



EL DESAFÍO DE CONTRIBUIR A

# un mundo sustentable

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2017

[www.laserenisima.com.ar](http://www.laserenisima.com.ar)



# El Grupo Mastellone



LECHES FLUIDAS



LECHES ESPECIALES



LECHES FUNCIONALES



MANTECAS / CREMAS

DULCES DE LECHE



QUESOS UNTABLES



QUESOS BLANDOS



QUESOS SEMIDUROS



QUESOS DUROS

Somos una compañía nacional ampliamente reconocida no sólo por nuestra trayectoria en responsabilidad social y en la elaboración -desde hace 88 años- de alimentos lácteos de máxima calidad, sino además por la confianza de millones de familias que día a día eligen nuestros productos.

## HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE

Nuestros productos responden a necesidades nutricionales emergentes: desarrollamos productos funcionales y alianzas estratégicas para el cuidado de la salud.

## LA CALIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

Para la elaboración de nuestros productos utilizamos materia prima láctea de máxima calidad, que cumple con estrictas rutinas de control de calidad, basados en los siguientes Sistemas de Gestión:

Calidad **ISO 9.001**

Inocuidad Alimentaria **HACCP y FSSC 22.000**

Competencia técnica en laboratorios **ISO 17.025**

71

auditorías internas  
REALIZADAS

12

auditorías externas  
RECIBIDAS

## NUESTRAS MARCAS



# Nuestro compromiso

CON EL DESARROLLO SUSTENTABLE

Mastellone Hnos. implementó un cambio en el enfoque estratégico de gestión que entiende como clave para la continuidad de sus operaciones, internalizó la "sustentabilidad" en la planificación de sus áreas en la búsqueda de la rentabilidad de la compañía y en equilibrio con su desempeño social y ambiental.

## COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD (CE)

Fue creado con el objetivo de construir una mirada común en la materia.

## GOBERNANZA

El Comité de Sustentabilidad es coordinado por la Gcía. de Sustentabilidad del Grupo Mastellone (perteneciente a la Dir. De Relaciones Institucionales y Comunicaciones) y responde en forma directa a la Dirección General de la Compañía, responsable del monitoreo y la aprobación final de la Estrategia de Sustentabilidad.

## ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

Fue diseñada a fin de consolidar la temática y su gestión en las áreas de la compañía. Se construyó sobre la base de 3 pilares:



### Sustentabilidad en la Estrategia del Negocio

Basada en la integración del concepto comprendiendo el contexto económico, social y ambiental presente y futuro que influirá sobre el éxito de la empresa en el largo plazo.



### Sustentabilidad en el Desempeño de las Personas

Comunicación, formación y consolidación del concepto en los colaboradores.



### Sustentabilidad en el Proceso de Gestión

Con el fin de diseñar e implementar una Plataforma de Acción 2018-2021 que lleve a la práctica el compromiso asumido en la Política de Sustentabilidad.

## NUESTRA POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD

El compromiso del Grupo con el desarrollo sustentable se basa en una gestión responsable que considera iniciativas que promuevan: Aseguramiento sustentable de materia prima (láctea y no láctea), Uso responsable del agua, Uso eficiente de la energía, Desarrollo Humano y Vida saludable.



## LOS 5 TEMAS CLAVE DE NUESTRA POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD



ASEGURAMIENTO SUSTENTABLE DE LA **MATERIA PRIMA** (láctea y no láctea)



USO RESPONSABLE DEL **AGUA**



USO EFICIENTE DE LA **ENERGÍA**



**DESARROLLO HUMANO**



**VIDA SALUDABLE**

# La compañía en números



**88** años de TRAYECTORIA

**6** unidades DE NEGOCIO

Nuestra facturación

**\$22.160 millones**  
PESOS (AR.)

Volumen de exportaciones

**24.917 toneladas**  
PRODUCTOS LÁCTEOS



**3.799** + **22.000**  
empleados directos  
empleados indirectos

**5** plantas clasificadoras



**7** plantas elaboradoras



**13** centros de distribución



**745** tambos certificados  
LIBRES DE BRUCELOSIS Y TUBERCULOSIS

**139** camiones DE RECOLECCIÓN DE LECHE

**4.067.125** litros de leche PROCESADOS POR DÍA

**55** camiones de leche ENTRE PLANTAS

**63.340** puntos de venta EN TODO EL PAÍS

NUESTRA CAPACIDAD DE RECIBO DIARIA ES DE:

**6.000.000** litros de leche

NUESTRO MAYOR COMPLEJO INDUSTRIAL UBICADO EN GRAL. RODRÍGUEZ, PCIA. DE BUENOS AIRES TIENE:

**120.884 m<sup>2</sup>** de superficie



/LASERENISIMA



/LASERENISIMA



/LASERENISIMAAK



/LASERENISIMATV



# Gestión ambiental

## PRODUCTOS SUSTENTABLES

### Envases y embalajes



**95% reciclables**

CERTIFICACIÓN DE **envases reciclables**



**2.871 kgs de envases post consumo reciclados**

POR PARTE DE NUESTROS COLABORADORES EN EL CIPM

**↑ +7,4%**  
respecto a 2016

## LOS RESULTADOS DE NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL EN 2017

### Residuos



**68% residuos reciclados**  
2.412 TN.

DISMINUCIÓN EN LA GENERACIÓN  
**↓ -15%**  
respecto a 2016

### Energía



**ahorro de energía**  
149.264 GJ

ALCANCE  
MH S.A, MSL S.A.  
Y CONSER S.A.

### Emisiones



**↓ -9%** de TnCO<sub>2</sub>eq emitidos  
respecto a 2016

### Agua



**20,3% de agua**  
1.232.567 M3

RECUPERADA  
reutilizada  
y reciclada

# Cadena de valor

TRABAJAMOS EN LA MEJORA CONTINUA DE NUESTRAS OPERACIONES CON EL FIN DE HACER EXTENSIVAS NUESTRAS PRÁCTICAS SUSTENTABLES EN LA CADENA DE VALOR.



## abastecimiento

Acompañamos históricamente a nuestros productores remitentes en pos del crecimiento y sostenibilidad de su actividad.

- Sitios web exclusivos de consulta y gestión para tamberos y transportistas de materia prima láctea.
- Servicios exclusivos de atención al productor.
- **Plan Más Leche**
- Programa de mayor uso de semen sexado y Programa Crianza de Primera.
- Tercer Simposio anual de reproducción y nutrición de bovinos de leche: **481 participantes**.
- Línea adquisición de vaquillonas: **7 productores alcanzados, 71 vaquillonas adquiridas**.
- **Optimización del transporte** de la materia prima.
- **Evaluación y monitoreo de proveedores** de insumos no lácteos.

## operaciones

Promovemos y gestionamos no sólo operaciones eficientes, sino la mejora continua de nuestros procesos, garantizando la seguridad alimentaria integrando la perspectiva de sustentabilidad.

- **Optimización del uso de los insumos y recursos** no renovables.
- Plantas clasificadoras de leche únicas en el país (en función de status y calidad bacteriológica).
- **Cumplimiento de estrictas rutinas de control de calidad** y mantenimiento preventivo de los equipamientos e instalaciones.
- Auditorías internas de control y monitoreo, grupos de mejora.
- Acreditación de **Norma ISO 17.025** en todos los laboratorios de análisis de leche cruda.
- Implementación de **Normas: ISO 9.001 (Calidad), ISO 50.001 (Uso eficiente de la energía), HACCP y FSSC 22.000 (Inocuidad Alimentaria) e ISO 14.001 (Medio Ambiente)**.

## distribución y comercialización

Procuramos que los productos lleguen al consumidor con su calidad original en tiempo y forma.

- Logística eficiente y coordinada que alcanza a **63.340 puntos de venta**.
- **13 centros de distribución** estratégicamente ubicados en el país.
- **9.100 clientes** atendidos por auxiliares de venta.
- **780 personas** conforman nuestra plataforma comercial en Argentina.

## consumo

Promovemos la educación y la incorporación de hábitos de vida saludables.

- Canales de **diálogo** para clientes y consumidores.
- Desarrollo de productos funcionales y fortificados de máxima calidad.
- **Etiquetado claro, preciso y completo** que facilita la elección de los consumidores.
- Promoción de hábitos de vida saludable.
- **La Serenísima Va a la Escuela : 10 años** promoviendo hábitos de vida saludable en el colegio.
- Mundialito La Serenísima.
- Departamento de Información Nutricional.

## fin de vida útil

Trabajamos en la gestión de los residuos y en la mejora continua de los atributos de nuestros envases y embalajes.

- Gestión integral de los residuos **3R: REDUCIR, REUTILIZAR y RECICLAR**.
- Gestión de los materiales de packaging.
- Campaña Interna de reciclado de envases post consumo.
- Opción de productos en envases tetra-brik con sellos **FSC**.
- Certificación de **"envases reciclables"** para sachets/ potes de dulce de leche, crema y ricotta.
- Proyectos varios de ajustes de dimensiones y espesor de envases.

# Plan Más Leche



## Un plan estratégico a largo plazo

**OBJETIVO aumentar** LA PRODUCCIÓN DE LECHE

**INVERSIONES desarrollo** DE LOS COMPLETOS INDUSTRIALES

## 2 líneas de trabajo

### CRECIMIENTO VERTICAL

Compromiso con nuestros productores. Objetivo: Aumentar la producción de los tambos a través de la aplicación de nuevas herramientas de gestión, tecnología y capacitación.

## 9 HERRAMIENTAS IMPLEMENTADAS

- |                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| 1 Programa <b>SEMEN SEXADO</b>       | 5 Programa de <b>MEJORAS / SEGUIMIENTO</b> |
| 2 Programa <b>CRIANZA DE PRIMERA</b> | 6 <b>CAPACITACIÓN</b> en zonas             |
| 3 Incorporación de <b>TECNOLOGÍA</b> | 7 <b>ASESORAMIENTO</b> a tambos            |
| 4 <b>INSUMOS Y CONVENIOS</b>         | 8 <b>CAMBIO RURAL 2</b>                    |
|                                      | 9 <b>ADQUISICIÓN DE 71 VAQUILLONAS</b>     |

### CRECIMIENTO HORIZONTAL

Desarrollo de nuevas cuencas lecheras: San Luis y Río Colorado (Prov. de Bs As y Río Negro). Fortalecimiento de nuestros complejos productivos.

## ACCIONES IMPLEMENTADAS

- |   |   |
|---|---|
| 1 Optimización de <b>EQUIPOS</b>        | <b>CUENCA SAN LUIS: MONITOREO DE CAMPOS</b> para compra o alquiler          |
| 2 Incorporación de <b>TECNOLOGÍA</b>    | Proyecto <b>TAMBO PROPIO</b> En primera etapa: estudio de impacto ambiental |
| 3 Construcción de <b>NUEVAS PLANTAS</b> | <b>10 PRODUCTORES INTERESADOS</b> <b>2.300 VACAS DISPONIBLES</b>            |

# Desempeño social



## GESTIÓN INTERNA

**Código de Ética** AVALADO POR NUESTROS COLABORADORES Y PROVEEDORES

- ✓ Participación en la Red de Empresas que lucha contra el trabajo infantil.
- ✓ Suscripción al acta del Ministerio de Trabajo Nacional "Por un trabajo Digno sin violencia laboral".
- ✓ Participación en Grupo de Trabajo "Empresas y DDHH" - Red Local de Pacto Global.
- ✓ Talleres de Valores Sustentables.

**98,57%**  
DE COLABORADORES  
con contrato  
permanente

**+140**  
MILLONES DE PESOS (AR.)  
invertidos  
en beneficios  
PARA NUESTROS COLABORADORES

**+35.800 hs/hombre** DE FORMACIÓN



Promoción de libertad de asociación  
y colaboración con los sindicatos

## CON LA COMUNIDAD

PROGRAMA  
PUERTAS  
ABIERTAS **59.735** personas  
VISITARON EL COMPLEJO  
INDUSTRIAL PASCUAL MASTELLONE

**41** alumnos  
DE PRÁCTICAS  
PROFESIONALIZANTES

**17** pasantes  
UNIVERSITARIOS

IMPACTO COMUNITARIO  
**vasos  
de leche  
DONADOS**   
**519.700**

CAMPAÑA COMPARTÍ  
UN VASO DE LECHE  
**335**  
instituciones  
VOTADAS

MUNDIALITO  
**4.500**  
niños  
PARTICIPANTES

LA SERENÍSIMA VA A LA ESCUELA  
**50.011** alumnos  
**1.737** docentes

### CONTACTOS

SIC: Servicio de  
Información al Cliente/  
Consumidor

**45.463**  
consultas  
respondidas

DIEs:  
Departamento  
de Información  
Estudiantil

**10.974**  
contactos  
personalizados

### REDES SOCIALES

 **+448.100**  
fans

 **+35.500**  
seguidores

 **+2.500**  
seguidores

 **+13**  
millones de  
visualizaciones