175	-	-	-	-	-	2642
Sindicato de Mecánicos y Afines del Transporte Automotor de la República Argentina (SMATA)	-	-	42	-	-	-	-	42
Sindicato de Camioneros	-	-	36	-	-	-	-	36
Unión Obrera Molinera Argentina (UOMA)	-	11	-	-	-	-	-	11
Sindicato da Indústria de Laticínios e Produtos Derivados no Estado de São Paulo (SINDILEITE)	-	-	-	-	120	-	-	120
Personal afiliado (81.00%)								2.851
Personal no afiliado (19,00%)								669
Dotación Total dentro de Convenio								3.520

PLAZOS DE AVISOS MÍNIMOS
SOBRE CAMBIOS EN OPERACIONES

La toma de decisiones que conllevan cambios operacionales significativos se llevan a cabo previa negociación colectiva con los representantes gremiales con el objetivo de brindar un canal de dialogo y consulta. No hay determinados plazos de aviso mínimos establecidos para las notificaciones o negociaciones. Indistintamente, se llevan adelante las gestiones como para mantener la satisfacción y motivación de los colaboradores ante cambios importantes. El Convenio Colectivo 27/88 de SMATA, Mecánicos y afines, establece en sus artículos 45 y 46 mecanismos de acción ante transferencias de personal o cambios organizativo importantes.



Monitoreo del desempeño*

Anualmente se implementa y ejecuta el Sistema de Análisis de Desempeño y Desarrollo Futuro del Personal con el fin de detectar potencialidades de desarrollo y mejorar el desempeño del personal. Durante el año de reporte, los resultados obtenidos fueron:



CONTENIDO
404-3

COLABORADORES EVALUADOS

UNIDAD DE NEGOCIO (UN)	hombres	%	mujeres	%	total evaluados
MH S.A.	2.368	93	186	7	2.554
MSL S.A.	149	81	34	19	183
ConSer S.A.	86	77	13	68	99
Leitesol Ind. y Com. S.A.	81	100	19	100	100

TOTAL COLABORADORES

UNIDAD DE NEGOCIO (UN)	colaboradores evaluados	total por UN	evaluados (%)
MH S.A.	2.554	3.289	78
MSL S.A.	183	237	77
ConSer S.A.	99	131	75
Leitesol Ind. y Com. S.A.	100	120	83

(*) Los resultados de las evaluaciones de desempeño de Marca 5 S.A. se reportarán en el RS2018. Excepciones (no evaluados): Niveles gerenciales, personal con licencias laborales prolongadas (maternidad/salud), ante cambios de responsables de la realización de las evaluaciones.



Salud y seguridad

EN EL TRABAJO



ENFOQUE DE GESTIÓN: EL CUIDADO DE LAS PERSONAS

- 1 PROMOVER UN ENTORNO SEGURO DE TRABAJO DONDE EL CUIDADO DE LA SALUD SEA LA PRINCIPAL PREMISA.
- 2 MANTENER EL MAYOR GRADO POSIBLE DE BIENESTAR PSICO-FÍSICO DE LOS TRABAJADORES EN SUS TAREAS.
- 3 PROCURAR CAPACITACION, ENTRENAMIENTO Y TOMA DE CONCIENCIA DE LOS TRABAJADORES.

GESTIÓN DE ACCIONES PREVENTIVAS

- Redacción, revisión y actualización de procedimientos de Trabajo Seguro, Relevamientos de Riesgos de Accidentes, Enfermedades laborales y Procedimiento de emergencias de todos los establecimientos con una visión preventiva de gestión de riesgo.
- Formación de grupos interdisciplinarios para la confección y actualización de distintos Protocolos y Permisos de Trabajo, a fin de asegurarse de que las tareas que requieran

coordinación entre distintas áreas y que puedan resultar peligrosas o bien embistan algún riesgo en particular se realicen cumpliendo con todas las medidas preventivas establecidas para evitar accidentes.

- Cada planta o sector de trabajo tiene asignado un Plan de Acción donde se enlistan las tareas a llevarse a cabo para mejorar las condiciones de seguridad con los responsables de ejecución y plazos estimados. Las mismas surgen como medida correctiva de accidentes, son relevadas en auditorías, son propuestas por responsables de los propios sectores o pueden surgir en las reuniones de los Grupos Operativos de Seguridad (G.O.S.), conformados por referentes de distintas áreas.

GESTIÓN DE LAS ACCIONES CORRECTIVAS

- Se instruyó a los responsables de los sectores de producción y mantenimiento sobre la Investigación de Accidentes mediante el método del Arbol de Causas.
- Se continuó trabajando en la Investigación de Incidentes (aquellos eventos que podrían haber ocasionado un accidente pero que por fortuna no lo hicieron), conformando una planilla para dejar registro. Reciben el mismo tratamiento que a los accidentes, plasmando las acciones correctivas que se desprenden de la investigación en los Planes de Acción.



Comités de seguridad

En el Complejo Industrial Pascual Mastellone se continúa trabajando con la modalidad de los Comités o Grupos Operativos de Seguridad (G.O.S.), conformados por trabajadores desde la Jefatura hasta operarios de línea y mecánicos, con participación de Higiene y Seguridad y Coordinación de Sistemas de Gestión. Funciones:

- Repasar las medidas preventivas establecidas en los procedimientos documentados,
- Relevar nuevos riesgos que puedan surgir debido a modificaciones en las instalaciones o procesos, acordando su medida preventiva,
- Repasar los accidentes ocurridos y su acción correctiva
- Coordinar actividades de capacitación y concientización con el personal, al mismo tiempo que se los incentiva a que lleven a las reuniones oportunidades de mejora en cuanto a medidas estructurales o de procedimientos.

En el resto de plantas elaboradoras, se reúnen mensualmente los comités de Seguridad, conformados por Jefes o supervisores de Producción y Mantenimiento, personal de RRHH, Médico Laboral y analistas y/o referentes de Higiene y Seguridad.

Con el fin de llevar un seguimiento de la eficacia del trabajo realizado, cada grupo de trabajo fija objetivos cuantificables, basándose en los mismos indicadores que se llevan a nivel general para la Compañía. Las tareas que surgen se vuelcan al Plan de Acción de Seguridad para darle seguimiento.

En Leitesol el comité de salud y seguridad se llama: "CIPA - Comisión Interna de Prevención de Accidentes". Un total de 10 empleados que ahora forman parte de la CIPA (Comisión Interna de prevención de accidentes). Son 6 representantes de la empresa y 4 representantes de los empleados. El comité está formado por representantes de la igualdad del número de empleador (indicado por la empresa) y representantes de los trabajadores (elegido por ellos).





Procedimiento de emergencias

Mastellone Hnos. viene implementando en los distintos establecimientos procedimientos documentados para actuar ante situaciones de emergencia que comprometan la salud de los trabajadores o el medio ambiente.

En los establecimientos donde el riesgo es mayor, teniendo en cuenta la probabilidad y consecuencia de que un evento ocurra, y se cuenta con los recursos necesarios, existen Brigadas de Emergencia formadas por personal propio de planta. Las mismas tienen por función primordial, brindar el soporte necesario ante la ocurrencia de una Emergencia que interrumpa o pueda interrumpir el normal desarrollo de las actividades, y que puedan comprometer la salud de las personas, la integridad de los bienes de la empresa, o el medio ambiente.

Cada una de estas Brigadas la componen empleados de los diferentes sectores los cuales anualmente son capacitados, entrenados y equipados para intervenir como grupo de respuesta directa o indirecta ante las emergencias previstas, garantizando las medidas de protección necesarias.



Dependen operativamente del Departamento de Higiene y Seguridad en el Trabajo de la Compañía, en dónde se trabaja en la elaboración de los Manuales de Capacitación como así también el dictado de los diferentes Cursos o la gestión de Cursos de Capacitación y Entrenamiento.

El procedimiento de convocatoria de las Brigadas de Emergencia, avisos a Bomberos o servicios de Emergencia Médica, roles asignados ante una emergencia y puesta en marcha de planes de evacuación están documentados en los correspondientes procedimientos de cada establecimiento.

BRIGADAS DE EMERGENCIAS, FORMACIÓN Y ENTRENAMIENTO

El Departamento de Higiene y Seguridad en el Trabajo, en conjunto con la Gerencia de Recursos Humanos, selecciona a los empleados que aspiran a formar parte de las distintas brigadas de emergencia, para luego desarrollar los diferentes planes de capacitación y entrenamiento acorde a las necesidades. Estas capacitaciones son llevadas a cabo por los integrantes del Departamento de Higiene y Seguridad en el Trabajo y del Departamento Médico de la Compañía:

CURSO	PARTICIPANTES	HS/HOMBRE
10° ESCUELA INTERNACIONAL - INCENDIOS INDUSTRIALES	3	63
FORMACION BRIGADISTAS	149	596



Indicadores de desempeño

Mastellone Hnos. lleva registro de todos los indicadores de siniestralidad exigidos por Ley, siendo el depto. de Higiene y Seguridad el encargado de actualizarlos mensualmente. Se expone a continuación la evolución anual de los indicadores de Siniestralidad para las principales empresas del grupo:

ACLARACIONES:
ÍNDICE DE INCIDENCIA: Cantidad de accidentes por cada mil trabajadores expuestos.
ÍNDICE DE FRECUENCIA: Cantidad de accidentes por cada millón de horas hombre trabajadas.
ÍNDICE DE GRAVEDAD: Cantidad de días perdidos por cada accidente por cada mil horas hombre trabajadas. // TASA DE ENFERMEDADES PROFESIONALES: Cantidad de enfermedades profesionales por cada 200.000 horas hombre trabajadas. // PORCENTAJE DE AUSENTISMO: Porcentaje de horas perdidas por accidentes sobre el total trabajadas. // "INCAPACITANTE": Se utiliza este término cuando se escogen para armar el indicador los accidentes que tienen baja laboral o bien, sin presentar baja, provocan una incapacidad funcional o una secuela en parte expuesta del cuerpo, por las cuales el accidentado es indemnizado por parte de la Aseguradora de Riesgos.

(*) La empresa ConSer S.A. fue adquirida por Mastellone Hnos. en el año 2011.
No se registraron accidentes de trabajo mortales en ninguna de las empresas que integran el grupo durante el año 2017.

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
MH S.A.	Indice de Incidencia	148,93	145,41	138,41	124,32	102,57
	Indice de Incidencia (Incapacitante)	63,5	78,64	86,16	78,73	63,48
	Indice de Frecuencia	57,4	57,29	54,96	55,76	52,73
	Indice de Frecuencia (Incapacitante)	24,4	30,98	34,21	35,47	32,64
	Tasa Enfermedades Profesionales	0,22	0,11	0,07	0,08	0
	Indice de Gravedad	0,79	0,78	1,12	1,24	1,04
	Porcentaje de Ausentismo	0,64	0,63	0,9	0,99	0,84

ConSer S.A.	Indice de Incidencia	110,34	102,8	93	72,73	86,67
	Indice de Incidencia (Incapacitante)	75,73	79,42	82,67	57,14	20
	Indice de Frecuencia	39,71	37,57	34,6	31,27	41,92
	Indice de Frecuencia (Incapacitante)	27,25	29,03	30,76	24,57	9,57
	Tasa Enfermedades Profesionales	0	0	0	0	0
	Indice de Gravedad	0,62	1,62	2,24	0,58	0,18
	Porcentaje de Ausentismo	0,5	1,29	1,79	0,47	0,14

MSL S.A.	Indice de Incidencia	150,41	157,22	100,33	174,32	188,65
	Indice de Incidencia (Incapacitante)	73,17	66,82	48,16	60,81	41,01
	Indice de Frecuencia	60,26	63,00	40,20	74,87	19,37
	Indice de Frecuencia (Incapacitante)	29,32	26,77	19,30	26,74	23,38
	Tasa Enfermedades Profesionales	0,33	0,63	1,29	2,14	0
	Indice de Gravedad	1,28	1,73	2,81	0,27	1,64
	Porcentaje de Ausentismo	1,03	1,39	2,25	1,73	1,31

Leitesol Ind. y Com. S.A.	Indice de Incidencia (Incapacitante)	25,86	9,35	9,17	7,69	8,33
	Indice de Frecuencia Incapacitante	12,14	4,43	4,84	4,00	3,96
	Tasa Enfermedades Profesionales	0	0	0	0	0
	Indice de Gravedad	1,21	0,031	0,27	0,26	0,03
	Porcentaje de Ausentismo	1,06	0,025	0,11	0,21	2,93



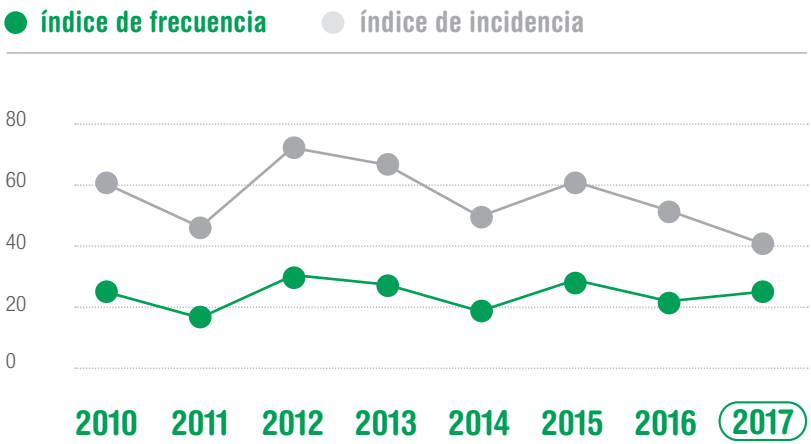
EVOLUCIÓN DE ÍNDICES

Evolución de los Índices de Incidencia (cantidad de accidentes por cada mil trabajadores) y Frecuencia (cantidad de accidentes por cada millón de horas trabajadas) para Mastellone Hnos. y Evolución del Índice de Frecuencia Incapacitante para Mastellone San Luis (tiene en cuenta los accidentes que generaron baja laboral o secuelas permanentes o temporales):

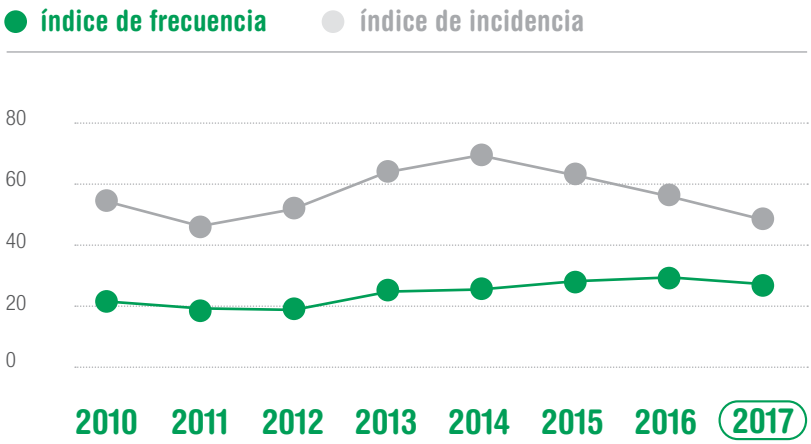
Se observan disminuciones de entre 10 a 30% de un período a otro en los indicadores de Incidencia y Frecuencia Incapacitante en el caso de Mastellone Hnos. y Mastellone San Luis y porcentajes superiores al 50% en el caso de ConSer S.A.

La seguridad es un valor clave para un desempeño seguro y responsable.

ÍNDICE DE FRECUENCIA E INCIDENCIA INCAPACITANTE MSL



ÍNDICE DE FRECUENCIA E INCIDENCIA INCAPACITANTE MH





Formación en seguridad

E HIGIENE INDUSTRIAL

Periódicamente el personal de Mastellone Hnos. es capacitado sobre los riesgos existentes en sus puestos de trabajo y las medidas de control establecidas, incluyendo los procedimientos de trabajo seguro. Estas actividades pueden ser coordinadas por el área de Capacitación o bien por los responsables del propio sector de trabajo, siguiendo un Cronograma consensuado con el Depto. de Higiene y Seguridad:



CURSO	PARTICIPANTES	HS/HOMBRE
ASPECTOS DE SEGURIDAD - LECHE ESTERIL	44	44
AUDITOR INTERNO OHSAS 18001:2007	3	54
CONDUCCIÓN SEGURA DE AUTOS Y CAMIONETAS	305	610
CONDUCCION SEGURA DE MOTOS Y BICICLETAS	304	608
DENUNCIA DE ACCIDENTE SUPERVISORES	2	2
DENUNCIA DE ACCIDENTE Y ARBOL CAUSAL	171	342
DISEÑO DE SISTEMAS DE ALARMAS, DETECCION DE INCENDIOS Y SEÑALIZACION BASADO EN EL CODIGO NFPA 72	2	32
EMERGENCIAS CON HIDROCARBUROS	39	78
ENTRENAMIENTO DE EQUIPOS AUTONOMOS	38	76
FORO DE SEGURIDAD VIAL SUSTENTABLE	1	4
GESTION DE CONTRATISTAS	1	10
JORNADA DE SEGURIDAD PARA RESPONDER A CONTINGENCIAS CON AMONIACO	3	24
LIDERAZGO, COMPORTAMIENTO Y CULTURA DE SEGURIDAD	1	18
MANEJO SEGURO DE AUTOELEVADORES	83	610
MANEJO SEGURO DE CARRETAS ELECTRICAS	101	404

CURSO	PARTICIPANTES	HS/HOMBRE
PERMISO INTEGRAL DE TRABAJO	117	117
PERMISOS DE TRABAJO DE OPERACION Y MANTENIMIENTO PARA UN AMBIENTE DE TRABAJO SEGURO	1	18
PERSONA COMPETENTE PARA TRABAJO EN ALTURA	1	24
PREPARACION Y RESPUESTA ANTE EMERGENCIAS EN INDUSTRIAS DE PROCESOS	1	18
PREVENCION DE ACCIDENTES Y PROCEDIMIENTOS DE EMERGENCIA	82	82
PROCEDIMIENTOS DE EMERGENCIA	18	18
PROPUESTAS DE MEJORA CONTINUA EN SEGURIDAD	10	10
REVALIDACION MANEJO SEGURO DE AUTOELEVADORES	456	1200
SEGURIDAD ELÉCTRICA EN LUGARES DE TRABAJO NFPA 70E	1	24
SEGURIDAD EN EL PUESTO DE TRABAJO	12	12
SEGURIDAD EN EL PUESTO DE TRABAJO - PREVENTISTAS	192	384
SEGURIDAD EN EL PUESTO DE TRABAJO - REPOSITORES	176	704
USO DE EXTINTORES PORTATILES	5	5



Nuestra gestión de la salud

El Servicio Médico de Mastellone se ocupa exclusivamente de la atención y el cuidado de la salud de los colaboradores en las plantas industriales. Posee un sector de atención “in situ” en el complejo industrial de mayor envergadura (sito General Rodríguez), mientras que en las plantas y depósitos del interior, la atención médica es ambulatoria, brindada por profesionales contratados que concurren a los establecimientos según requerimiento o necesidades emergentes. Como parte de su gestión preventiva trabaja diariamente para bajar el índice de ausentismo y accidentes.



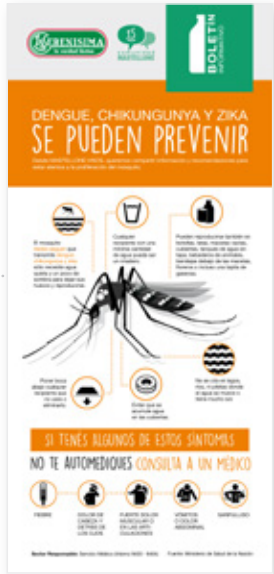
INICIATIVAS EN SALUD



iniciativas para un
lugar de trabajo
SALUDABLE



nuestro servicio de
ATENCIÓN MÉDICA
y vacunación



comunicaciones
DE PREVENCIÓN
y cuidado de la salud



Capacitación y formación

DE NUESTROS COLABORADORES

A partir de la detección de necesidades de Capacitación, se planifican las actividades de formación que realizará el personal a lo largo del año. Dado el dinamismo del contexto sociocultural y laboral, y la permanente incorporación de diversas tecnologías, es sumamente importante actualizar las capacidades y conocimientos, tanto generales como específicas de cada tarea. Las áreas temáticas abarcadas por los distintos cursos fueron Administración, Ambiente, Calidad e Inocuidad Alimentaria, Comercial, Eficiencia Energética, Mantenimiento, Producción, RRHH, Seguridad, Sistemas y Sustentabilidad:



	2012	2013	2014	2015	2016	2017
CURSOS	804	790	642	697	718	811
ASISTENTES	6.878	6.413	5.834	6.718	6.688	9.447(*)
HORAS CURSOS	8.657	8.496	6.402	4.012	6.162	6.362
HS / HOMBRES	54.110	54.991	43.149	33.221	35.708	35.828
DOTACION	3.609	4.279	4.394	4.100	3.931	3.694
PROMEDIO HS HOMBRE / DOTACION	14,99	12,85	9,82	8,1	9,1	9,7

(*) De los cuales 754 son mujeres.

ACTIVIDADES

Las actividades más relevantes, contemplando las horas/hombre, son las siguientes:

	ACTIVIDADES	HS/HOMBRE
1°	TECNICATURA SUPERIOR EN COMERCIALIZACION MINORISTA	5.475
2°	PROGRAMA DE FORMACION DE MANDOS MEDIOS	3.829
3°	BUENAS PRACTICAS DE MANUFACTURA	2.084
4°	EXCEL I Y II	1.400
5°	CONDUCCION SEGURA DE VEHICULOS (CESVI)	1.218
6°	REVALIDACION MANEJO SEGURO DE AUTOELEVADORES	1.200
7°	RED DE REFERENTES DE COMUNICACION INTERNA	1.143
8°	EMBA	1.102
9°	SEGURIDAD EN EL PUESTO – REPOSITORES Y PREVENTISTAS	1.088
10°	EFICIENCIA ENERGETICA	1.071



Promover la comunicación

Nos comunicamos a través de diferentes canales:

implementación logo



OBJETIVOS

- Lograr una comunicación interna efectiva.
- Reforzar nuestros lazos. Generando una cultura interna de confianza y cercanía.
- Promover el diálogo y espacios de escucha entre los colaboradores.
- Compartir las novedades de la Compañía.

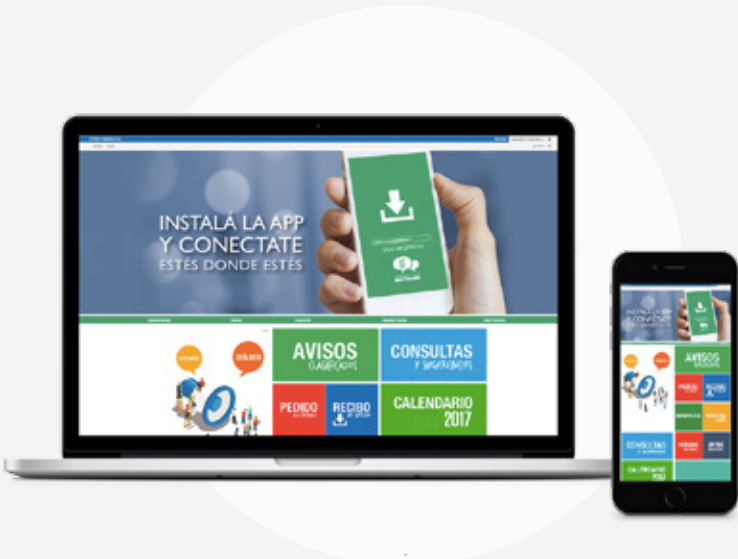
lanzamiento de red de referentes de comunicación interna



OBJETIVOS

- Posicionar una voz interna oficial en toda la Compañía.
- Alinear y homogeneizar los mensajes a transmitir en toda la Empresa.
- Aumentar el nivel de participación, integración y motivación del personal.

nuestra intranet LS COMUNIDAD



OBJETIVOS

Es el principal canal de comunicación interactivo para trabajar conectados desde todos los lugares de trabajo o fuera de la Empresa. Genera cercanía y facilita el trabajo diario de quienes integran la Compañía, a través del acceso continuo a información útil, actual y de interés, brindada de manera ágil y efectiva.



resumen DE NOTICIAS quincenal



OBJETIVOS

Compartir información general y actual de la Empresa como así también de la industria, entre otros aspectos, para que los colaboradores tengan mejor conocimiento del negocio.

BRINDAMOS SOPORTE Y asesoramiento comunicacional



OBJETIVOS

Contribuir en la mejora de la comunicación interna y alinear los mensajes y estilos de comunicación de todas las empresas del Grupo Mastellone.

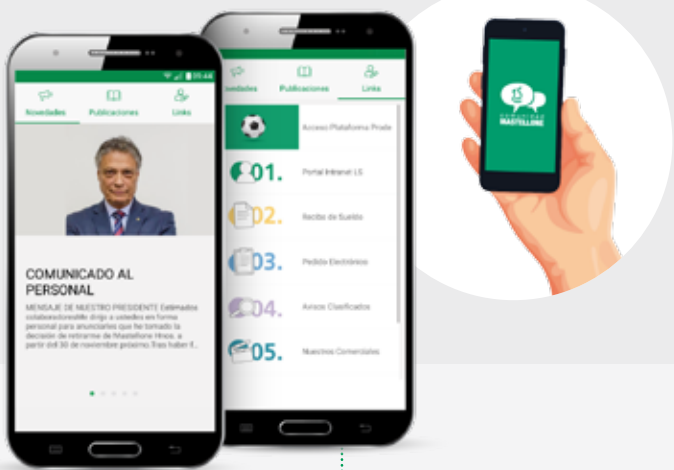
carteleras digitales



OBJETIVOS

Lograr una comunicación visual de gran impacto, dejando atrás las carteleras estáticas. Una solución más práctica y eficaz que ayuda también a modernizar los lugares de trabajo y a evitar la impresión de papel, promoviendo el cuidado del medio ambiente.

lanzamiento aplicación mobile LS COMUNIDAD



OBJETIVOS

Mantener el contacto directo con los colaboradores, para que estén informados de las novedades diarias, desde cualquier lugar.
Contenidos: Información relevante del negocio, comunicados al personal, noticias, novedades, logros, proyectos, acceso directo a links de las secciones más visitas de la Intranet y sitios de uso frecuentes.



Resultados comunicación

INTERNA

red de referentes

146 referentes nombrados

129 asistencias a capacitación inicial

4 reuniones mensuales de direcciones + feedback

intranet

1.800 usuarios

48% alcance/nómina

app

1.725 descargas

46% alcance/nómina

comunicaciones

255 envíos de nuestro boletín informativo
alcance: sólo personal con pc

174 en carteleras físicas
alcance: todo el personal

78 por medio de nuestra app

12 envíos del resumen quincenal de noticias

16 en nuestras carteleras digitales

ENCUESTA DE CLIMA

El lanzamiento de la Encuesta de Clima en el 2016 fortaleció aún más el compromiso de Mastellone con la gestión de iniciativas que promuevan una apertura de diálogo con sus colaboradores y permitan a su vez atender sus demandas y/o necesidades emergentes. Bajo esta premisa durante el año 2017, desde la Dirección de Recursos Humanos se trabajó en el desarrollo de iniciativas vinculadas con:

- Comunicaciones: Plan Estratégico de Comunicación Interna, Apertura de Canal de Consultas y Sugerencias.
- Formación para referentes de comunicación interna.
- Reconocimientos para colaboradores: promociones, cumpleaños, trayectorias, jubilaciones.
- Entrenamientos para auditores internos: de normas ISO 14.001 (Ambiente), ISO 50.001 (Uso Eficiente de la Energía), ISO 45.001 (Seguridad Industrial), FSSC 22.000 (Inocuidad Alimentaria) y Norma ISO 17.025 (Laboratorios de Calibración y Ensayo).
- Acciones para el Liderazgo
- Sustentabilidad
- Capacitación y oportunidades de desarrollo
- Programas de Formación de mandos medios
- Posgrados y Diplomaturas
- Mejoras en las condiciones de trabajo
- Vinculación empresa-familia
- Remuneraciones y beneficios
- Valores



Promovemos el respeto DE LOS DERECHOS HUMANOS

Mastellone respeta y promueve en su accionar y cadena de valor, los derechos establecidos en la Carta Universal de los Derechos Humanos (D.D.H.H.). Bajo esa premisa, lleva a cabo diversas iniciativas de gestión:

- Cumplimiento y promoción de las normas nacionales e internacionales en materia de protección de los trabajadores.
- Lanzamiento e implementación de un Código de Ética que considera a los D.D.H.H. parte fundamental de las normas de respeto y convivencia entre los colaboradores.
- Difusión y promoción de la temática por medio de herramientas de Comunicación Interna.
- Gestión para el cuidado del medio ambiente, atenuando el impacto de su desempeño.
- Acciones para la no discriminación: la compañía tiene por política seleccionar e incorporar la/el candidata/o más apta/o para cada posición indistinto sus atributos de raza, color, religión, nacionalidad o género.

Por otro lado, y promoviendo la igualdad de oportunidades, históricamente contrata por medio de una consultora externa, un panel conformado por personas con visión disminuida o no videntes especializadas para el análisis sensorial (olfativo y gustativo) de sus productos puestos en el mercado. El grupo es liderado por un profesional vidente entrenado para tal fin. Si bien la Compañía encontró un espacio altamente competente a la hora de evaluar sus productos, los integrantes del panel accedieron a un trabajo digno, en el cual se valora su condición, siendo esto un camino para su desarrollo laboral y personal:

RESULTADOS DE SU GESTIÓN

	Cantidad de sesiones	Muestras promedio	Muestras ensayadas
2012	104	48	5.001
2013	98	49	4.678
2014	102	46	4.681
2015	94	47	4.417
2016	104	47	4.931
2017	103	47	4.902





POLÍTICA DE REMUNERACIONES DESTACADAS Y SIN DISTINCIÓN DE GÉNERO*

La política de salarios de las empresas que componen el Grupo Mastellone Hnos. no posee diferencias o variables por sexo. Es decir, que los valores abonados en concepto de remuneración son los mismos en los niveles iniciales y en todas las categorías.

UNIDAD DE NEGOCIO / DIC.2017	SALARIO BÁSICO MÍNIMO (*)	SALARIO MÍNIMO DE LA REGIÓN	INCIDENCIA
MH S.A.	\$ 23.946	\$ 8.860	170,27%
Marca 5 S.A.	\$ 30.482	\$ 8.860	244,04%
ConSer S.A.	\$ 13.343	\$ 8.860	50,6%
MSL S.A.	\$ 23.486	\$ 8.860	165,07%
Leitesol Ind. y Com. S.A.	\$ 8.211	\$ 5.257	56,29%

(*) El salario inicial (básico mínimo abonado por la compañía) es el mismo indistinto el género, edad o región donde desarrolla sus tareas laborales. Las remuneraciones y categorías establecidas en los convenios colectivos de trabajo son siempre respetadas indistinto el género.

Coordinación anual de talleres de valores

Destinado a los colaboradores con el fin no sólo de promover espacios de diálogo y reflexión para fortalecer los valores de la empresa, sino además promover los derechos humanos y reforzar la cultura del trabajo basado en el esfuerzo, la honestidad, predisposición a escuchar y el respeto mutuo entre los individuos:

TALLER DE VALORES I	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Cantidad de cursos	29	8	33	2	27	4
Participantes	197	53	241	18	259	43
Hs. / Hombre	591	159	563	54	777	129

TALLER DE VALORES II	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Cantidad de cursos	-	25	13	19	13	2
Participantes	-	230	108	131	75	15
Hs. / Hombre	-	460	216	262	150	30

129
hs/hombre

DE CAPACITACIÓN EN talleres de valores

EN 2017

OBJETIVO:
Conocer aspectos referidos a la cultura de la empresa, compartir y reflexionar los valores de convivencia y observar nuestro comportamiento en función de ellos.

OBJETIVO:
Profundizar y reflexionar sobre los valores que compartimos en nuestro lugar de trabajo inspirado en el Código de Ética. Desde el año 2015, se ha incorporado la temática de Derechos Humanos.



PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS

- Respeto y reconocimiento de los **principios esenciales que sustentan los Derechos de los Niños**, cumpliendo con la responsabilidad de promoverlos internamente y en su cadena de valor.
- Adherido, desde el año 2007, a la **Red de Empresas Contra el Trabajo Infantil** promovida por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación.

En este marco y durante el año 2017:

- Colaboró con el Programa Jardines de Cosecha destinando leche en polvo para los beneficiarios.

Apoyó las siguientes iniciativas:

- Difusión y sensibilización de la problemática y su cadena de valor en Encuentros Regionales en NOA y NEA.
- Concurso de Proyectos de Intervención en materia de prevención y erradicación del trabajo infantil para organizaciones no gubernamentales.
- Formó parte del Comité Directivo de la Red de Empresas contra el Trabajo Infantil.

- Inversiones en iniciativas que promuevan los **hábitos de vida saludable**, el cuidado de la salud y los derechos de los niños.
- Apoyo de la **libertad de asociación y representación gremial** de todos sus colaboradores.
- Suscripto, desde el año 2012, al acta **“Por un trabajo digno sin violencia laboral”**, promovida por Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTEySS) acordando la necesidad de adoptar medidas para la prevención y atención de esta problemática.

Bajo esta premisa, promueve el trabajo decente en línea con:

- 1 **UNA OFERTA DE TRABAJO ESTABLE Y SALARIO DIGNO**
- 2 **EDUCACIÓN Y FORMACIÓN DE SUS COLABORADORES**
- 3 **CONDICIONES SEGURAS DE TRABAJO**
- 4 **ELIMINACIÓN DE TODAS LAS FORMAS DE TRABAJO FORZOSO**



La compañía en números

88 años de TRAYECTORIA **6** unidades DE NEGOCIO

3.799 + **22.000**
empleados directos empleados indirectos

Nuestra facturación **\$22.160 millones** DE PESOS AR.

Volumen de exportaciones **24.917 toneladas**

principales destinos
BRASIL, ARGELIA, CHILE, CHINA, PARAGUAY Y URUGUAY

principales productos
LECHE EN POLVO, SUERO DE QUESO EN POLVO, DULCE DE LECHE, QUESOS





Nuestros premios y reconocimientos

DURANTE 2017

Nuestra gestión fue premiada y reconocida durante el 2017.

- Reputación Corporativa
- Satisfacción salarial
- Reputación de la Marca
- 100 compañías con mejor imagen
- 50 top Marcas
- Fiabilidad de la marca
- Reputación – Industrias Alimenticias
- Las mejores marcas según la opinion pública
- Reputación de la marca
- Brand Footpoint
- Reputación on line
- Mejora compañía en Responsabilidad Social
- Marca Futura
- Prensa Económica
- Love Mondays
- Prensa Económica
- Apertura - SEL Consultores
- Target (Apertura) - SEL Consultores
- Reader's Digest
- Clarín - MERCO
- SEL Consultores
- Ámbito Financiero - CEOP
- Kantar World Panel
- Mercado - Oh Panel
- Mercado - Datos Claros
- Target (Apertura)

LA SERENÍSIMA
la marca más
prestigiosa

2°

PUESTO EN

calidad
DE PRODUCTOS
Y SERVICIOS

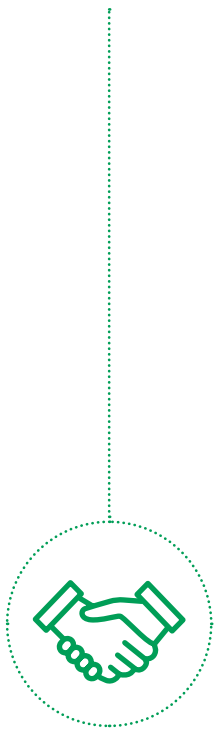
Ranking de Prestigio Empresario





Nuestras alianzas ESTRATÉGICAS

Mastellone continuó trabajando en forma articulada con las siguientes instituciones en la búsqueda de la generación de valor para el negocio y los públicos que conforman su cadena de valor:



TEMA

INDUSTRIA – SECTOR ALIMENTICIO, SECTOR LÁCTEO – MEDIO AMBIENTE
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA – DESARROLLO SUSTENTABLE

- COPAL- Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios
- CEADS - Consejo Empresarial para el Desarrollo Sustentable
- CIL- Centro de la Industria Lechera
- IDEA - Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina
- AEA - Asociación Empresaria Argentina
- ADARA - Asociación de Administradores de Riesgos de la República Argentina
- IAIA - Instituto de Auditores Internos de la República Argentina
- A.F.A.D.H.Y.A. - Asociación Fabricantes Artesanales de Helados y Afines
- CAS - Cámara Argentina de Supermercados
- CERA - Cámara de Exportadores de la República Argentina
- APIL - Asociación Provincial de Industria Lechera
- CAA - Cámara Argentina de Anunciantes
- CONARP - Consejo de Autorregulación Publicitaria
- FM - Fundación Mediterránea
- FUNDECE - Fundación Empresaria para la Calidad y Excelencia
- FC - Fundación Capital
- CEGR - Cámara Empresaria de General Rodríguez
- FIEL - Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas
- CICYP - Consejo Interamericano de Comercio y Producción
- CAC - Cámara Argentina de Comercio
- CIVM - Cámara Industrial de Villa Mercedes (San Luis)
- UISL - Unión Industrial de la Provincia de San Luis
- UNSL - Universidad Nacional de San Luis
- ASU - Asociación de Supermercadistas Unidos

TEMA

PRODUCTOS LÁCTEOS Y NUTRICIÓN – ESTÁNDARES Y RECOMENDACIONES
NACIONALES E INTERNACIONALES

- AADyND - Asociación Argentina de Dietistas y Nutricionistas Dietistas
- CONICET - Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas
- INTI - Instituto Nacional de Tecnología
- Comité Ejecutivo del INTI Lácteos (Ex CITIL)
- CODEX - Alimentarius Participación en Comité Nacional de Lácteos y Comité de Nutrición y Alimentos para fines especiales
- CESNI - Centro de Estudios Sobre Nutrición Infantil
- FAC - Federación Argentina de Cardiología
- SAN - Sociedad Argentina de Nutrición
- SAHA - Sociedad Argentina de Hipertensión Arterial
- SAP - Sociedad Argentina de Pediatría
- MAPA - Mesa Argentina de Proteína Animal
- IDIM - Instituto de Investigaciones Metabólicas



NUESTRA CADENA DE VALOR

NUESTRO DESAFÍO ES DESARROLLAR

la cadena de valor

Trabajamos en la mejora continua de nuestras operaciones con el fin de llevar nuestras prácticas sustentables desde el origen de nuestra materia prima hasta el hogar de nuestros consumidores.





Nuestra cadena DE VALOR

Nuestra compañía cuida cada etapa del proceso productivo para garantizar la elaboración de productos de máxima calidad.

Atender cada eslabón de la cadena de valor es importante para la elaboración de nuestros productos, por eso trabajamos en la sustentabilidad de nuestras operaciones.





Prácticas sustentables

EN NUESTRA CADENA DE VALOR

Trabajamos en la mejora continua de nuestras operaciones con el fin de hacer extensivas nuestras prácticas sustentables a todos los públicos que conforman nuestra en la cadena de valor.

NUESTRA CADENA DE VALOR





NUESTRA CADENA DE VALOR

Abastecimiento

Acompañamos históricamente a nuestros productores remitentes en pos del crecimiento y sostenibilidad de su actividad.

1

CONTENIDO

102-15

PROVEEDORES DE MATERIA PRIMA LÁCTEA

ENFOQUE DE GESTIÓN

El sector de Compra de Materia Prima Láctea traza la política y define la estrategia de compra de leche de la empresa. Es el responsable de la atención comercial de los 745 tambos remitentes. Se ocupa fundamentalmente del seguimiento de la calidad de la leche entregada, asistencia técnica, capacitación y de brindar facilidades para el acceso a insumos para la producción y tecnificación.

CMPL trabaja en pos de que el tambero mejore su productividad, la calidad de materia prima que entrega y por ende su rentabilidad, a fin de asegurarse con ello la sostenibilidad de su actividad y el abastecimiento de leche a la compañía.

CONTENIDO

102-11 / 102-15 / 201-2

EL CONTEXTO DEL SECTOR PRODUCTIVO

El año 2017 marcó el inicio de una recuperación de los valores cobrados por la leche luego de varios años de un mercado deprimido en volumen y valores. Pero ha sido un año difícil desde lo climático. Lluvias excesivas, inundaciones y anegamientos que impactaron negativamente a los productores, muchos de los cuales debieron dejar la actividad y/o otros trasladarla a otras zonas.





Plan Más Leche

un plan estratégico
A LARGO PLAZO



objetivo
aumentar
LA PRODUCCIÓN
DE LECHE



inversiones
desarrollo
DE LOS COMPLEJOS
INDUSTRIALES



2 LÍNEAS DE TRABAJO

CRECIMIENTO VERTICAL

Compromiso con nuestros productores. Objetivo: aumentar la producción de los tambos remitentes a través de la aplicación de nuevas herramientas de gestión, tecnología y capacitación.

CRECIMIENTO HORIZONTAL

Desarrollo de nuevas cuencas lecheras: San Luis y Río Colorado (Prov. de Bs. As. y Río Negro). Fortalecimiento de nuestros complejos productivos.

9 HERRAMIENTAS IMPLEMENTADAS

- 1

Programa SEMEN SEXADO
- 2

Programa CRIANZA DE PRIMERA
- 3

Incorporación de TECNOLOGÍA
- 4

INSUMOS Y CONVENIOS
- 5

Programa de MEJORAS / SEGUIMIENTO
- 6

Charlas de CAPACITACIÓN EN ZONAS
- 7

VISITAS DE ASESORAMIENTO a tambos
- 8

CAMBIO RURAL 2
- 9

ADQUISICIÓN DE 71 VAQUILLONAS

Tercer Simposio anual de reproducción y nutrición de bovinos de leche:

481 PARTICIPANTES



ACCIONES IMPLEMENTADAS

- 1

Optimización de EQUIPOS
- 2

Incorporación de TECNOLOGÍA MODERNA
- 3

Construcción de NUEVAS PLANTAS
- CUENCA SAN LUIS
MONITOREO DE CAMPOS
PARA COMPRA O ALQUILER

PROYECTO TAMBO PROPIO
Transitando la primera etapa:
Estudio de Impacto Ambiental.
- 10
PRODUCTORES
INTERESADOS

2.300
VACAS
DISPONIBLES





CRECIMIENTO VERTICAL

PROGRAMA SEMEN SEXADO (S.S.)

Bonificaciones en el uso de técnica para incrementar el nacimiento de hembras mediante inseminación.

186 **tambos**
ALCANZADOS

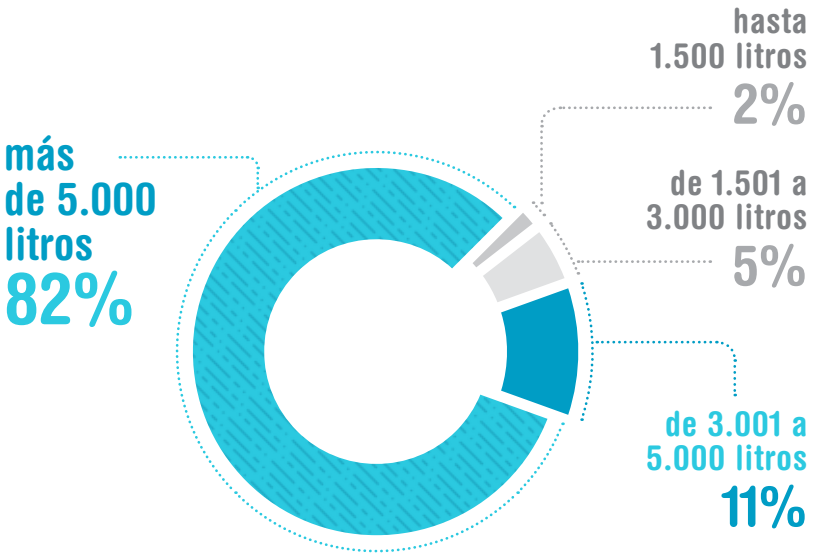
18 **cursos**
DE INSEMINACIÓN
ARTIFICIAL (IA)
CON SS

10 **centros**
de IA
EN CONVENIO
CON MH.

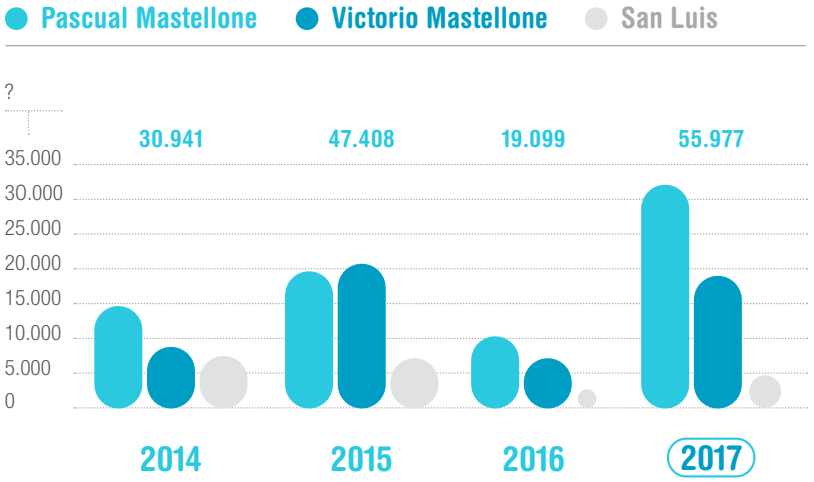
55.977

dosis
 BONIFICADAS
AL 30% POR MH.

UTILIZACIÓN DE SS EN EL AÑO 2017 según estrato de tambo



DOSIS S.S. BONIFICADAS / EVOLUCIÓN

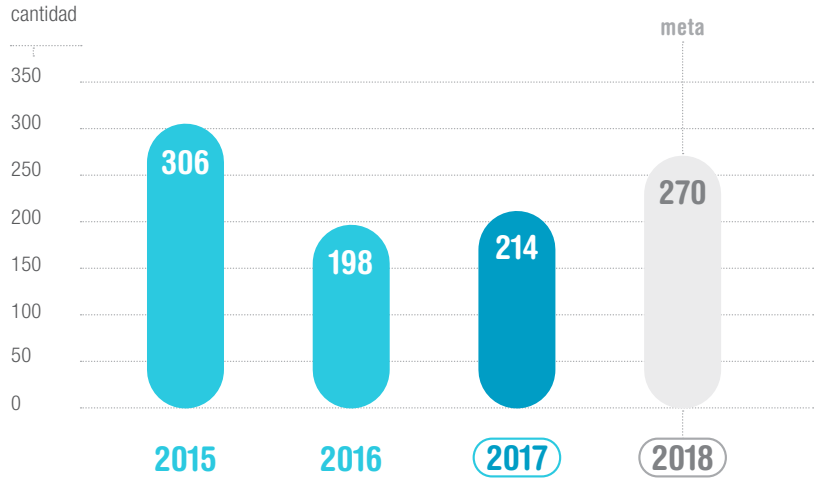


PROGRAMA CRIANZA DE PRIMERA

- Orientado a jóvenes profesionales y trabajadores de crianza.
- Relevamiento y diagnóstico de situación.
- Contratación de especialistas nacionales y Jóvenes Profesionales.
- Definición de objetivos de mejora en los procedimientos.



EVOLUCIÓN DE LAS CRIANZAS PARTICIPANTES





INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍA

77

productores participando

7

convenios
CON EMPRESAS LÍDERES EN
TECNOLOGÍA PARA EL TAMBO

20% de la inversión en mejoras la asume Mastellone Hnos.

MH. asume en 20% de la inversión en equipos que mejoren la calidad, el crecimiento de la producción, el confort animal y las condiciones de vida del personal del tambo.

INSUMOS Y CONVENIOS

apoyo a operaciones de adquisición
EN AGRONOMÍAS LOCALES

75

operaciones gestionadas

opción de financiación a tambos en cuotas
A VALOR DE LECHE

9

CONVENIOS CON
proveedores de insumos

Con empresas proveedoras de: semillas, agroquímicos, fertilizantes, inoculantes para silos, sustitutos lácteos, núcleos, análisis de semillas y alimentos.

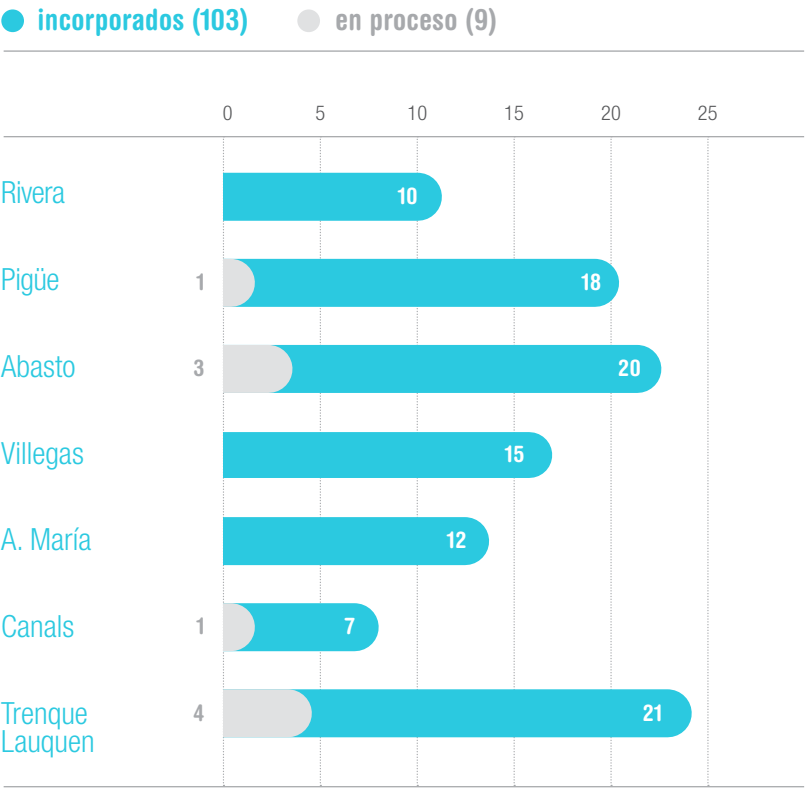
PROGRAMAS DE MEJORAS CON SEGUIMIENTO

- Enfocado a detectar y desarrollar posibilidades de mejora en cada tambo.

103

productores
ALCANZADOS

DISTRIBUCIÓN ZONAL DE TAMBOS PMCS (DIC. 2017)



ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN

Sobre temas de alto impacto en la producción.

110

actividades
DE CAPACITACIÓN

4.628

PARTICIPANTES

CONCEPTO	EVENTOS	PARTICIPANTES
Programa de Mejoras con Seguimiento	17	533
Actividades grupales en zona	71	2.957
Visitas de asesoramiento y capacitación	22	201
Tercer Simposio Anual: "Reproducción y Nutrición de Bovinos de Leche"	1	485
total	111	4.176



NUESTRA CADENA DE VALOR

APOYO PARA ADQUISICIÓN DE VAQUILLONAS para reposición y aumento de los rodeos



PATROCINIO A PROGRAMA DE CAMBIO RURAL II



HERRAMIENTAS E INICIATIVAS PARA LA DIFUSIÓN DE BENEFICIOS PARA PRODUCTORES

- Sitio web exclusivo para productores y Plan Más Leche.
- Presentación del PML a Autoridades Nacionales, Provinciales, Municipales y Empresas del sector.
- Convenios con Empresas que a través de nuestra relación comercial difunden el PML
- Publicaciones gráficas del Sector.
- Tercer Simposio anual de Reproducción y Nutrición de Bovinos de leche:
481 participantes
- Reuniones Técnicas con productores.



CRECIMIENTO HORIZONTAL

construcción de nuevas plantas

**generación de
empleo**
DIRECTO E INDIRECTO

**reducción
EN EL CONSUMO
de agua**

**capacidad
productiva
PARA EXPORTACIÓN**
y oportunidades de negocio



Planta de Secado DUAL N°6

**4.100 m²
superficie
PRODUCTIVA**

**maquinaria
PRINCIPALMENTE
nacional**



LOS PROVEEDORES DE INSUMOS NO LÁCTEOS, BIENES Y SERVICIOS



CONTENIDO
414-1

POLÍTICA DE ASEGURAMIENTO RESPONSABLE

Aspectos destacados:

- Entrega del **Código de Ética** de la compañía al momento de iniciar la relación comercial. Se establece en sus contenidos la prohibición de no contratación de menores de 18 años.
- **Acompañamiento** a los proveedores en el proceso de alinear la gestión a normas internacionales que valora tales como: ISO, HACCP, FSSC, entre otras.
- **Evaluación de proveedores de insumos críticos (PIC):** Adicionalmente a los requerimientos impositivos y legales, se les hace entrega de una “ficha de caracterización” para que completen. La misma aborda cuestiones vinculadas con: caracterización sanitaria de insumos, inocuidad alimentaria, BPM (Buenas Prácticas de Manufactura), RSE, entre otros. Son auditados respondiendo a un calendario preestablecido de trabajo con el objeto de evaluar el estado de su sistema de gestión.
- Proveedores que prestan servicios críticos para el medio ambiente: **deben estar habilitados por organismos gubernamentales de control ambiental provincial y nacional.** Aprobada su documentación habilitante y transcurrido un año de prestación de servicio, se les efectúa una visita (auditoría) a sus instalaciones. Luego, de no presentar desvíos, se repetirá con una frecuencia bi-anual.
- **Indicadores de Perfomance (Calidad y Entrega):** se realiza un seguimiento de los mismos a los fines de evaluar el desempeño de los proveedores.

95% DE NUESTROS ENVASES SON **reciclables**



LOS TRANSPORTISTAS DE MATERIA PRIMA LÁCTEA

ACTORES INVOLUCRADOS



IMPACTO DE LAS INCLEMENCIAS CLIMÁTICAS

Fue un año muy complejo en cuestiones climáticas, las intensas lluvias ocasionaron inundaciones con cortes de rutas y anegamientos en los caminos rurales afectando la recolección de leche en los tambos, generando roturas en los camiones y la necesidad de realizar una mayor cantidad de kilómetros por alargues en los recorridos.

ALARGUES DE KMS POR CAMINOS Y RUTAS CORTADAS

2017	kms	\$
Recolección y leche entre plantas	326.089	\$3.808.557
Bonificaciones por roturas		\$553.823
total	326.089	\$4.362380



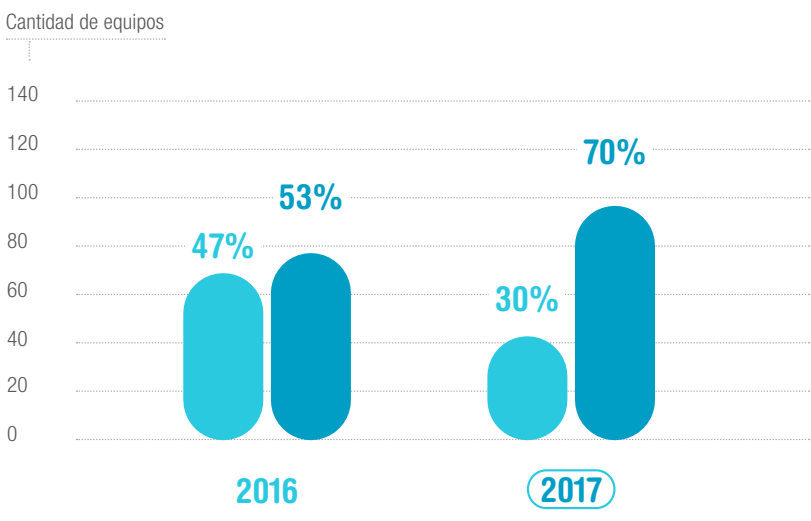


Logística sustentable

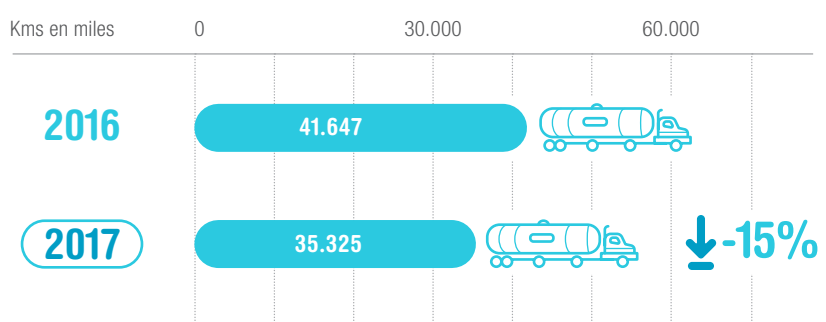
A partir del cambio de 16 acoplados con capacidad de 14.000 lts a 21.000 lts, se pasó contar con un 70% de equipos grandes en la flota de recolección, lo que impactó positivamente en la eficiencia por un aumento en la cantidad de litros transportados por km.

CAPACIDAD DE EQUIPOS DE RECOLECCIÓN / PORCENTAJE DE LA FLOTA

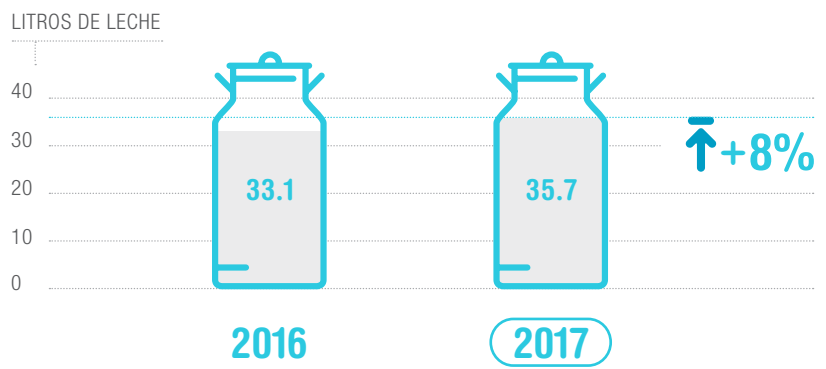
● Eq. 21.000 Lts ● Eq. 28.000 Lts



KILÓMETROS RECORRIDOS / en miles



LITROS DE LECHE POR KILÓMETRO



con respecto al 2016:

↓ -15% menos kms

↑ +8% litros transportados por km

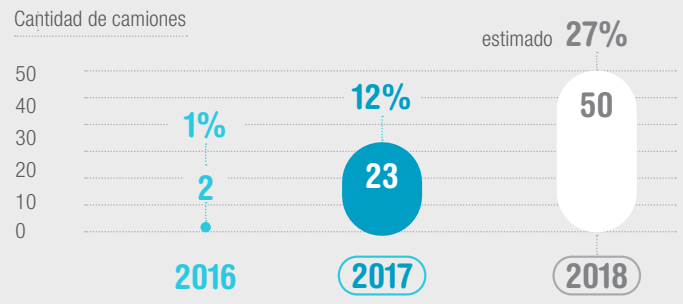
menor consumo de combustible

menor emisión de GEI
(gases de efecto invernadero)

Incorporación de camiones que cumplen con norma EURO V

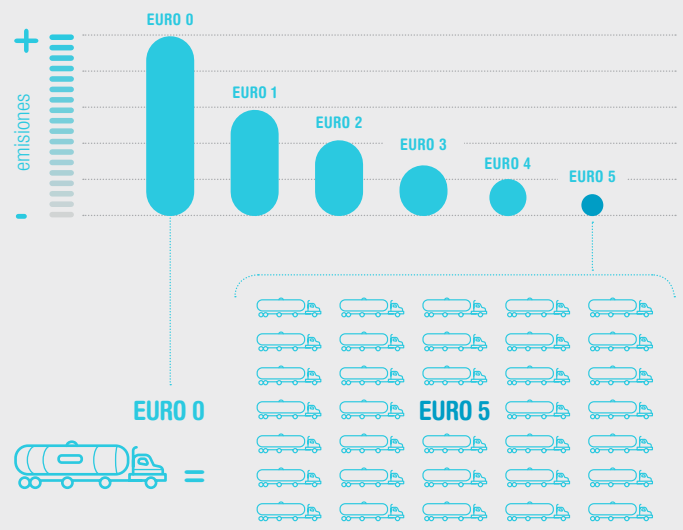
Se incorporaron 18 camiones de Recolección y 3 de Traslado de materia prima entre plantas alcanzando un nivel del 12% de la flota con esta tecnología. Para el 2018 se estima llegar al 27% de la flota.

FLOTA CAMIONES EURO V / PORCENTAJE DE LA FLOTA



REDUCCIÓN DE EMISIONES

emisiones contaminantes
HC / NOX / CO / PM





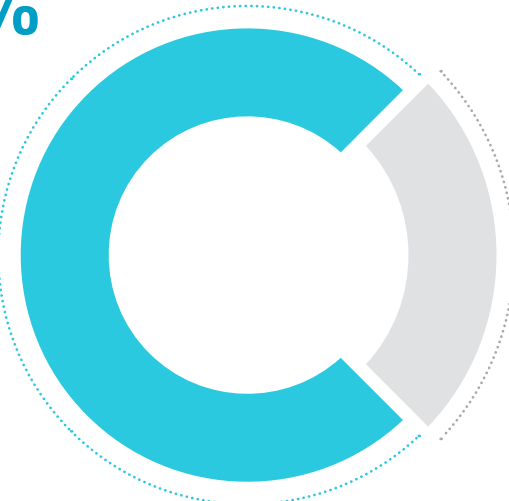
Operaciones

Promovemos y gestionamos no sólo operaciones eficientes, sino la mejora continua de nuestros procesos, garantizando la seguridad alimentaria integrando la perspectiva de sustentabilidad.

2

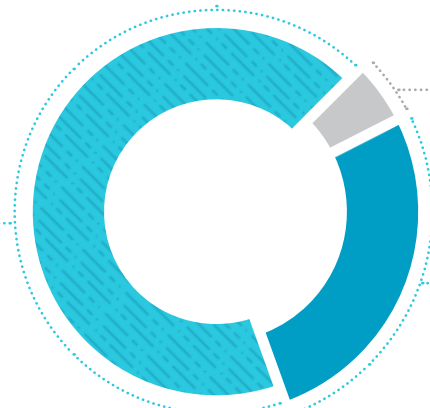
DESTINO DE LA LECHE QUE INGRESA A MASTELLONE HNOS.

Complejo Industrial Pascual
MASTELLONE
75%



Plantas Quesaras
25%

leches fluidas
68%



sub-productos
5%

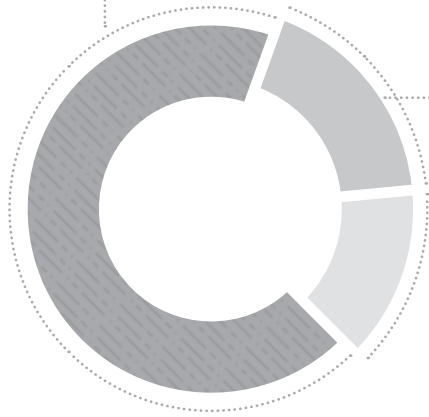
leche en polvo
27%

CONSUMO DIARIO

3,862

millones de litros de leche

Trenque Lauquen
68%



Canals
18%

Leubucó
14%

crema manteca dulce de leche ricotta finlandia

DESTINO LECHE EN POLVO

Export Leitesol	54,7%
Export Otros	4,2%
LicEsp	25,1%
MI	7,4%
VenEs	8,7%



Garantizar la calidad

TRABAJAMOS PARA GARANTIZAR LA CALIDAD

Mastellone Hnos, continúa a la vanguardia de las más altas exigencias a nivel mundial no solo en calidad sino que también brindando alimentos seguros e inocuos a los consumidores, sumando durante el periodo de reporte la certificación de la Norma ISO 50.001 en todo el complejo industrial de General Rodríguez incluido planta armonía y deposito inteligente. Este nuevo sistema de gestión de la energía colabora a reducir los costos y las emisiones de gases a la atmosfera, se continuara durante los próximos periodos trabajando en la implementación de dicho sistema en el resto de las plantas.



NUESTROS PRODUCTOS LLEVAN EL **sello de calidad La Serenísima**

Nuestros productos son elaborados con materia prima de máxima calidad.

DESTACADOS DE LA GESTIÓN ⁽¹³⁾

AUDITORIAS	INTERNAS		EXTERNAS ⁽¹⁴⁾
	CANTIDAD	AUDITORES INTERNOS INVOLUCRADOS	CANTIDAD
2012	83	115	11
2013	83	131	22
2014	87	134	17
2015	68	207	21
2016	81	265	22
2017	71	243	12

(13) Desde el sector de Coordinación de Sistemas de Gestión se administran y gestionan una base de más de 6.401 documentos vigentes. // (14) Distribuidas entre organismos de certificación, autoridades sanitarias nacionales, extranjeras y clientes. Normas Auditadas: FSSC 22.000 (Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria), ISO 9.001:2008, ISO 50.001 (Sistema de Gestión de la Energía). Realizadas en los siguientes sectores y plantas: recibo de leche, leche en polvo 4 y 5, leche estéril, leche Ultrapasteurizada, dulce de leche, Pta. Armonía Yogur Armonía, Pta. TL, CIPM.





DESARROLLANDO MEJORAS EN LOS PROCESOS

Se continuó fortaleciendo el compromiso del personal a través de la integración de los mismos a los grupos de mejora continua de nuestros procesos. Conformando los equipos interdisciplinarios que dan continuidad y valor agregado a la compañía.

Se dio continuidad a la participación en grupos de trabajo de análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control e ISO 22.000, en el comité de Buenas Prácticas de Manufactura y en el subcomité de gestión de la energía organizado por el IRAM.



GRUPOS DE MEJORA ⁽¹⁵⁾

	ENCUENTROS	HS/HOMBRE	PARTICIPANTES
2012	190	1.949	1.170
2013	222	2.061	1.591
2014	182	1.459	1.200
2015	159	1.676	1.053
2016	184	1.784	1.162
2017	240	2.462	1.938

IMPLEMENTACIONES DE NUEVAS NORMAS Y ALCANCES GRUPOS DE MEJORA ⁽¹⁶⁾

	ENCUENTROS	HS/HOMBRE	PARTICIPANTES
2017	254	1.783	2.332

(15) Los resultados obtenidos fueron revisados por la Gerencia Industrial en el marco de las reuniones trimestrales que permiten el intercambio entre los sectores participantes para enriquecer, fortalecer y compartir las experiencias de cada uno con sus pares y superiores.
// (16) Los resultados obtenidos fueron revisados por la Gerencia Industrial en el marco de las reuniones trimestrales que permiten el intercambio entre los sectores participantes para enriquecer, fortalecer y compartir las experiencias de cada uno.

HERRAMIENTAS E INICIATIVAS PARA GARANTIZAR LA CALIDAD

- Optimización del uso de los insumos y recursos no renovables
- Plantas clasificadoras de leche únicas en el país (en función de status y calidad bacteriológica)
- Cumplimiento de estrictas rutinas de control de calidad y mantenimiento preventivo de los equipamientos e instalaciones.
- Auditorías internas de control y monitoreo, grupos de mejora.
- Acreditación de Norma ISO 17.025 en todos los laboratorios de análisis de leche cruda
- Implementación de Normas: ISO 9.001 (Calidad), ISO 50.001 (Uso eficiente de la energía), ISO 22.000 (Inocuidad Alimentaria) e ISO 14.001 (Medio Ambiente)



NUESTRA CADENA DE VALOR

Distribución y comercialización

Procuramos que los productos lleguen al consumidor con su calidad original en tiempo y forma.

3

LOGÍSTICA eficiente Y COORDINADA

que alcanza más de

63.340 puntos de venta

13

centros de distribución
estratégicamente ubicados
en el país.

9.100

clientes atendidos
POR AUXILIARES DE VENTA

780

personas conforman
nuestra plataforma
comercial en Argentina

gerentes, supervisores, auxiliares
de mercado y repositores.





Consumo

Promovemos la educación y la incorporación de hábitos de vida saludable.

4

El vínculo con la comunidad

PROGRAMAS DE RELACIONAMIENTO

PROGRAMA “PUERTAS ABIERTAS”

Desde hace más de 50 años, La Serenísima abre sus puertas a estudiantes, profesionales, empresarios y todas aquellas personas que estén interesadas en conocer los orígenes de la compañía; transmitiendo de manera directa:

- LA FILOSOFÍA DE LA EMPRESA Y SU COMPROMISO CON LA CALIDAD
- EL RESPETO POR LOS DERECHOS HUMANOS
- SU GESTIÓN EN MATERIA DE SUSTENTABILIDAD
- LA SEGURIDAD DE LOS EMPLEADOS
- EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE
- LOS PROCESOS DE ELABORACIÓN DE CADA PRODUCTO





PASANTÍAS UNIVERSITARIAS

Se continuó con el programa destinado a jóvenes estudiantes que se encuentran avanzados en sus carreras de grado con el objetivo es brindarles a los futuros profesionales la posibilidad que realicen prácticas complementarias a su formación académica incorporando saberes, habilidades y actitudes vinculadas a situaciones reales del mundo laboral. Durante el año 2017 se incorporaron 17 pasantes manteniendo así la cantidad de futuros profesionales desarrollado prácticas complementarias a su formación académica dentro de la Empresa.

17 pasantes universitarios

Áreas involucradas:

AREA INDUSTRIAL

MARKETING – TRADE MARKETING

INGENIERÍA

CONSER S.A. – CARROCERAS

RRHH

MASTELLONE SAN LUIS

objetivo acercar a los alumnos A LOS TAMBOS

conocer dinámica de trabajo, formación en temas vinculados a la producción lechera, pasturas y guacheras



acuerdos CON EL INSTITUTO DEL PROFESORADO CANALS Y LA ESCUELA AGRARIA N° 1 BERNARDO DE IRIGOYEN EN CORDOBA Y BS. AS.

total

30

jóvenes





NUESTRA CADENA DE VALOR

PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES

objetivos fortalecer la articulación



CON ESCUELAS TÉCNICAS

sumar a la formación de los alumnos, ofreciéndoles aprendizajes que les permitirán alcanzar una visión más amplia al momento de insertarse en el mercado laboral.

Dirección de Operaciones

CON ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS AGROPECUARIOS

sumar a la formación de los alumnos, ofreciéndoles aprendizajes que les permitirán alcanzar una visión más amplia al momento de insertarse en el mercado laboral.

Compra de Materia Prima Láctea

acuerdo con los siguientes establecimientos



Escuela de Educación Secundaria N°1 Javier Tapié - General Rodríguez
Colegio Parroquial San Carlos Borromeo - General Rodríguez
Escuela de Educación Secundaria N°1 Campañas al Desierto - Trenque Lauquen
Instituto Presbítero Di Gerónimo - Trenque Lauquen
Escuela de Educación Secundaria N°1 Fray Luis Beltran - Salliquello

26 jóvenes

que se orientan a las especialidades de química, electrónica y electromecánica

15 jóvenes

de la Localidad de Rivera, que cursan sus estudios allí



INCENTIVAMOS LA
**formación de
los jóvenes**
ORIENTADOS AL SECTOR





DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN ESTUDIANTEL (D.I.E.S)

El Departamento de Información Estudiantil (D.I.Es) colabora con los estudiantes y docentes de distintos niveles académicos, brindando información general de la empresa y del circuito productivo para el desempeño de sus actividades. Mastellone Hnos. pone a disposición una línea de contacto directa web y telefónica personalizada.

La empresa cuenta a partir de este año con un espacio exclusivo dedicado al estudiante www.laserenisima.com.ar. Esta sección ofrece todo tipo de información relacionada al sector lácteo y la compañía, para que los alumnos de todos los centros educativos del país puedan estudiar la historia de la leche a nivel mundial y en la Argentina, con acceso a material fotográfico ilustrativo. También se pone a disposición el Libro El Mundo de la Leche publicado por Mastellone Hnos. SA.



EVENTO VIVÍ SUSTENTABILIDAD

La compañía participó de la segunda edición de “Viví Sustentabilidad” organizada por Visión Sustentable, el primer circuito que vincula a las personas con actividades sustentables desde una lógica de cuidado del medio ambiente, el compromiso con los demás y la economía integral. En esta oportunidad, sumamos al evento el programa “La Serenísima va a la Escuela” con un stand con actividades lúdicas dirigidas a toda la familia en pos de promover la incorporación de hábitos de vida saludable.



HERRAMIENTAS E INICIATIVAS PARA PROMOVER HÁBITOS SALUDABLES EN LA COMUNIDAD

- Canales de diálogo abiertos para la recepción y atención de inquietudes y sugerencias de clientes y consumidores.
- Portfolio de productos funcionales y fortificados de máxima calidad que atienden las necesidades nutricionales y responden a los consensos de los organismos nacionales e internacionales referentes en la materia.
- Etiquetado claro, preciso y completo que facilita la elección de los consumidores.
- Promoción de hábitos de vida saludable a través de diversas herramientas de comunicación y gestión.
- La Serenísima va a la escuela: 10 años promoviendo hábitos de vida saludable en el cole
- Mundialito La Serenísima.
- Departamento de Información Nutricional: Asesoramiento a profesionales de la salud y comunidad en general.



Promover hábitos saludables

LA SERENÍSIMA VA A LA ESCUELA



50.011
alumnos



1.737 docentes



612 charlas lúdicas



100 escuelas visitadas



EVOLUCIÓN DE LOS RESULTADOS

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Alumnos alcanzados	5.846	11.397	10580	33.936	39.325	50.011
Cantidad de Escuelas Visitadas	83	75	72	85	108	100
Charlas brindadas	250	304	320	490	530	612

CONTENIDO

203-1

MUNDIALITO LA SERENÍSIMA

En articulación con Danone, chicos de varias provincias argentinas son convocados para este encuentro deportivo que promueve valores como el compañerismo y, el juego limpio.

El Mundialito agrupa dos categorías: menores entre 8 y 10 años; y 10 a 12años, en esta última los chicos compiten por la posibilidad de ser parte de la Danone Nations Cup de la que participan niños de los 5 continentes.

4.500

chicos
PARTICIPANTES



10.000
yogures
donados
A ENTIDADES DE
BIEN PÚBLICO

13.000
asistentes



NUESTRA CADENA DE VALOR

DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN NUTRICIONAL (DIN)

Conformado por 10 licenciadas en Nutrición el departamento lleva 21 años asesorando profesionales de la salud y la comunidad en general.

9.214

visitas
EN BUENOS AIRES,
CÓRDOBA, SANTA FÉ,
ROSARIO Y MENDOZA

47 hospitales

37 centros
privados

62 sociedades/
instituciones

30 universidades

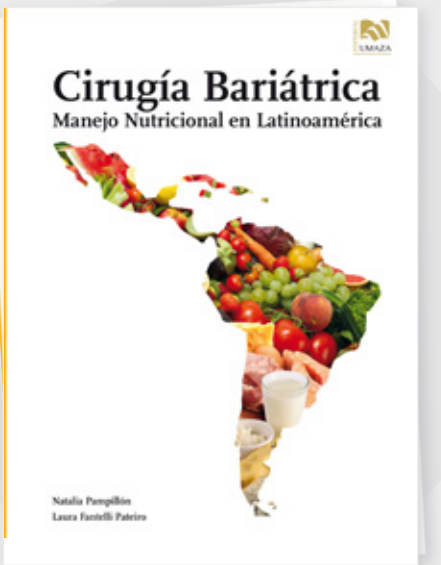
Presente en eventos de la comunidad médica, el DIN no sólo tiene relación activa con sociedades científicas relacionadas a la nutrición y cardiología, sino que brinda charlas a la comunidad y a profesionales relacionadas con temas de educación alimentaria y la incorporación de hábitos saludables para toda la familia.

Internamente:

- Se realizaron 5 charlas a la comunidad Mastellone llegando a 236 asistentes.
- Se mantuvo contacto activo de soporte nutricional con áreas específicas de la empresa: Marketing, I+D, Dirección Técnica, Comunicaciones, SIC, Sustentabilidad y Comercio Exterior.
- A través del Servicio de Información al Consumidor, se recibieron y contestaron 203 consultas relacionadas con nutrición.

Finalmente y para destacar, gestionó la publicación dos libros para la comunidad médica-nutricional:

comunicaciones
del departamento
de información
nutricional





Gestión solidaria

INVERSIÓN SOCIAL: DONACIONES

Como parte de su gestión de relacionamiento con la comunidad y comprometida en la reducción de pérdidas y desperdicio de los alimentos en su cadena productiva, Mastellone Hnos dona productos lácteos a distintas instituciones que generan valor a sus beneficiarios promoviendo la educación, hábitos de vida saludable, el cuidado de la infancia y el medio ambiente:



DONACIÓN POR TIPO DE PRODUCTO	cantidad donada
UAT - Ultra Alta Temperatura	54.850 lts.
Leche en polvo	4.864 kg.
Dulce de leche	725 kg.
Quesos	405 kg.
Manteca	87 kg.
Crema	125 kg.

Nuestra contribución con Banco de Alimentos:





NUESTRA CADENA DE VALOR



Algunos de los destacados de la gestión de Donaciones:

- CONAETI: como empresa miembro de la Red de Empresas que lucha contra el Trabajo Infantil, se colaboró con una **contribución económica**.
- Se entregaron **8 equipos informáticos** a escuelas de la localidad.
- Se donaron **2 cisternas** a Cuarteles de Bomberos.
- Se entregó **1 camioneta** a la Parroquia del Carmen, para ser utilizada por Caritas.
- CONIN: **se donaron 30.358 Kg. de LP**.
- Damnificados por las inundaciones: **2.610 lts de leche fluida**.
- Se realizó una colaboración económica a un Taller Protegido de Salliqueló, para la adquisición de una máquina para confeccionar bolsas boutique.
- **Se donaron 600 Kg. de LP** a Caritas, Santiago del Estero.
- **Se colaboró económicamente** con el Hospital Interzonal de General Rodríguez.

CONTENIDO

102-13

CAMPAÑA “COMPARTÍ UN VASO DE LECHE”

Por medio de la cual se invita a los usuarios a “compartir” un vaso de leche con la institución que desean que resulte beneficiaria de una donación de 10.000 lts de leche fluida.

335

instituciones
votadas

9.653

votos

1

institución
ganadora





NUESTRA CADENA DE VALOR

Canales de diálogo

SERVICIO DE INFORMACIÓN AL CLIENTE (SIC)

El SIC es el canal de comunicación fundamental que la compañía pone a disposición de los Consumidores y Clientes para poder brindarles atención y respuesta a sus consultas, gestionar reclamos, recibir sugerencias e inquietudes.

horarios de atención extendidos

de lunes a lunes a través de nuestras líneas telefónicas gratuitas

45.463

contactos
atendidos

canales de contacto en redes sociales*

monitoreados online por nuestros propios agentes, de atención al consumidor

2.200

contactos

asesoramiento y atención al consumidor en Paraguay

89%

tasa de respuesta ⁽¹⁷⁾

Nivel del servicio de atención de **8 segundos** ⁽¹⁸⁾

71%

tasa de resolución de reclamos de productos en primer contacto ⁽¹⁹⁾

DEPARTAMENTO TÉCNICO PROPIO

- Coordina la efectiva reposición de los productos por medio de un equipo de profesionales debidamente capacitados para poder brindar respuestas técnicas de fácil comprensión para los consumidores.

Cabe destacar que tanto el SIC, como el Departamento Técnico se encuentran ubicados dentro del Complejo Industrial Pascual Mastellone, lo cual brinda cercanía con las áreas de producción, Investigación y Desarrollo, Departamento de Información Nutricional, Comercial, Comunicaciones (Interna y Externa) y Marketing, agregando valor y apoyando la gestión interna de calidad y mejora continua.

(*) Facebook, Twitter, Instagram. // (17) Llamadas contestadas en relación a llamadas totales ingresadas // (18) Tiempo de espera medio entre que un consumidor se contacta y es atendido. // (19) En el primer contacto, dando respuesta en el mismo momento de ser ingresado.

INTERACCIONES Y REDES SOCIALES



FACEBOOK
448.119
fans totales



SITIO WEB
INSTITUCIONAL
993.852
visitas totales
en el año
82.800 visitas
promedio por mes



INSTAGRAM
35.531
seguidores totales



NEWSLETTER A
CONSUMIDORES
14 envíos



TWITTER
2.503
seguidores totales



27.096
consultas
respondidas



YOUTUBE
13.680.092
visualizaciones
durante el año



Fin de vida útil

Trabajamos en la gestión de los residuos y en la mejora continua de los atributos de nuestros envases y embalajes.

5

CAMPAÑA “VALOREMOS LOS ALIMENTOS”



Mastellone se sumó al Programa Nacional de Reducción de Pérdida y Desperdicio de Alimentos, iniciativa creada por el Ministerio de Agroindustria de la Nación, con intenciones de fortalecer la gestión en torno al tema y concientizar a sus grupos de interés sobre la preocupante y compleja problemática que implica desechar alimentos aún aptos para el consumo. En este contexto, durante el año se compartieron consejos en redes sociales sobre la incorporación de hábitos y tips para aprovechar al máximo todos los alimentos y reducir su desperdicio bajo el hashtag #ValoremosLosAlimentos.

ALGUNAS DEVOLUCIONES DE NUESTROS SEGUIDORES



Corina Del Valle Aguirre MUY BUENA IDEA! Debemos aprender a no derrochar ese bien tan indispensable para todo ser humano, el alimento diario.

Francisca Ontiveros Si todos pensamos igual que diferente sería el mundo, estoy de acuerdo!!

Lidia Tapia Muy buen mensaje para concientizar!!! Y lo bueno sería transmitir esta enseñanza a los niños, así desde chicos aprenden a valorar y entender lo que significa tener un plato de comida servido en la mesa.

PUBLICIDAD RESPONSABLE

Mastellone Hnos. promueve e implementa prácticas de publicidad y Marketing responsables que afianzan el vínculo con sus consumidores y promueven la adopción de hábitos de vida saludable. Bajo esta premisa en Argentina participa del Consejo Publicitario Argentino y la Cámara Argentina de Anunciantes.





NUESTRA CADENA DE VALOR

Etiquetado responsable

Mastellone brinda a sus consumidores información e iconografía clara y ordenada que le permite conocer en detalle las funcionalidades y los beneficios de contenidos de los mismos (calcio, lactosa, vitaminas, hierro, Proteínas, fitoesteroles, omega, etc.) más allá de los requerimientos legales preestablecidos.

Como parte de sus prácticas, adicionalmente publica en su sitio web información nutricional de sus productos –tal se incluye en el etiquetado– con intenciones de facilitarla a los consumidores.

INDICADORES DE CALIDAD

Certificación por parte de la Organización Internacional Agropecuaria (OIA) demostrando que la leche utilizada para elaborar los productos La Serenísima posee menos de 50.000 bacterias/ml y es libre de Brucelosis y Tuberculosis, garantizando con ello la máxima calidad de la materia prima.

FUNCIONALIDAD DEL PRODUCTO

DECLARACIÓN DE ALÉRGENOS

Informa al consumidor una **CARACTERÍSTICA DISTINTIVA** de la elaboración de este producto respecto de otros leches.

Los productos presentan el **SELLO DE CALIDAD LS** y la mención del N° de bacterias/ml.

INFORMACIÓN NUTRICIONAL

BUENAS PRÁCTICAS

para su manipulación y consumo.

CERTIFICACIÓN “POLIETILENO RECICLABLE”

Otorgada para los sachet y etiquetas botellas plásticas de nuestras marcas La Serenísima. Dichos envases poseen un logotipo que indica la calidad de polietileno reciclable y garantiza su identificación como envases recuperables y reciclables. Ésto facilita además la tarea de separación de residuos por parte de los recolectores urbanos.



Durante 2017, nuestras leches contaron con el **AVAL DE LA SOCIEDAD ARGENTINA DE NUTRICIÓN**

Logo **SIN T.A.C.C.**

HERRAMIENTAS E INICIATIVAS

Gestión integral de los **residuos. 3R: REDUCIR, REUTILIZAR y RECICLAR.**



Gestión de los materiales de **packaging.**

Campaña de reciclado de envases pos consumo.

Opción de productos en envases tetra brik con sellos **FSC.**



Proyectos varios de ajustes de dimensiones y espesor de envases.

Certificación de **“envases reciclables”** para potes de Dulce de Leche / Crema/ Ricotta.





CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

NUESTRO DESAFÍO ES CUIDAR

el ambiente y los recursos

Cuidamos el medioambiente con iniciativas que se enfocan en el aseguramiento sustentable de nuestra materia prima (láctea y no láctea), el uso responsable del agua y el uso eficiente de la energía sobre la base de una ejecución eficiente de los procesos industriales.





Cuidar el planeta

Mastellone Hnos. no sólo promueve una gestión responsable en las cuestiones ambientales que la alcanzan como industria , sino también, en el accionar cotidiano de los grupos de interés que se vinculan directa e indirectamente con su actividad. Entendiendo que, a través del compromiso de todos, se puede alcanzar un desarrollo sustentable que permita a cada generación satisfacer sus necesidades actuales, sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones.

Como parte de su gestión interna gestiona estratégicamente temas de impacto a la sustentabilidad de su actividad: uso eficiente de la energía, uso responsable del agua, gestión de los materiales de empaques y embalaje, emisiones, efluentes y residuos.





Uso eficiente de energía

ENFOQUE DE GESTIÓN

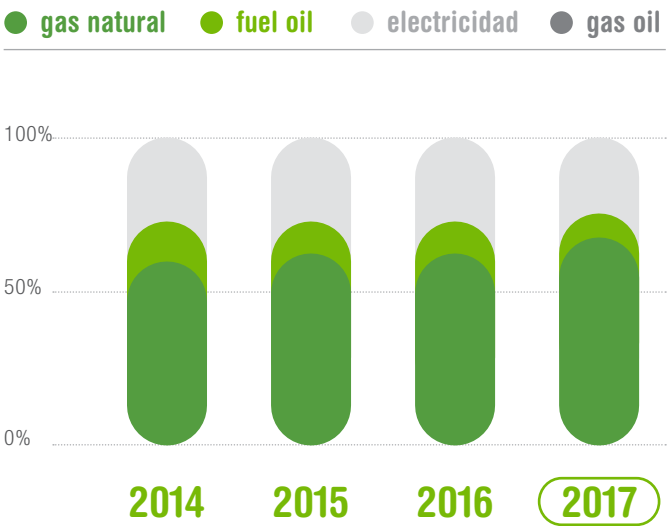
Consciente del impacto generado en el ambiente durante la producción de energía eléctrica y la extracción de combustibles fósiles, la compañía lleva a cabo un constante monitoreo de su consumo energético con el principal objetivo de utilizar de manera sustentable estos recursos y mejorar la eficiencia de los procesos energéticos a lo largo del sistema de producción.



CONSUMO ENERGÉTICO EN MASTELLONE

El consumo interno del año se desglosa en una matriz energética. Las plantas utilizan principalmente fuentes de energías convencionales derivadas del petróleo (Gas natural, Fuel oil, Gas oil) y electricidad:

MATRIZ DE CONSUMO INTERNO MH, MSL, CONSER S.A.



CONSUMO ENERGÉTICO	2014	2015	2016	2017
GAS NATURAL (GJ) / %	1.246.002 60%	1.300.954 61%	1.244.734 62%	1.240.306 67%
FUEL OIL (GJ) / %	255.228 12%	221.063 10%	190.581 9%	139.400 8%
GAS OIL (GJ) / %	1.350 0,1%	838 0,0%	3.620 0,2%	1.877 0,1%
ELECTRICIDAD (GJ) / %	588.719 28%	604.448 28%	569.845 28%	473.852 26%
total (Gj)	2.091.299	2.127.303	2.008.780	1.855.435

Alcance de la información reportada: MH S.A.,MSL y ConSER SA. Se aclara puntualmente en caso de cambios en el mismo. / Fuente de datos para el cálculo del consumo energético: Facturas de consumo de gas y energía, cuya información se registra en sistema interno al momento de recibirla. Para el caso puntual de fuel-oil y gas-oil, se registra al momento de la descarga (kg. del insumo) en las plantas (sistema de abastecimiento).



INTENSIDAD ENERGÉTICA

Calculada estimando la cantidad de energía (Gj) necesaria (consumida) por cada 1000 litros de leche que ingresan a la compañía. Se calculó en MH S.A.. Para el caso específico de la energía eléctrica y de combustible se utilizaron:

cada
1.000
litros
de leche

0.376 Gj
de energía
eléctrica

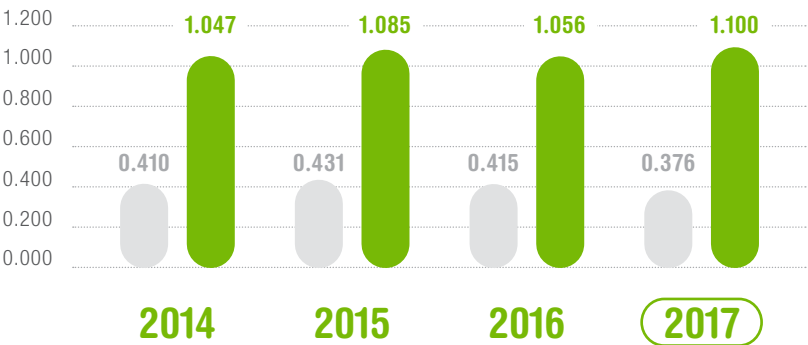
1.1 Gj
de
combustible

INTENSIDAD ENERGÉTICA

Fig: Eficiencia energética- 1000 L leche. Alcance: MH S.A.

● **energía eléctrica** ● **energía de combustibles fósiles**

ENERGÍA / 100 LITROS DE LECHE



El consumo energético, producto de la implementación de la norma ISO 50.001, fue menor que la línea de base. Es decir, sin la implementación de los proyectos el consumo energético hubiera sido aún mayor.

CONTENIDO

302-3 / 302-4

REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO

Desempeño energético e Implementación sistemas de gestión de la energía:

Durante el año 2016 se comenzó con la implementación de la norma ISO 50.001 en la planta General Rodríguez. Esta norma establece los requisitos para implementar un Sistema de Gestión de la Energía con el fin de mejorar continuamente el desempeño energético de la empresa mediante el ahorro y la eficiencia energética.

En una primera instancia se comenzó con la implementación en la Planta Armonía. Se conformó un Equipo de Gestión de la Energía multidisciplinario compuesto por 17 personas de distintos sectores como Mantenimiento, Producción, Sistemas de Gestión, Servicios Industriales, Taller Eléctrico, Capacitación, Ambiente y Mejora de Procesos. Este Equipo de gestión de la Energía se reunió periódicamente para realizar una revisión energética (relevamiento y análisis de equipos y sistemas que consumen energía), establecer indicadores, objetivos y metas y estudiar proyectos de eficiencia energética.

El proceso de implementación duró 10 meses hasta alcanzar la certificación otorgada por el IRAM en el mes de Febrero 2017.

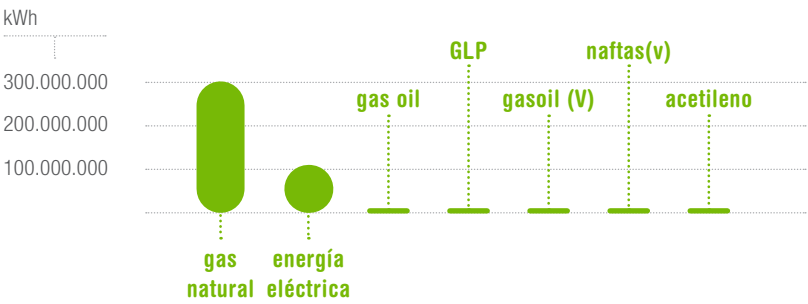


Luego de cumplir este objetivo se decidió ampliar el alcance de este Sistema de Gestión de la Energía a todo el complejo General Rodríguez. Para dar cumplimiento a este objetivo se amplió el campo de acción y la participación del Equipo de Gestión de la Energía incluyendo la participación de todos los sectores productivos y de todos los talleres de mantenimiento de la planta General Rodríguez y Planta Armonía.

El personal involucrado en esta implementación incrementó a un promedio de 80 personas.



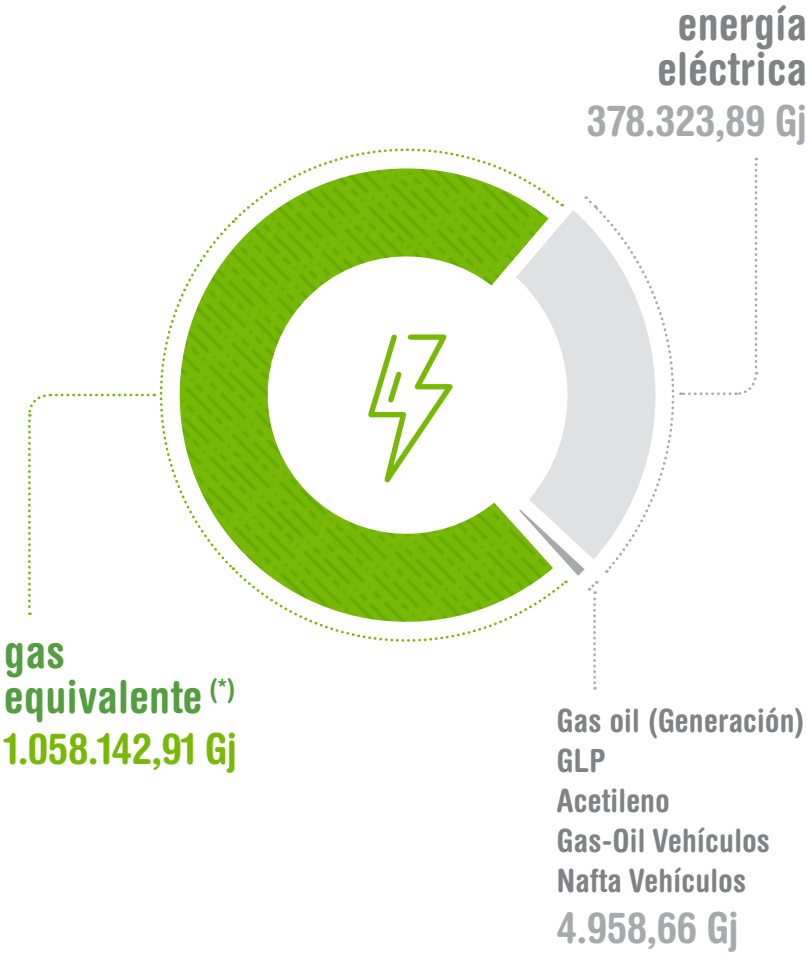
ENERGÍA TOTAL CONSUMIDA GENERAL RODRÍGUEZ



De los análisis realizados durante estas implementaciones se identifica que las fuentes de energía más consumidas en la planta General Rodríguez son principalmente el Gas Natural (1.058.142,91 Gj anuales) y la Energía Eléctrica (378.323,89 Gj anuales). También se consumen otras fuentes de energía aunque en mucha menor escala. Entre estas se mencionan el Gas Oil, Gas Licuado de Petróleo (GLP), combustibles para vehículos de movilidad interna y acetileno.

Tanto el Gas Natural como el Fuel Oil son utilizados principalmente para la generación de vapor en el sector de calderas y en los hornos utilizados para la producción de leche en polvo. La energía eléctrica por otro lado, es utilizada en todo el resto de las actividades tanto en la producción como en las actividades asociadas como iluminación, climatización, oficinas, etc.

ENERGÍA ANUAL CONSUMIDA EN GENERAL RODRÍGUEZ



(*) El Gas equivalente es la cantidad de equivalente a gas de todos los combustibles empleados por las calderas, es decir, se combinan gas y fuel oil ajustados por sus respectivos poderes caloríficos. Es la cantidad de gas que se hubiera empleado si no se consumiera otra variedad de combustible.

Del relevamiento realizado se identifican como consumos más significativos los siguientes:

gas natural + fuel oil

- HORNOS DE PLANTA 4 Y 5
- EVAPORADORES L. POLVO
- PASTEURIZADORES RECIBO DE LECHE
- PASTEURIZADORES DE ULTRAPASTEURIZACIÓN CREMA
- ESTERILIZACIÓN DE LECHE Y CREMA

energía eléctrica

- GENERACIÓN DE FRÍO
- GENERACIÓN DE AIRE COMPRIMIDO
- OTROS SERVICIOS INDUSTRIALES
- LECHE EN POLVO PLANTA 5
- ULTRAPASTEURIZACIÓN
- CLIMATIZACIÓN DE OFICINAS Y SALAS PRODUCTIVAS
- PASTEURIZACIÓN / RECIBO
- ILUMINACIÓN GENERAL



ACTIVIDADES REALIZADAS CON RESPECTO A LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

Con el fin de optimizar el consumo energético el Equipo de Gestión de la Energía inició dos actividades principales: el análisis de oportunidades de mejora y la realización de charlas de capacitación y concientización sobre el uso racional de la energía a todo el personal de la empresa. Las oportunidades de mejora fueron generadas por integrantes del propio Equipo de Gestión de la Energía y también se habilitaron canales de sugerencias para que todo el personal de la empresa acerque al Equipo de Gestión de la Energía una sugerencia de mejora al desempeño energético.

Durante el 2016 y 2017 se invirtieron 1.234 horas hombre en la realización de este curso con la participación de más de 1.000 colaboradores entre Armonía y Planta Central.

En esta charla se explicaron conceptos básicos de eficiencia energética, sustentabilidad, datos de generación de energía y consumo en Argentina. Se expusieron diferentes alternativas para generar ahorro energético en sus propios hogares y también en la planta, así como también diversas acciones que se implementaron en Mastellone durante la implementación de esta norma.

Con respecto a los proyectos de ahorro energético, en este período se implementaron un total de 7 proyectos de eficiencia energética, sobre una base de 120 propuestas.

- Optimización de ciclo frigorífico en cámara de congelados de Gaona II mediante variación de frecuencia en el compresor Vilter 8.
- Optimización del uso de freezers para fermentos de yogur.
- Ajuste del set-point cámara de frío Gaona II.
- Relevamiento rutinario y reparación de pérdidas de aire comprimido.
- Reducción de presión de generación de aire comprimido en Planta Armonía.
- Apagado de equipos en sector botella al finalizar la producción.
- Colocar arranque estrella-triángulo en bomba de agua caliente.
- Tras estar trabajando y midiendo el desempeño energético del complejo General Rodríguez mediante un indicador de desempeño energético durante el primer período se logró un ahorro total de 2.785,69 GJ de entre Planta Armonía y Central.



Uso responsable del agua



ENFOQUE DE GESTIÓN

El recurso hídrico es fundamental dentro de la industria láctea, es por esto que la compañía realiza un constante monitoreo del recurso con el objetivo de poseer las herramientas para gestionarlo de manera sustentable.

EXTRACCIÓN DE AGUA POR FUENTE

La extracción y consumo de agua subterránea y de red realizada por parte de la compañía aumento levemente durante el año 2017; llegando a consumirse 4.837.924 m3 de agua, un 4.5% mayor al año predecesor.

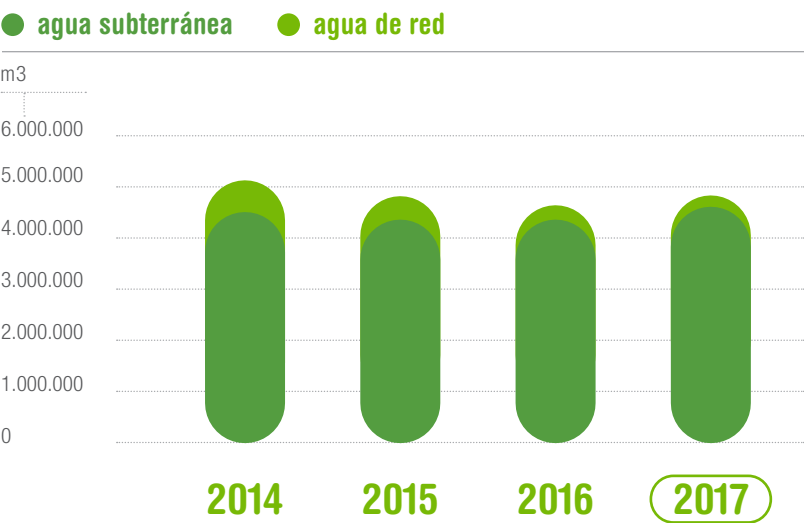
Este incremento en el consumo fue originado fundamentalmente por el gran crecimiento que la compañía sostuvo a lo largo del año con la puesta en marcha de la planta de secado dual (leche en polvo y sueros) en el complejo ubicado en el complejo Industrial Victorio Mastellone (Trenque Láuquen) y el gran incremento en la capacidad de la planta de Canals.

EXTRACCIÓN DE AGUA POR FUENTE / m3

	agua subterránea	agua de red	agua total
2014	4.501.624	635.951	5.137.575
2015	4.353.401	447.515	4.800.916
2016	4.352.733	277.167	4.629.900
2017	4.587.575	250.35	4.837.924
variación	5,40%	-9,70%	4.50%

En el siguiente gráfico se observa la distribución proporcional de las fuentes de suministro de agua del total de la compañía.

CONSUMO DE AGUA POR FUENTE DE SUMINISTRO



MONITOREO Y CONTROL

Mastellone sigue un riguroso control de la extracción de agua de pozo y municipal con el objetivo de no sobrepasar las capacidades de regeneración de las fuentes de este preciado recurso.

Adicionalmente los límites del volumen de extracción se basan en los estudios geológicos necesarios para asegurar el correcto uso del recurso. Todo esto tiene como objetivo realizar un correcto manejo del recurso tendiente a no afectar de forma significativa por la captación de agua por parte de la organización.



CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

CONSUMO DE AGUA POR FUENTE / m3

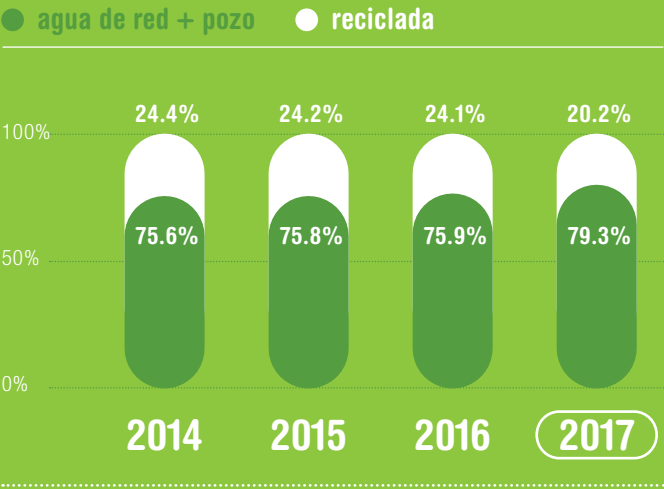
	fuelle	2014	2015	2016	2017	variación
Complejo Industrial Pascual Mastellone (General Rodriguez)	Subterránea	2.657.688	2.601.783	2.463.683	2.545.499	3,3%
Complejo industrial Victorio Mastellone (Trenque Láuquen)	Subterránea	1.340.586	1.262.381	1.411.646	1.645.330	16,6%
	Municipal	377.27	201.565	49.278	52.749	7,0%
Mercedes	Subterránea	115.198	110.916	120.46	98.579	-18,2%
Junín	Subterránea	115.823	118.638	130.002	96.182	-26,0%
Leubucó	Subterránea	171.817	179.816	155.419	139.135	-10,5%
Bernina (*)	Subterránea	744	903	832	1.431	71,9%*
Tandilera	Subterránea	19.948	13.497	12.866	12.791	-0,6%
Los Charas	Subterránea	1.601	1.809	1.16	1.035	-10,8%
San Luis	Subterránea	78.219	63.657	56.665	47.593	-16,0%
Varillas	Municipal	80.133	65.012	46.593	20.233	-56,6%
Rufino	Municipal	61.092	49.504	50.83	12.052	-76,3%
Canals	Municipal	111.989	124.843	125.084	160.117	28,0%
Albariños	Municipal	5.467	6.591	5.382	5.199	-3,4%
Agua total captada		5.137.575	4.800.916	4.629.900	4.837.924	4,5%

(*) Nota aclaratoria: El elevado aumento porcentual del consumo de agua en la planta La Bernina se originó como consecuencia del aumento de las horas de funcionamiento durante el último año, aunque cabe aclarar que el consumo de agua de esta planta solo representa el 0,03% del consumo de agua de toda la compañía.

Agua reciclada Y REUTILIZADA

Se han reciclado, recuperado y reutilizado para diversos procesos 1.232.567 m3, es decir, un 20,3% (*) del total del agua utilizada en la planta

AGUA UTILIZADA



Fuente de datos para su estimación - Se combinan según el caso: horas de marcha de bombas (Servicios industriales en CIPM/ Mantenimiento en Ptas de Interior) -Estándar calculado teóricamente para el lavado de camiones – Diseño de Plantas de Leche en Polvo (generación de condensado en base a hs de marcha) y uso de caudalímetros. // (*) Se observa una leve disminución del agua reciclada respecto al agua extraída de red y pozo. Esta situación es producto del aumento global del consumo de esta últimas por sobre el agua reciclada originado durante el abastecimiento de agua para el aumento de la capacidad productiva de las plantas de Canals y Trenque Lauquen.



Gestión de emisiones GASEOSAS



ENFOQUE DE GESTIÓN

La gestión de las emisiones gaseosas directas e indirectas a los procesos productivos (incluyendo las de gases de efecto invernadero-GEI) se basa en su monitoreo, control e implementación de medidas/iniciativas para su reducción. Por supuesto, sobre la base del cumplimiento de la normativa ambiental vigente a nivel internacional, nacional y provincial.

Se estimó para 2017 un total de 150.534 tn CO2 eq., siendo este valor un 9% menor que el año predecesor. (*)

EMISIONES DIRECTAS DE GEI (ALCANCE 1)

Emisiones directas totales de gases de efecto invernadero (GEI) resultantes del consumo energético:

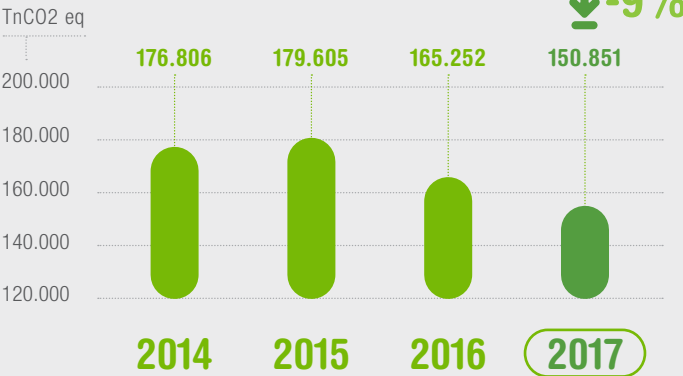
CO2 eq (*)	2014	2015	2016	2017
Gas Natural	69.951	73.038	68.429	69.581
Fuel Oil	19.755	17.18	14.503	10.789
Gas Oil	100	62	297	139
Electricidad	87.000	89.324	82.024	70.025
Total Tn CO2 eq	176.806	179.605	165.252	150.534

(*) Fuente: Para la estimación se utilizaron los siguientes factores de emisión:

- Gas: 56.1 tnCO2/Tj (Tercera Comunicación Nacional sobre Cambio Climático. Sec. de Ambiente y D.S. de la Nación)
- Fuel Oil: 77,4 tnCO2/Tj (Tercera Comunicación Nacional sobre Cambio Climático. Sec. de Ambiente y D.S. de la Nación)
- Gas Oil: 74.1 tnCO2/Tj (Tercera Comunicación Nacional sobre Cambio Climático. Sec. de Ambiente y D.S. de la Nación)
- Energía eléctrica 0,532 tCO2/MWh (Factor de emisión de CO2 eq, Ministerio de Energía)

EMISIONES DIRECTAS DE CO2

Equivalente MH S.A., MSL S.A. y ConSer S.A.



electricidad
46.42%

gas natural
46.13%

gas oil
0.09%

fuel oil
7.37%



Gestión de efluentes



ENFOQUE DE GESTIÓN

El principal objetivo de la compañía en relación al vertido de aguas y efluentes es cumplimentar la legislación vigente. Para esto se realizan constantemente revisiones de los procesos productivos con el fin de disminuir la carga enviada a los sistemas de tratamiento de cada planta y se efectúan mejoras en dichos sistemas para que su funcionamiento sea adecuado.

VERTIDO DE AGUAS EN FUNCIÓN DE SU CALIDAD Y DESTINO

Se han instalado caudalímetros en los conductos de efluentes en CIPM, Lebucó, Canals, Mercedes, Junín y San Luis, sumándose al ya instalado en el Complejo Industrial Victorio Mastellone. Alcanzando dicha gestión a 7 de las 11 plantas que se encuentran en producción actualmente. Mediante el registro y la estimación en los casos, se calculó una generación de 4.354.494 m3 de efluente; los cuales fueron tratados íntegramente en los distintos sistemas de tratamiento de cada planta:

(*) En el año de reporte los volúmenes (m3) se registraron mediante caudalímetros ya instalados anteriormente en el Complejo Pascual Mastellone, Victorio Mastellone y planta Leubucó. En el resto de las plantas donde se instalaron caudalímetros durante 2017, se están realizando las correspondientes pruebas de funcionamiento; los registros comenzarán a ser utilizados para medir los volúmenes durante el año 2018. // (**) Las plantas Clasificadoras de Rufino y Varillas cerraron en Julio y Noviembre de 2017 respectivamente.

SISTEMAS DE TRATAMIENTO POR PLANTA

	destino	método de tratamiento	volumen (m3) (*)
Complejo Industrial Pascual Mastellone (General Rodriguez)	Cuerpo superficial	Lagunas de tratamiento	2.768.584
Complejo industrial Victorio Mastellone (Trenque Láuquen)	Cuerpo superficial	Lagunas de tratamiento	964.012
Mercedes	Colectora cloacal	Lagunas de tratamiento	98.579
Junín	Colectora cloacal	Lagunas de tratamiento	96.182
Leubucó	Absorción por suelo	Lagunas de tratamiento	166.686
Bernina	Absorción por suelo	Canal de oxidación	1.431
Tandilera	Absorción por suelo	Decantador	12.791
Los Charas	Absorción por suelo	Lagunas de tratamiento	1.035
San Luis	Absorción por suelo	Lagunas de tratamiento	47.593
Varillas (**)	Canal Pluvial	Lagunas de tratamiento	20.233
Rufino (**)	Canwal Municipal	Lagunas de tratamiento	12.052
Canals	Absorción por suelo	Lagunas de tratamiento	160.117
Albariños	Colectora cloacal	Sedimentador	5.199



GESTIÓN DE EFLUENTES LÍQUIDOS

CASO DE ÉXITO

Con el objetivo de seguir trabajando sobre la reducción de la carga que genera Mastellone Hnos. S.A. en el Complejo Industrial General Rodríguez, se analizó y optimizó el proceso de elaboración de Yogur en Planta Armonía. Para el análisis se partió de los resultados de laboratorio realizados sobre el efluente generado en esta planta durante el año 2016. En dicho año, el efluente enviado al sistema de tratamiento desde la Planta Armonía tuvo en promedio una carga diaria de 4.500 Kg. DQO/día. Partiendo de esta base, el trabajo consistió en la identificación de los puntos de generación de efluente durante el proceso, la cuantificación de la carga generada, el análisis de los resultados, la detección de oportunidades de mejora y su implementación. Los procesos analizados y evaluados fueron los siguientes:



A partir de las mejoras realizadas, relacionadas con los arranques y cortes de producción, se logró una reducción promedio en el aporte de la Planta del 5%, equivalente a 76.236,54 Kg. DQO/año.

Nota aclaratoria: La demanda biológica de oxígeno (DBO) y la demanda química de oxígeno (DQO) son parámetros que miden la cantidad de oxígeno consumido al degradar la materia orgánica e inorgánica presente en el efluente por medios biológicos y químicos respectivamente. Ambos parámetros se utilizan para medir la contaminación producida por el efluente. Como referencia, un habitante produce diariamente una carga diaria de 60 gramos de DBO o 135 gramos de DQO

DERRAMES SIGNIFICATIVOS

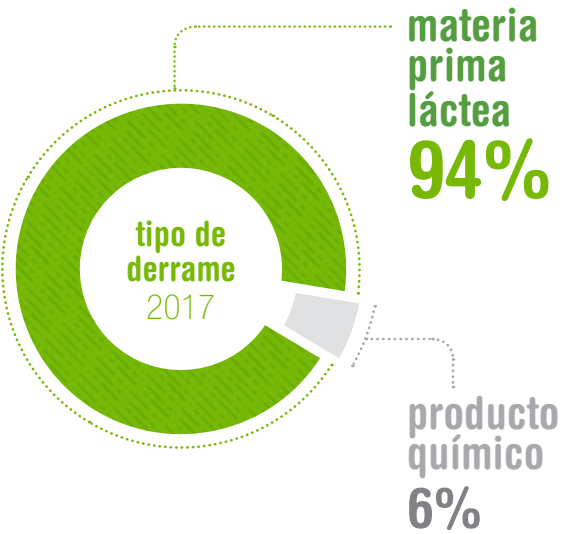
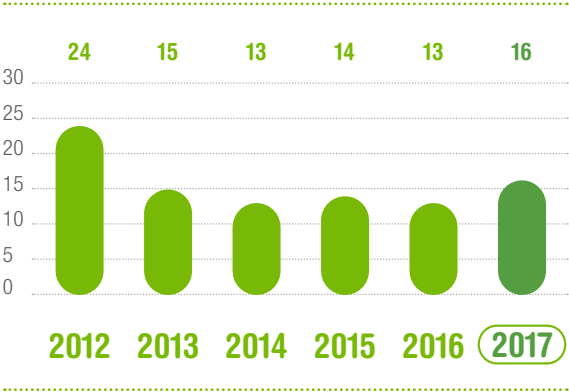
Se registraron 16 derrames significativos (*) en el Complejo Industrial Pascual Mastellone. La mayor parte de ellos (96%) estuvieron vinculados a vuelcos de materia prima láctea (MPL) a lo largo de los diversos procesos llevados a cabo en el complejo industrial mientras que el restante fue un derrame de producto químico.

El volumen registrado de estos derrames fue de 17.038 Kg. de DBO y 1.500 Kg. de producto químico. Cabe destacar que todos los accidentes mencionados fueron controlados, direccionados y tratados en el sistema de tratamiento de efluentes.

Como parte de la gestión en torno al tema, continuaron los trabajos de mejora en planta destinados a reducir las pérdidas accidentales a lo largo de los diversos sectores, observándose un número similar a años predecesores y levemente superior al año 2016. En todos los casos se trabajó puntualmente para asegurar el cuidado del medio ambiente y minimizar el impacto.

VUELCOS ACCIDENTALES

NÚMERO DE VUELCOS



(*) Derrames significativos: todo derrame mayor a 100 Kg. de DBO o producto químico que sucede en forma accidental como consecuencia de una maniobra errónea durante la producción o falla en algún proceso.



Gestión de residuos

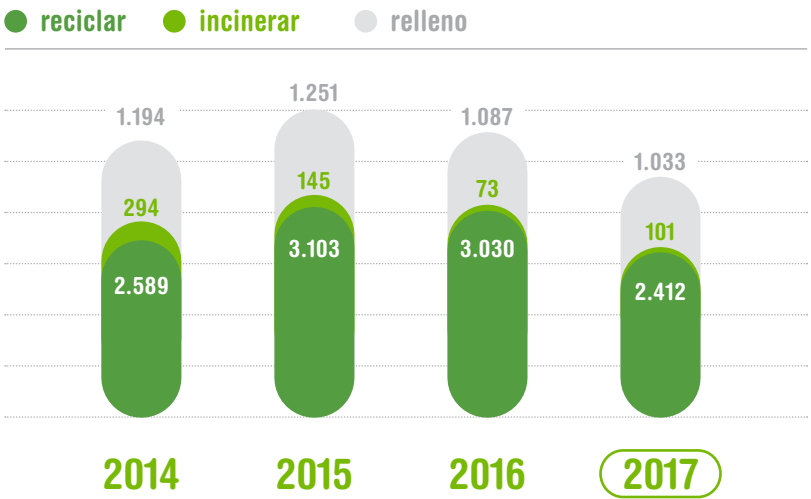


En cuanto a los residuos generados como consecuencia de las diferentes actividades productivas, la gestión tiene como principal objetivo reducir los volúmenes generados e incrementar la participación de residuos reciclables por sobre el resto de los residuos.

CANTIDAD DE RESIDUOS GENERADOS

A fin de minimizar la generación de sus residuos, la Compañía implementa diversas acciones, algunas de ellas son: el incremento en la utilización de materiales reciclables la reutilización y el reciclado de los mismos. Los residuos son clasificados in situ (reciclables, símil domiciliarios, especiales y patogénicos) en cada uno de los sectores productivos.

RESIDUOS GENERADOS MHSA-MSL-CONSER S.A. / tn/año (*)

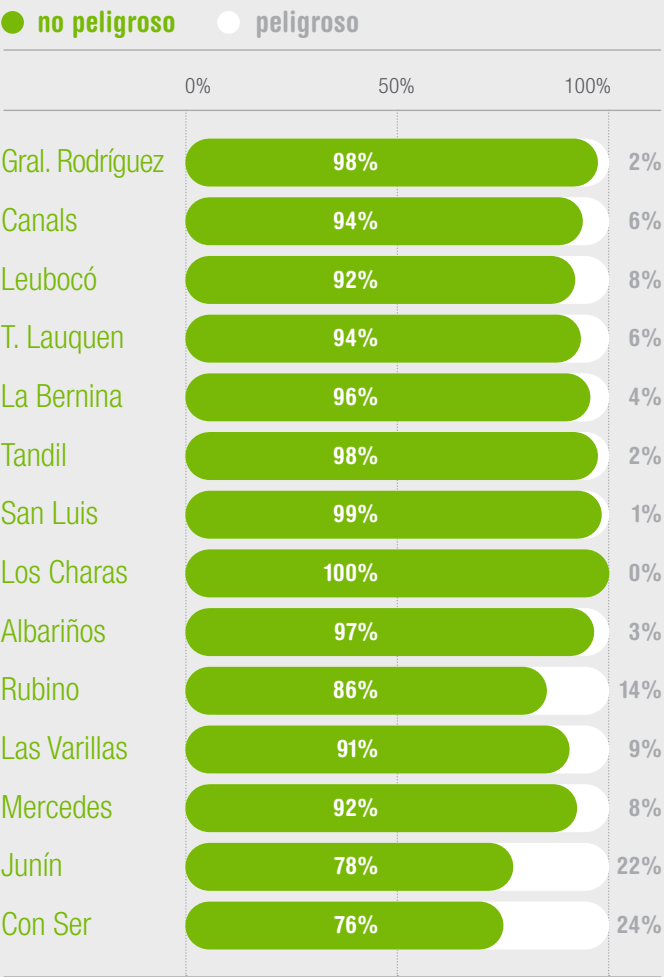


TIPOS DE RESIDUOS

Se generó un 97% de residuos no peligrosos con un total de 3.546.840 Kg. y un 3% de residuos Peligrosos con un total de 115.105 Kg. Los no peligrosos incluyen los Residuos Ind. No Especiales , Símil domiciliarios. Los peligrosos incluyen, especiales, aceites usados y patogénicos.

(*) En este gráfico se puede observar que se disminuyó notablemente la cantidad de residuos total, -15% respecto del año anterior, pero se mantuvo prácticamente invariable la cantidad de residuos a relleno y aumentó levemente la cantidad de residuos a incinerar. Aquí convergen varias situaciones: 1. El cierre de plantas clasificadoras, lo cual generó que se dispongan más residuos especiales de lo habitual, 2. En varias plantas se dispusieron productos químicos vencidos, lo cual no se hace a intervalos regulares y no impacta todos los años de igual forma. 3. La baja de residuos reciclables, la cual se debe a una baja general del total de residuos sumado a la falta de reciclador de papel tetra por 4 meses, motivo por el cual fue necesario disponerlos en el CEAMSE (relleno sanitario).

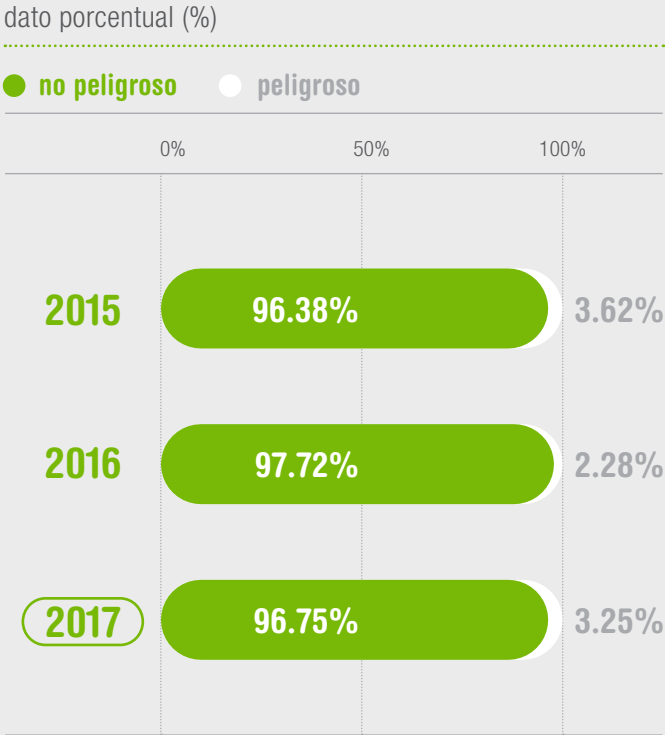
TIPO DE RESIDUO GENERADO / dato porcentual (%) (*)



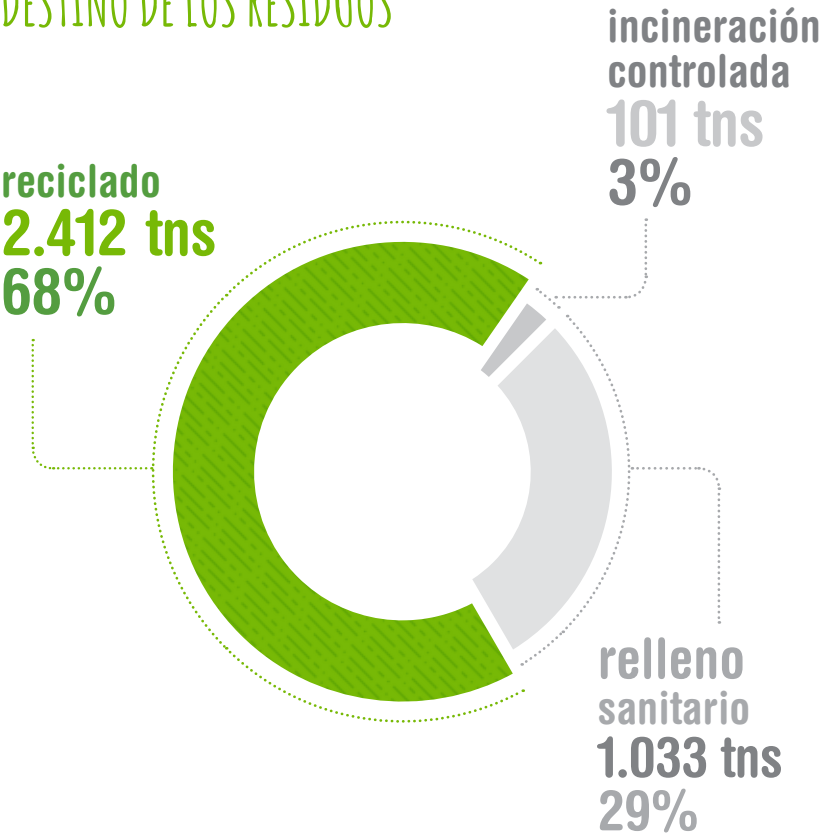
(*) Comentarios a considerar: ConSer S.A., es la Planta que se genera una mayor cantidad de residuos especiales debido a la actividad que desarrolla: fabricación de carrocerías, instalación de equipos de frío y mantenimiento de transporte asociado. En Junín aumentó el retiro de aceite usado por parte de mantenimiento y en Rufino incrementaron los residuos peligrosos debido al cierre de la planta.



EVOLUCIÓN POR TIPO DE RESIDUO GENERADO



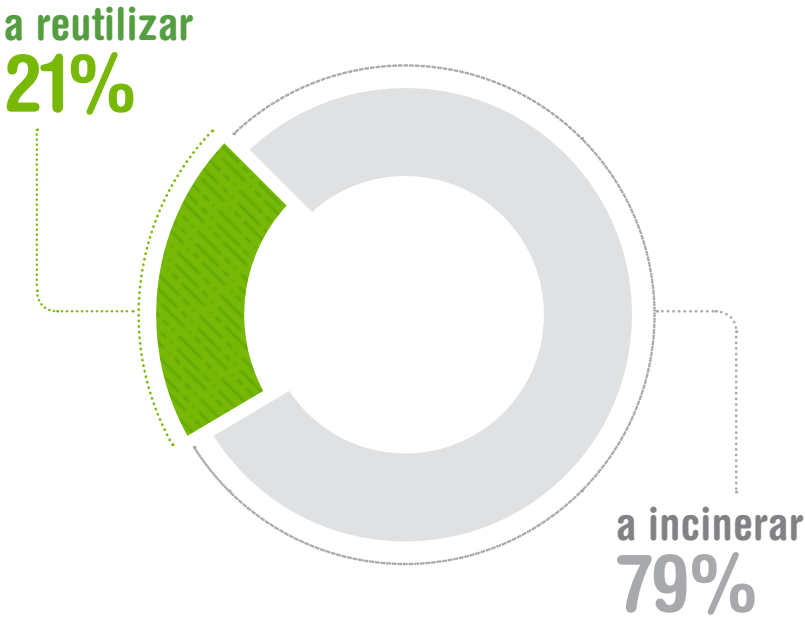
DESTINO DE LOS RESIDUOS



DESTINO DE RESIDUOS ESPECIALES O PELIGROSOS

Se recuperó un 21% de los residuos especiales generados. Este porcentaje pertenece al aceite usado generado por Mantenimiento y es enviado a una empresa especialista en recolección y tratamiento de aceites lubricantes usados. La cual facilita la reutilización de este “residuo” como bases regeneradas y materia prima para la fabricación de membranas asfálticas, combustibles alternativos y aditivos para los distintos grados de Fuel Oil comercial o bien componentes bases en la industria de lubricantes.

DISPOSICIÓN DE RESIDUOS ESPECIALES



RESIDUOS POR DESTINO CASO: CIPM (*) / dato porcentual %

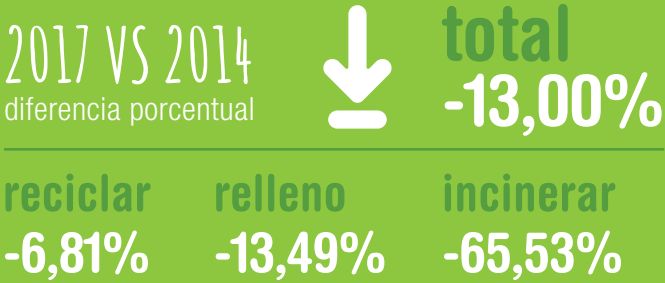
DESTINO	2013	2014	2015	2016	2017
A Reciclar	74,67%	83,17%	86,15%	85,28%	80,84% (*)
A Relleno Sanitario	22,01%	14,32%	12,24%	13,14%	16,90%
A Incinerar	3,32%	2,51%	1,62%	1,57%	2,26%

(*) La disminución del % de residuos enviado a reciclar se dio debido a que se destinaron durante 4 meses los residuos de papel tetra a relleno sanitario por problemas con el reciclador que implicaron su reemplazo como proveedor..



LA EVOLUCIÓN DE NUESTRA GESTIÓN DE RESIDUOS

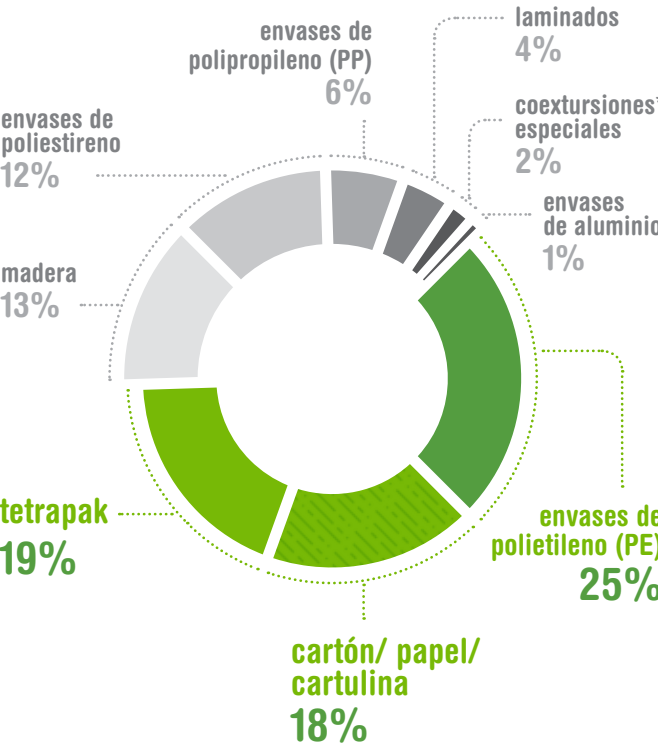
Durante el período 2014 - 2017 hubo una disminución en la totalidad de residuos generados del orden del 13% gracias al aporte y concientización de todos los empleados.



Materiales de empaque



CONTRIBUCIÓN POR MATERIAL



TIPO DE MATERIAL DE EMPAQUE (ENVASES Y EMBALAJES) / dato porcentual (%)

TIPO DE MATERIAL DE EMPAQUE	2015	2016	2017	Contribución por material 2017 (Kgs.)
Envases de pe (polietileno)	28,80	25,46	25,48	5.420.805,34
Cartón / papel / cartulina	19,06	20,03	18,08	3.847.534,20
Tetrapak	17,67	17,56	18,64	3.966.673,64
Madera	12,17	15,57	13,15	2.797.574,00
Envases de poliestireno	10,57	10,14	12,15	2.584.953,32
Envases de pp (polipropileno)	6,50	4,95	6,39	1.359.092,49
Laminados	3,09	3,85	3,64	774.668,99
Coextrusiones (*) especiales	1,46	1,66	1,80	383.037,89
Envases de aluminio	0,69	0,77	0,66	140.621,89
total	100,00	100,00	100,00	21.274.961,76

(*): Técnica de moldeado de plástico.

TIPO DE FUENTE DE LOS MATERIALES / dato porcentual (%)

TIPO DE FUENTE	2015	2016	2017	2017 (Kgs.)
Renovable	51%	53%	55%	11.695.564,40
No Renovable	49%	47%	45%	9.579.397,36



Fomentar el cuidado DEL MEDIOAMBIENTE

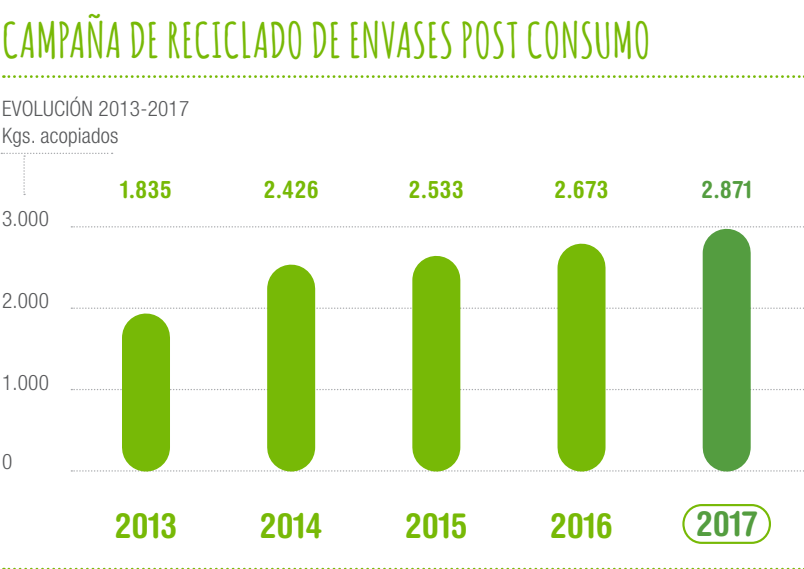
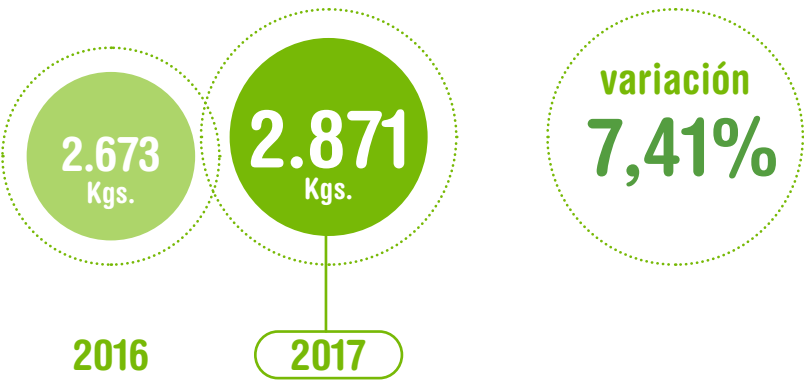
INICIATIVAS PARA FOMENTAR UNA MAYOR RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

COMPLEJO INDUSTRIAL PASCUAL MASTELLONE*

Durante el 2017, se dió continuidad a las campañas que promueven la responsabilidad y conciencia ambiental. Entre las más destacadas, se encuentran:

Campaña de Reciclado de Envases post consumo: la cual consiste en el acopio de los residuos traídos por los empleados en cestos identificados y destinados para la campaña. Resultados. Se observó un incremento del 7,41 % de envases acopiados denotando un continuo crecimiento en la participación por parte de los colaboradores.

(*) Complejo Industrial de mayor envergadura.





CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

Reciclado de Aceite Vegetal Usado (AVU): Se dio continuidad al acopio de aceite vegetal y lecitina en desuso para generar Bioenergía de segunda generación.

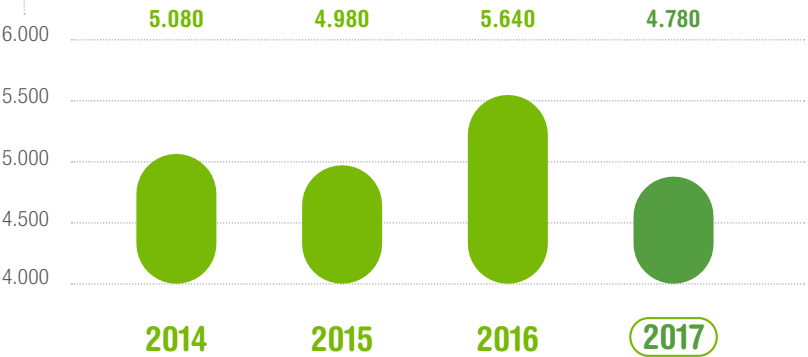
Beneficios: Reemplaza a los combustibles fósiles sin utilizar cultivos alimenticios. Combate el calentamiento global al reducir las emisiones de efecto invernadero.



CAMPAÑA DE RETIRO DE ACEITE VEGETAL USADO

EVOLUCIÓN 2013-2017(*)

Kgs. retirados



(*) A lo largo del 2017 se utilizó menos aceite en el comedor, por lo cual se acopió menor cantidad.

PLANTAS DEL INTERIOR *

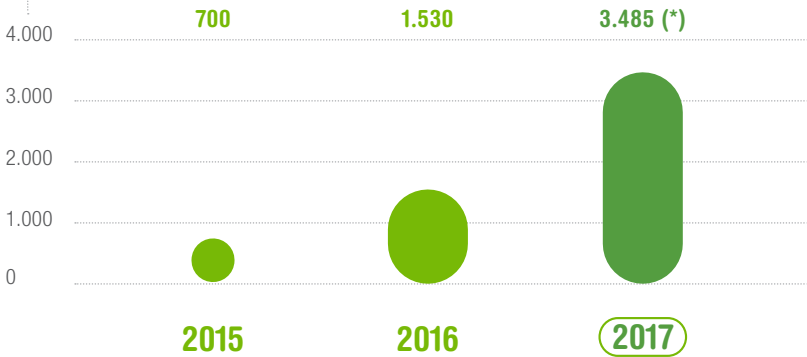
Donación de papel y cartón: En la Planta elaboradora Canals (Córdoba) se donó papel y cartón al Municipio. Los mismos, venden el residuo para reciclaje y recaudan fondos para donar a la Biblioteca Municipal.



PAPEL Y CARTÓN DONADOS PLANTA CANALS

EVOLUCIÓN 2015-2017

kg



(*) El significativo aumento fue que la campaña se pudo sostener e incentivar a lo largo de todo el año, a diferencia del 2016, que no pudo realizarse durante el año completo.

Procesamiento de papel de oficina: En la Planta Trenque Lauquen procesa papel de oficina en una picadora, se embolsa y se entrega a una ONG de la ciudad para ser entregado al Hospital Garrahan, quien a su vez colabora con instrumental para el hospital local.





Evaluación ambiental

DE PROVEEDORES

El criterio utilizado para la selección de nuestros proveedores en materia ambiental, se vincula con la necesidad de que cada uno de ellos cuente con las habilitaciones y certificados otorgados por los organismos gubernamentales.

Por otro lado, deben dar cumplimiento a los requisitos internos de la compañía establecidos en procedimientos, estos incluyen cuestionarios iniciales para la evaluación del proveedor, evaluaciones de desempeño y un registro de seguimiento, este último se utiliza en la etapa de auditorías a proveedores que se realizan inicialmente al comenzar a trabajar con el proveedor, y luego cada dos años vía mail adjuntando la evaluación de desempeño.

Formación ambiental

Las actividades más relevantes, contemplando las horas/hombre, son las siguientes:

CURSOS	PARTICIPANTES	HS/HOMBRE
ASPECTOS E IMPACTOS AMBIENTALES	10	10
ENCUENTRO NACIONAL ARGENTINO DE CICLO DE VIDA 2017: LAS HUELLAS AMBIENTALES DE LA GENERACION DE VALOR	2	48
GESTION AMBIENTAL	12	12
GESTION DE RESIDUOS	33	33
INDUCCION AL MEDIO AMBIENTE	82	82
INTRODUCCION A LA NORMA ISO 14.001:2015	19	304
INTRODUCCION AL ENFOQUE DE CICLO DE VIDA Y SU VINCULO CON LA NORMA ISO 14.001:2015	36	144
PLANIFICACION PARA LA IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE GESTION AMBIENTAL IRAM - ISO 14.001	2	32



196 colaboradores PARTICIPARON DE

665 horas DE CAPACITACIÓN EN TEMAS AMBIENTALES



CONTENIDOS DE ESTE REPORTE

ÍNDICE DE CONTENIDOS

estándares GRI

—

El presente Reporte de Sustentabilidad fue realizado siguiendo la metodología GRI Estándares versión año 2016.





ESTÁNDAR GRI	CONTENIDOS		PÁGINA O RESPUESTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 102: Contenidos Generales	102-1	Nombre de la Organización	17		
	102-3	Actividades, marcas, productos y servicios	19-20		
	102-4	Ubicación de las Operaciones	21		
	102-5	Régimen de propiedad y forma jurídica	21		
	102-7	Tamaño de la organización	22-24; 34		
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Pág 34- Nota: La empresa no emplea jóvenes trabajadores. Los colaboradores son mayores de 18 años		
	102-9	Cadena de Suministro	63-86		
	102-10	Cambios en la organización y su cadena de suministro	Arcor S.A.I.C. y su sociedad controlada Bagley Argentina S.A forman parte del paquete accionario del Grupo Mastellone Hnos por el 40,24% del capital.		
	102-11	Principio o enfoque de precaución	25; 44; 64-65; 70; 88		
	102-12	Iniciativas externas	9		
	102-13	Alianzas estratégicas	60; 82-83		

ESTRATEGIA

GRI 102: Contenidos Generales	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3-4		
	102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	12-13; 60; 64; 71		

ÉTICA E INTEGRIDAD

GRI 102: Contenidos Generales	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta de la organización	18; 30		
	102-17	Mecanismos de asesoramiento y consultas sobre ética	30		
	102-18	Estructura de la Gobierno	28		
	102-19	Delegación de Autoridad	28		
	102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, sociales y ambientales	Todas las Gerencias que componen el Grupo Mastellone rinden cuentas a sus Direcciones en materia de sustentabilidad. Los Directores conforman el órgano superior de gobierno, es decir el Gobierno Corporativo y rinden cuentas al Directorio (Alta Dirección)		



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDOS		PÁGINA O RESPUESTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 102: Contenidos Generales	102-22	Composición del máximo de órgano de gobierno y sus comités	26-27; 29		
	102-23	Puestos ejecutivos del presidente del máximo órgano de gobierno	27		
	102-25	Conflictos de Interés	29		
	102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	28		
	102-31	Revisión de temas ambientales, sociales y económicos	El Gobierno Corporativo y el Presidente aprueban los contenidos del Reporte de Sustentabilidad		
	102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de Reportes de Sustentabilidad			

PARTICIPACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

GRI 102: Contenidos Generales	102-40	Lista de grupos de interés	12		
	102-42	Identificación y selección de interés	12		
	102-43	Enfoque para la participación de grupos de interés	13		
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	13		

PARTICIPACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE REPORTE

GRI 102: Contenidos Generales	102-45	Entidades en los estados financieros consolidados	Se incluyen en el Balance Financiero Anual 2017 publicado en nuestra web societaria: www.mastellone.com.ar		
	102-46	Definición de los Reportes y las Coberturas de temas	14		
	102-47	Listado de temas materiales	14		
	102-48	Motivos de la reexpresión de la información de Reportes	Las reexpresiones o cambios en la metodología de cálculo de los indicadores se aclara puntualmente donde se hagan efectivos a los largo de todos el Reporte		
	102-49	Cambios en la elaboración de los Reportes	13-14		
	102-50	Período objeto del Reporte	01/01/2017 al 31/12/2017		
	102-51	Fecha del último Reporte	2016		
	102-52	Ciclo de elaboración de Reportes	ANUAL		
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el Reporte	9		



ESTÁNDAR GRI		CONTENIDOS	PÁGINA O RESPUESTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 102: Contenidos Generales	102-54	Declaración de reporte acorde con los estándares GRI	Opción: Esencial de Conformidad con los Estándares GRI		
	102-55	Índice de contenidos de GRI	104		

ESTÁNDARES ECONÓMICOS

GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	14		
	103-2	El Enfoque de gestión y sus componentes	14		
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	14		
GRI 201: Desempeño Económico	201-1	Valor Económico generado y distribuido	23		
	201-2	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades de la organización que se derivan del cambio climático	64; 70		
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Leitesol Ind.&Com. S.A.: La empresa cuenta con un Plan de Jubilación (LeitesolPrev) que se ofrece a todos los empleados, sin excepción. Los empleados pueden contribuir de la siguiente manera: 0,5% a 1,0% del salario nominal - Para los empleados con remuneración menor del límite salarial del INSS (El límite es de R\$ 5.645,80) y 1,0% a 4,0% del salario nominal – Para los empleados con remuneración igual o superior al límite salarial del INSS. La empresa aporta el mismo porcentaje definido por el empleado, de acuerdo con las normas y prácticas de "matching" vigentes en el mercado. En el año de reporte contamos con 78 empleados en el plano. El monto en pesos invertido en el Plan de jubilación asciende a \$870.450,06. Mastellone Hnos. S.A. / Mastellone San Luis S.A. / Marca 5 S.A. / ConSer S.A. / Mastellone de Paraguay S.A.: No posee plan de jubilaciones.		
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	La compañía no recibe asistencia financiera por parte del gobierno para la elaboración de productos lácteos.		

PRESENCIA EN EL MERCADO

GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	14		
	103-2	El Enfoque de gestión y sus componentes	14		
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	14		



ESTÁNDAR GRI		CONTENIDOS	PÁGINA O RESPUESTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 102: Contenidos generales	102-6	Mercados servicios	22		
GRI 202: Presencia en el Mercado	202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por frente al salario mínimo local	56		X
	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	27		

IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS

GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	14		
	103-2	El Enfoque de gestión y sus componentes	14		
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	14		
GRI 203: Impactos económicos indirectos	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	La actividad de la compañía impacta positivamente y en forma indirecta en: *el empleo (subcontratación/proveedores nacionales), pág 22 y 69 *en materia impositiva en los países en los cuales desarrolla su actividad pág 23 *en la mejora de los hábitos nutricionales (DIN), pág 81 *en los sectores de transporte, almacenamiento y comunicaciones, servicios a las empresas (inmobiliarios, empresariales y de alquiler), servicios personales, comercio y agricultura y ganadería * y cuidado del medio ambiente a través de sus campañas informativas de difusión. Sumado a ello, un impacto inducido generado por el consumo de los trabajadores (en los rubros principalmente centrados en comercio, servicios personales, restaurantes, hoteles y transporte de pasajeros) derivado de su ingreso laboral neto.		X

PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN

GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	14		
	103-2	El Enfoque de gestión y sus componentes	14		
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	14		
GRI 204: Prácticas de Adquisición	204-1	Proporción de gastos en proveedores locales	22		X



ESTÁNDAR GRI		CONTENIDOS	PÁGINA O RESPUESTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
ANTICORRUPCIÓN					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	14		
	103-2	El Enfoque de gestión y sus componentes	14		
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	14		
GRI 205: Anticorrupción	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	31		
	205-2	Contenido y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	32		
	205-3	Casos de corrupción y medidas tomadas	No se han registrado casos de corrupción durante el año reporte		
COMPETENCIA DESLEAL					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	14		
	103-2	El Enfoque de gestión y sus componentes	14		
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	14		
GRI 206: Competencia desleal	206-1	Acciones legales jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No se han registrado casos o denuncias vinculadas con estos temas		
ESTÁNDARES AMBIENTALES					
MATERIALES					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	14		
	103-2	El Enfoque de gestión y sus componentes	14		
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	14		
GRI 301: Materiales	301-1	Materiales utilizados por peso o por volumen	100		X



ESTÁNDAR GRI		CONTENIDOS	PÁGINA O RESPUESTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
ENERGÍA					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	14		
	103-2	El Enfoque de gestión y sus componentes	14		
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	14		
GRI 302: Energía	302-1	Consumo energético dentro de la organización	89		X
	302-3	Intensidad Energética	90		
	302-4	Reducción del consumo energético	90-91		
AGUA					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	14		
	103-2	El Enfoque de gestión y sus componentes	14		
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	14		
GRI 303: Agua	303-1	Extracción de agua por fuente	94		
	303-3	Agua reciclada y reutilizada	94		X
EMISIONES					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	14		
	103-2	El Enfoque de gestión y sus componentes	14		
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	14		
GRI 305: Emisiones	305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	95		X
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2)	95		
	305-7	Óxidos de nitrógenos (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	Las emisiones atmosféricas de NOx, SOx y MP (Material Particulado) que se generan en Mastellone como consecuencia de su actividad productiva se monitorean bajo requerimientos legales y no son significativas		



ESTÁNDAR GRI		CONTENIDOS		PÁGINA O RESPUESTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
EFLUENTES Y RESIDUOS						
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	14			
	103-2	El Enfoque de gestión y sus componentes	14			
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	14			
GRI 306: Efluentes y Residuos	306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	96		X	
	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	98			
	306-3	Derrames significativos	97			
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES						
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	14			
	103-2	El Enfoque de gestión y sus componentes	14			
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	14			
GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	El inidicar alcanza sólo a proveedores de servicios ambientales. Durante el año 2017, no se han incorporado nuevos proveedores ambientales durante el 2017		X	
ESTÁNDARES SOCIALES						
EMPLEO						
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	14			
	103-2	El Enfoque de gestión y sus componentes	14			
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	14			
GRI 102: Contenidos Generales	102-8	Información de los colaboradores y otros trabajadores	34			
GRI 401: Empleo	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal	36		X	
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a empleados a tiempo parcial o temporales	38			
	401-3	Permiso parental	39			



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDOS	PÁGINA O RESPUESTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
RELACIÓN TRABAJADOR EMPRESA				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	14	
	103-2	El Enfoque de gestión y sus componentes	14	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	14	
GRI 102: Contenidos Generales	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	41	
GRI 402: Relaciones Trabajador-Empresa	402-1	Plazos de avisos mínimos sobre cambios operaciones	42	X
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	14	
	103-2	El Enfoque de gestión y sus componentes	14	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	14	
GRI 403: Relaciones Trabajador-Empresa	403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	45	X
	403-2	Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes o enfermedad profesiones	47	
	403-4	Temas de Salud y seguridad tratados en acuerdos formados con sindicatos	Los Convenios Colectivos de Trabajo (CCT) están implicados en los acuerdos formales entre empresas y sindicatos que rigen la gestión interna en materia de salud y seguridad de los colaboradores del Grupo	



ESTÁNDAR GRI		CONTENIDOS		PÁGINA O RESPUESTA		OMISIÓN		VERIFICACIÓN EXTERNA	
FORMACIÓN Y ENSEÑANZA									
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	14						
	103-2	El Enfoque de gestión y sus componentes	14						
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	14						
GRI 404: Formación y enseñanza	404-1	Media de horas a año por empleado	48; 51						X
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Puntualmente y en Leitesol, la empresa cuenta con un programa de becas. El programa tiene como objetivo proporcionar financiación para: "Cursos de Educación Externos dirigidos a pregrado y posgrado" y "Cursos externos para Educación Continua hacia el Desarrollo Profesional (de corto / medio plazo)". El objetivo del mismo es la mejora de las funciones de lo empleado y la aplicación de los conocimientos adquiridos en su puesto de trabajo. La empresa ofrece cuando sea necesario, un programa de "Outplacement" dedicado a los niveles de gerencia y arriba, con el fin de apoyar y conducir en las mejores procesos de despido en este nivel.						
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo del personal	43						
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES									
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	14						
	103-2	El Enfoque de gestión y sus componentes	14						
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	14						
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades	405-1	Diversidad en órgano de gobierno y empleados	26-27; 34						X
	405-2	Ratio del salario base y la remuneración de las mujeres frente a hombres	56						



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDOS	PÁGINA O RESPUESTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
NO DISCRIMINACIÓN				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	14	
	103-2	El Enfoque de gestión y sus componentes	14	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	14	
GRI 406: No discriminación	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No se han reportado casos de discriminación durante el año de reporte	X
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	14	
	103-2	El Enfoque de gestión y sus componentes	14	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	14	
GRI 407: No discriminación	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	No se han identificado operaciones y proveedores en dichas condiciones	X
TRABAJO INFANTIL				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura		
	103-2	El Enfoque de gestión y sus componentes	14	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	14	
GRI 408: Trabajo Infantil	408-1	Operaciones y proveedores con riesgos significativos de casos significativos de trabajo infantil	No se han registrado en el período 2017 casos de trabajo infantil	X
TRABAJO FORZOSO				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	14	
	103-2	El Enfoque de gestión y sus componentes	14	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	14	
GRI 409: Trabajo Forzoso	409-1	Operaciones y proveedores con riesgos significativos de trabajo forzoso u obligatorio	No se han registrado en el período 2017 casos de trabajo forzoso	X



ESTÁNDAR GRI		CONTENIDOS	PÁGINA O RESPUESTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
PRÁCTICAS EN MATERIA					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	14		
	103-2	El Enfoque de gestión y sus componentes	14		
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	14		
GRI 410: Práctica en materia de seguridad	410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimiento de DDHH	Se dio continuidad a la actividad de capacitación Talleres de Valores donde se abordan temas de DDHH		
EVALUACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	14		
	103-2	El Enfoque de gestión y sus componentes	14		
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	14		
GRI 412: Evaluación de los Derechos Humanos	412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	No se han reportado caso de vulneración a los DDHH		X
	412-2	Formación de los empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Se dio continuidad a la actividad de capacitación Talleres de Valores donde se abordan temas de DDHH		
COMUNIDADES LOCALES					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	14		
	103-2	El Enfoque de gestión y sus componentes	14		
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	14		
GRI 413: Comunidades Locales	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Mastellone desarrolla iniciativas en las localidades donde tiene operaciones, exceptuando Mastellone Paraguay		X



ESTÁNDAR GRI		CONTENIDOS		PÁGINA O RESPUESTA		OMISIÓN		VERIFICACIÓN EXTERNA	
EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES									
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	14						
	103-2	El Enfoque de gestión y sus componentes	14						
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	14						
GRI 414: Evaluación Social de los proveedores	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Los proveedores no son evaluados y selecciones de acuerdo con criterios estrictamente sociales Mastellone Hnos. entrega a los proveedores el Código de Ética al momento de iniciar la relación comercial, el cual aborda los mismos como parte de sus contenidos. Dicho código es enviado a todos los nuevos proveedores solicitando que devuelvan el mismo confirmando que adhieren a dichas políticas.	Todos	X				
			En el transcurso del 2017 se realizaron 163 envíos de los cuales 66 adhirieron a las políticas.						
POLÍTICA PÚBLICA									
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	14						
	103-2	El Enfoque de gestión y sus componentes	14						
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	14						
GRI 415: Política Pública	415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	Mastellone no efectúa este tipo de contribución						
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES									
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	14						
	103-2	El Enfoque de gestión y sus componentes	14						
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	14						
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	416-2	Casos de incumplimiento relativos los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No se registraron casos de incumplimiento de relativos a impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios		X				



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDOS	PÁGINA O RESPUESTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
MARKETING Y ETIQUETADO				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	14	
	103-2	El Enfoque de gestión y sus componentes	14	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	14	
GRI 417: Marketing y etiquetado	417-1	Requerimientos para información y el etiquetado de los productos	86	
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de los productos y servicios	No se registraron casos de incumplimiento relacionados con la información y etiquetado de los productos	X
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No se registraron casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	
PRIVACIDAD DEL CLIENTE				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	14	
	103-2	El Enfoque de gestión y sus componentes	14	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	14	
GRI 418: Privacidad del Cliente	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No registraron en el período informado reclamaciones de terceros ni de órganos reguladores en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes Asimismo tampoco existieron filtraciones, robos o pérdidas de datos personales que se hayan identificado	
CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	14	
	103-2	El Enfoque de gestión y sus componentes	14	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	14	
GRI 419: Cumplimiento Socioeconómico	419-1	Incumplimiento de leyes normativas en los ámbitos social y económico	No se registraron incidentes de este tipo en los ámbitos social y económico	



Informe de aseguramiento limitado de contadores públicos independientes

sobre Reporte de Sustentabilidad

Deloitte & Co. S.A.

Florida 234, 5° piso
C1005AAF, Ciudad Autónoma
de Buenos Aires, Argentina
Tel.: (+54-11) 4320-2700
Fax: (+54-11) 4325-8081 /
4326-7340

www.deloitte.com/ar

Señores de Mastellone Hermanos S.A.

Almirante Brown 957 – C.P. 1748

General Rodriguez

CUIT: 30-54724233-1

1. Identificación de la información objeto del encargo.

Hemos sido contratados por la Dirección del Grupo Mastellone para emitir un informe de aseguramiento limitado sobre la información contenida en el Reporte de Sustentabilidad 2017, correspondiente al período 1° de enero de 2017 al 31 de diciembre de 2017, y a la auto declaración realizada por Grupo Mastellone acerca de que han cumplido con los contenidos básicos recomendados por los Estándares para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative, versión 2016 (en adelante “Estándares GRI 2016”).

2. Responsabilidad Mastellone Hermanos S.A. en relación con la información objeto del encargo.

La Dirección de Grupo Mastellone es responsable de:

- El contenido del Reporte de Sustentabilidad adjunto, lo que implica determinar cuál es la cobertura y los indicadores de desempeño a ser incluidos, y de relevancia para los grupos de interés a los cuales está dirigido;

- La definición de los criterios aplicables en la elaboración del Reporte, siendo el criterio adoptado por la Sociedad los definidos en los Estándares GRI 2016;
- El mantenimiento de registros apropiados para soportar el proceso de gestión de la información relevante a los efectos aquí enunciados y de la ejecución de la medición del desempeño basada en los criterios establecidos;
- El diseño, implementación y ejecución de controles internos adecuados para la preparación de la información objeto de análisis;
- La preparación y presentación del Reporte de Sustentabilidad adjunto.

3. Responsabilidad de los contadores públicos.

Nuestra responsabilidad consiste en llevar a cabo nuestro encargo de emitir un informe de aseguramiento limitado e independiente, de conformidad con las normas establecidas en la sección V.A de la Resolución Técnica N° 35 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas. Dichas normas exigen que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos el encargo con el fin de emitir un informe de seguridad limitada e independiente sobre el Reporte con el alcance detallado en el presente informe.



CONTENIDOS DE ESTE REPORTE

La verificación externa la planteamos como una Revisión Limitada, basada en la International Standard on Assurance Engagement 3000 (ISAE-3000) de la International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB), la cual establece una serie de procedimientos a los auditores para emitir su opinión sobre aspectos distintos de la información financiera, conjuntamente con la Norma Accountability 1000 Assurance Standard (AA1000AS).

En un encargo de aseguramiento limitado se obtiene evidencia, en función de pruebas sobre bases selectivas, de la evidencia relacionada con la información de sustentabilidad alcanzada por nuestro informe. También se incluye una evaluación de las estimaciones, e indagaciones a las personas responsables de la preparación de la información presentada, y otros procedimientos similares, que tienen un alcance menor en comparación con una auditoría y, por consiguiente, no permite obtener seguridad de que hemos tomado conocimiento de todos los temas significativos que podrían identificarse en un trabajo de auditoría o de seguridad razonable.

Para obtener aseguramiento limitado sobre la información identificada con una “X” en la columna verificación externa de la sección 5 “ÍNDICE DE CONTENIDOS Estándares GRI” incluida en el reporte adjunto, nuestra tarea consistió en:

- entrevistar a la dirección y al personal de la entidad responsable de la recopilación de la información y de la elaboración de los indicadores de desempeño seleccionados con el propósito de obtener una comprensión de las políticas de la Entidad en materia de sostenibilidad, las actividades implementadas y los sistemas de recopilación de información utilizados y de evaluar la aplicación de los lineamientos de los Estándares GRI 2016;
- realizar pruebas, sobre bases selectivas, para verificar la exactitud de la información presentada en lo que se refiere a los indicadores seleccionados;
- analizar, en su caso, los sistemas de información y metodología utilizada para la compilación de los datos cuantitativos correspondientes a los indicadores de desempeño de la entidad;
- inspeccionar, sobre bases selectivas, la documentación existente para corroborar las manifestaciones de la Gerencia en nuestras entrevistas.

Consideramos que la evidencia y los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para nuestra conclusión de seguridad limitada. La información no financiera está sujeta a limitaciones propias, dada su naturaleza y los métodos utilizados para calcular, hacer muestreos o estimar valores, los cuales están sujetos a suposiciones y criterios indivi-

duales. No hemos realizado ningún trabajo fuera del alcance acordado y por consiguiente, nuestra conclusión se limita solamente a la información de sustentabilidad seleccionada y revisada.

4. Conclusión

Sobre la base del trabajo descripto en el presente informe, nada llamó nuestra atención que nos hiciera pensar que el Reporte de Sustentabilidad de Grupo Mastellone correspondiente al período 1° de enero de 2017 al 31 de diciembre de 2017 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los lineamientos de los Estándares GRI 2016; ni que la información e indicadores de desempeño incluidos en dicho documento contenga elementos incorrectos significativos con los registros y archivos que sirvieron de base para su preparación.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 5 de octubre de 2018.

DELOITTE & Co. S.A.
(Registro de Sociedades Comerciales
C.P.C.E.C.A.B.A. – T° 1 - F° 3)

Martín M. Carmuega
Contador Público (UBA)
C.P.C.E.C.A.B.A. - T°264 - F°198

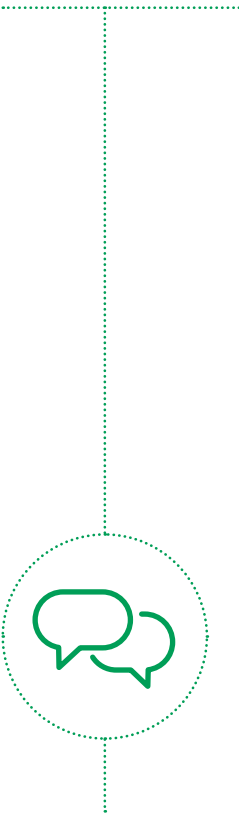
Deloitte.



Deloitte & Co. S.A. Registro de Soc. Com. CPCECABA T°1 Folio 3 // Deloitte se refiere a una o más de las firmas miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada del Reino Unido limitada por garantía (“DTTL”), su red de firmas miembro, y sus entidades relacionadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades únicas e independientes y legalmente separadas. DTTL (también conocida como “Deloitte Global”) no brinda servicios a los clientes. Una descripción detallada de la estructura legal de DTTL y sus firmas miembros puede verse en el sitio web www.deloitte.com/about. // Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra y Gales bajo el número de compañía 07271800, con domicilio legal en Hill House, 1 Little New Street, London, EC4a, 3TR, United Kingdom



tu opinión
**nos importa
qué te pareció
este reporte**



Te invitamos a opinar acerca de nuestro Reporte de Sustentabilidad respondiendo la siguiente encuesta.

¿El Reporte de Sustentabilidad 2017 cumplió con tus expectativas respecto a conocer la gestión de Mastellone Hnos. en materia de sustentabilidad?

- ☐ TOTALMENTE
- ☐ PARCIALMENTE
- ☐ POCO

¿Entre alguno de los temas desarrollados, cuál te resultó más interesante?

- | | |
|---|---|
| ☐ EL GRUPO MASTELLONE | ☐ DESEMPEÑO SOCIAL |
| ☐ NUESTROS PRODUCTOS | ☐ DESEMPEÑO ECONÓMICO |
| ☐ BENEFICIOS | ☐ DESEMPEÑO AMBIENTAL |

OTRO:

.....

.....

.....

.....

.....

¿En qué tema consideras que deberíamos hacer más hincapié en los próximos reportes?

- | | |
|--|---|
| ☐ RECURSOS HUMANOS | ☐ CADENA DE VALOR |
| ☐ ALIMENTACIÓN SALUDABLE | ☐ EDUCACIÓN Y FORMACIÓN |
| ☐ DERECHOS HUMANOS | ☐ MEDIO AMBIENTE |

OTRO:

.....

.....

¿Qué información te gustaría que incluyamos en el próximo Reporte?

.....

.....

.....

Comentarios y sugerencias:

.....

.....

.....

.....

.....



A person wearing white overalls is walking in a factory or industrial setting, carrying two large white jugs. The image is overlaid with a green tint. The text "MUCHAS GRACIAS" is written in a white, stylized font, followed by a horizontal line and the text "GRUPO MASTELLONE" in a bold, white, sans-serif font.

MUCHAS GRACIAS

GRUPO MASTELLONE



Sustentable



www.laserenisima.com.ar